

Akkreditierungsbericht

Programmakkreditierung – Bündelverfahren

Raster Fassung 03 – 01.08.2025

[► Inhaltsverzeichnis](#)

Hochschule	Mediadesign Hochschule für Design und Informatik (mdh), Berlin und Düsseldorf
Verantwortliche Agentur	Evaluationsagentur Baden-Württemberg (EVALAG)
Zuständiger Referent	Dr. Michael Kolander
Akkreditierungsbericht vom	20.03.2026

Studiengang		Studiengang 1 Digital Business	Studiengang 2 Digital Business	Studiengang 3 Global Business	Studiengang 4 Global Business
Ggf. Standort					
Abschlussbezeichnung		B.Sc.	M.Sc.	B.A.	M.A.
Studienform	Dual ausbildungs-/berufs-/praxisin- tegrierend (a/b/p)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Berufs-/ausbildungsbeglei- tend (b/a)	a <input type="checkbox"/> b <input type="checkbox"/> p <input type="checkbox"/>	a <input type="checkbox"/> b <input type="checkbox"/> p <input type="checkbox"/>	a <input type="checkbox"/> b <input type="checkbox"/> p <input type="checkbox"/>	a <input type="checkbox"/> b <input type="checkbox"/> p <input type="checkbox"/>
	Intensivstudiengang	b <input type="checkbox"/> a <input type="checkbox"/>	b <input type="checkbox"/> a <input type="checkbox"/>	b <input type="checkbox"/> a <input type="checkbox"/>	b <input type="checkbox"/> a <input type="checkbox"/>
	Internationaler Studiengang	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Joint Programme	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Kooperation § 19 / § 20 MRVO	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Präsenzstudiengang	§ 19 <input type="checkbox"/> §20 <input type="checkbox"/>	§ 19 <input type="checkbox"/> §20 <input type="checkbox"/>	§ 19 <input type="checkbox"/> §20 <input type="checkbox"/>	§ 19 <input type="checkbox"/> §20 <input type="checkbox"/>
	Fernstudium	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
	Online	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Vollzeit/Teilzeit (V/T)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Regelstudienzeit (Semester)		8	5	7	3
ECTS-Punkte		180	120	210	90
Bei Masterstudiengängen: konsekutiv/weiterbildend (k/w)		k <input type="checkbox"/> w <input type="checkbox"/>	k <input checked="" type="checkbox"/> w <input type="checkbox"/>	k <input type="checkbox"/> w <input type="checkbox"/>	k <input checked="" type="checkbox"/> w <input type="checkbox"/>
Lehrsprache (wenn aussch. Fremdsprache)					
Deutsch als Zulassungsvorausset- zung/Niveaustufe (wenn Lehrspra- che aussch. Fremdsprache)					
Aufnahme Studienbetrieb		01.04.2026	01.04.2026	01.04.2026	01.04.2026
Aufnahmekapazität ¹		30 (S)	30 (S)	30 (S)	30 (S)
Ø Anzahl* Studienanfänger*innen ¹					
Ø Anzahl* Absolvent*innen ¹					
*Bezugszeitraum					
Erst-/Konzeptakkreditierung (E/K)		E <input checked="" type="checkbox"/> K <input type="checkbox"/>	E <input checked="" type="checkbox"/> K <input type="checkbox"/>	E <input checked="" type="checkbox"/> K <input type="checkbox"/>	E <input checked="" type="checkbox"/> K <input type="checkbox"/>
Reakkreditierung Nr.					

¹ bitte angeben ob pro Studienjahr oder Semester (J/S)

Inhalt

1	Zusammenfassung	5
1.1	Studiengang 01	5
1.1.1	Kurzprofil des Studiengangs	5
1.1.2	Zusammenfassende Qualitätsbewertung des Gutachtergremiums	6
1.1.3	Entscheidungsvorschlag der Agentur zur Erfüllung der formalen Kriterien gemäß Prüfbericht (Ziffer 1).....	6
1.1.4	Entscheidungsvorschlag des Gutachtergremiums zur Erfüllung der fachlich-inhaltlichen Kriterien gemäß Gutachten (Ziffer 2).....	6
1.1.5	Gesonderte Zustimmung bei reglementierten Studiengängen gemäß § 24 Abs 3 Satz 1 und § 25 Abs. 1 Satz 5 MRVO	7
1.2	Studiengang 02	8
1.2.1	Kurzprofil des Studiengangs	8
1.2.2	Zusammenfassende Qualitätsbewertung des Gutachtergremiums	9
1.2.3	Entscheidungsvorschlag der Agentur zur Erfüllung der formalen Kriterien gemäß Prüfbericht (Ziffer 1).....	9
1.2.4	Entscheidungsvorschlag des Gutachtergremiums zur Erfüllung der fachlich-inhaltlichen Kriterien gemäß Gutachten (Ziffer 2).....	9
1.2.5	Gesonderte Zustimmung bei reglementierten Studiengängen gemäß § 24 Abs 3 Satz 1 und § 25 Abs. 1 Satz 5 MRVO	10
1.3	Studiengang 03	11
1.3.1	Kurzprofil des Studiengangs	11
1.3.2	Zusammenfassende Qualitätsbewertung des Gutachtergremiums	12
1.3.3	Entscheidungsvorschlag der Agentur zur Erfüllung der formalen Kriterien gemäß Prüfbericht (Ziffer 1).....	13
1.3.4	Entscheidungsvorschlag des Gutachtergremiums zur Erfüllung der fachlich-inhaltlichen Kriterien gemäß Gutachten (Ziffer 2).....	13
1.3.5	Gesonderte Zustimmung bei reglementierten Studiengängen gemäß § 24 Abs 3 Satz 1 und § 25 Abs. 1 Satz 5 MRVO	13
1.4	Studiengang 04	14
1.4.1	Kurzprofil des Studiengangs	14
1.4.2	Zusammenfassende Qualitätsbewertung des Gutachtergremiums	15
1.4.3	Entscheidungsvorschlag der Agentur zur Erfüllung der formalen Kriterien gemäß Prüfbericht (Ziffer 1).....	15
1.4.4	Entscheidungsvorschlag des Gutachtergremiums zur Erfüllung der fachlich-inhaltlichen Kriterien gemäß Gutachten (Ziffer 2).....	15
1.4.5	Gesonderte Zustimmung bei reglementierten Studiengängen gemäß § 24 Abs 3 Satz 1 und § 25 Abs. 1 Satz 5 MRVO	16
2	Prüfbericht: Erfüllung der formalen Kriterien	17
2.1	Studienstruktur und Studiendauer (§ 3 Abs. 1-3 MRVO).....	18
2.2	Anerkennung und Anrechnung (§ 3 Abs. 4 MRVO).....	18

2.3	Studiengangprofile (§ 4 MRVO).....	19
2.4	Zugangsvoraussetzungen und Übergänge zwischen Studienangeboten (§ 5 MRVO).....	20
2.5	Abschlüsse und Abschlussbezeichnungen (§ 6 MRVO).....	21
2.6	Modularisierung (§ 7 MRVO).....	21
2.7	Leistungspunktesystem (§ 8 MRVO).....	22
2.8	Besondere Kriterien für Kooperationen mit nichthochschulischen Einrichtungen (§ 9 MRVO).....	23
2.9	Sonderregelungen für Joint Programmes (§ 10 MRVO).....	23
3	Gutachten: Erfüllung der fachlich-inhaltlichen Kriterien	24
3.1	Schwerpunkte der Bewertung / Fokus der Qualitätsentwicklung	24
3.2	Qualifikationsziele und Abschlussniveau (§ 11 MRVO).....	24
3.3	Schlüssiges Studiengangskonzept und adäquate Umsetzung (§ 12 MRVO).....	39
3.3.1	Curriculum (§ 12 Abs. 1 Sätze 1 bis 3 und 5 MRVO).....	39
3.3.2	Mobilität (§ 12 Abs. 1 Satz 4 MRVO).....	60
3.3.3	Dokumentation und Veröffentlichung (§ 12 Abs. 1 Satz 6 MRVO).....	65
3.3.4	Personelle Ausstattung (§ 12 Abs. 2 MRVO).....	67
3.3.5	Ressourcenausstattung (§ 12 Abs. 3 MRVO).....	73
3.3.6	Prüfungssystem (§ 12 Abs. 4 MRVO).....	82
3.3.7	Studierbarkeit (§ 12 Abs. 5 MRVO).....	87
3.3.8	Besonderer Profilspruch (§ 12 Abs. 6 MRVO).....	92
3.3.9	Dual (§ 12 Abs. 7 MRVO).....	94
3.4	Fachlich-Inhaltliche Gestaltung der Studiengänge (§ 13 MRVO).....	94
3.4.1	Aktualität der fachlichen und wissenschaftlichen Anforderungen (§ 13 Abs. 1 MRVO).....	94
3.4.2	Lehramt (§ 13 Abs. 2 und 3 MRVO).....	98
3.5	Studienerfolg (§ 14 MRVO).....	98
3.6	Diversität, Geschlechtergerechtigkeit und Nachteilsausgleich (§ 15 MRVO).....	104
3.7	Sonderregelungen für Joint Programmes (§ 16 MRVO).....	109
3.8	Kooperationen mit nichthochschulischen Einrichtungen (§ 19 MRVO).....	110
3.9	Hochschulische Kooperationen (§ 20 MRVO).....	113
3.10	Besondere Kriterien für Bachelorausbildungsgänge an Berufsakademien (§ 21 MRVO).....	118
4	Begutachtungsverfahren	119
4.1	Allgemeine Hinweise	119
4.2	Rechtliche Grundlagen	119
4.3	Gutachtergremium.....	120
5	Datenblatt	121
5.1	Daten zum Studiengang	121

5.2	Daten zur Akkreditierung	122
5.2.1	Studiengang 01, 02, 03 und 04 (alle Erstakkreditierungen).....	122
6	Glossar.....	123

1 Zusammenfassung

1.1 Studiengang 01

1.1.1 Kurzprofil des Studiengangs

Der deutschsprachige Bachelorstudiengang Digital Business (B.Sc.) der Mediadesign Hochschule verbindet betriebswirtschaftliche Grundlagen mit digitalen Technologien, datenbasierten Methoden, wirtschaftsrechtlichen sowie kommunikativen und medialen Kompetenzen. Er wird in Teilzeit über acht Semester mit 180 ECTS-Leistungspunkten angeboten und ermöglicht die Vereinbarkeit von Beruf, Studium und Familie. Das Studium umfasst studienbegleitende Module, ein Praxismodul und die Abschlussprüfung. Die Module sind sechs Fachgebieten zugeordnet: Methoden und Kompetenzen, Unternehmensführung und Management, Finanz- und Rechnungswesen und Controlling, Marketing und Vertrieb, Wirtschaftsrecht und Digitalisierung sowie Kommunikation, Medien und Präsentation. Ergänzt wird das Curriculum durch einen Wahlpflichtbereich, ein Praxismodul und die Bachelorarbeit. Die Spezialisierung erfolgt über Wahlpflichtmodule aus sechs Themenfeldern: Unternehmensführung und Management, Finanz- und Rechnungswesen, Marketing und Vertrieb, Wirtschaftsrecht und Digitalisierung, Kommunikation und Medien sowie Methoden und Datenanalyse. Studierende können Themen wie Change-Management, Financial Modeling & Data Analytics, E-Commerce & Online-Marketing, Social Media Management, IT-Recht und Datenschutz, Künstliche Intelligenz, Cybersecurity & Compliance, Big Data oder Machine Learning vertiefen. Damit richtet sich der Studiengang an Personen, die eine Tätigkeit in digital orientierten Geschäftsbereichen, Management- oder Transformationsprozessen, Marketing oder datengetriebenen Fachfunktionen anstreben und ein flexibles, praxisnahes Studium wünschen. Der Abschluss qualifiziert zudem für konsekutive Masterstudiengänge.

Die Lehre ist anwendungsorientiert aufgebaut. Seminare, Übungen und projektbasierte Formate fördern praxisnahes Lernen und kontinuierlichen Wissenstransfer. Kooperationen mit Fachleuten aus Wirtschaft, Digitalisierung, Medien und Recht sichern die Aktualität der Inhalte. Das 20 ECTS-Leistungspunkte umfassende Praxismodul findet in einem realen oder virtuellen Unternehmenskontext statt und wird mit einem Praktikumsbericht abgeschlossen.

Die Absolventinnen und Absolventen sollen über ein breites Kompetenzprofil verfügen, das betriebswirtschaftliches Wissen, rechtliche Kenntnisse, digitale Technologien, datenbasierte Methoden sowie kommunikative und mediale Fähigkeiten integriert. Sie können wirtschaftliche, rechtliche und technologische Herausforderungen analysieren, digitale Geschäftsmodelle entwickeln, datenbasierte Entscheidungen treffen und Transformationsprozesse aktiv mitgestalten. Darüber hinaus wenden sie wissenschaftliche Methoden auf praxisnahe Fragen an, reflektieren Forschungsergebnisse kritisch und berücksichtigen ethische sowie gesellschaftliche Aspekte bei Entscheidungen. Damit sind sie für Tätigkeiten in Management-, Digitalisierungs-, Marketing-,

Finanz- und Projektbereichen qualifiziert und zugleich für eine weiterführende akademische Laufbahn vorbereitet.

1.1.2 Zusammenfassende Qualitätsbewertung des Gutachtergremiums

Die fachlich-inhaltlichen Kriterien sind nach Ansicht der Gutachter:innen für den Studiengang Digital Business (B.Sc.) erfüllt. Dabei hat die Hochschule einzelne vorläufig festgestellte Anpassungsbedarfe zügig und noch während des Begutachtungsverfahrens umgesetzt. Dazu gehörte eine curriculare Stärkung des Prozessmanagements. Darüber hinaus hat die Hochschule erläutert, wie sichergestellt wird, dass die Studiengangsbezeichnung für die Varianz aller möglichen individuellen Studienverläufe zutreffend ist, welche sich durch die verschiedenen Möglichkeiten zur Schwerpunktsetzung ergibt. Dies geschieht demnach durch eine besondere Digitalisierungsperspektive, die sich durch die Module bzw. das Curriculum zieht. Ebenso erfolgte eine von den Gutachter:innen gewünschte Überprüfung zur Passung zwischen den Modultiteln und den jeweiligen Modulhalten sowie eine Begründung des Ergebnisses dieser Überprüfung. Darüber hinaus gab es von den Gutachter:innen die Empfehlung, die verschiedenen Modulbeschreibungen auf etwaige Dopplungen bzw. Redundanzen bei den genannten Modulhalten zu überprüfen und ggf. Anpassungen vorzunehmen. Die Hochschule hat gegenüber den Gutachter:innen angekündigt, eine solche Überprüfung vorzunehmen. Aufgrund der umgehend erfolgten Behebung von vorläufig festgestellten Mängeln und aufgrund der Offenheit der Hochschule gegenüber den zusätzlichen Empfehlungen, die eine verstärkte Kommunikation von Unterstützungsangeboten gegenüber den Studierenden und die Aufnahme von Bemühungen um die Schaffung von Verpflegungsangeboten für die Studierenden in der Mittagspause umfassen, sind die Gutachter:innen überzeugt davon, dass die Studierenden gute Studienbedingungen vorfinden werden und von der erkennbaren Offenheit der Studiengangsverantwortlichen gegenüber Rückmeldungen zum Studiengang profitieren werden.

1.1.3 Entscheidungsvorschlag der Agentur zur Erfüllung der formalen Kriterien gemäß Prüfbericht (Ziffer 1)

Die formalen Kriterien sind

erfüllt

nicht erfüllt

1.1.4 Entscheidungsvorschlag des Gutachtergremiums zur Erfüllung der fachlich-inhaltlichen Kriterien gemäß Gutachten (Ziffer 2)

Die fachlich-inhaltlichen Kriterien sind

erfüllt

nicht erfüllt

1.1.5 Gesonderte Zustimmung bei reglementierten Studiengängen gemäß § 24 Abs 3 Satz 1 und § 25 Abs. 1 Satz 5 MRVO

Hier soll – wenn angezeigt – die Zustimmung der Gutachterinnen und Gutachter gemäß § 25 Abs. 1 Satz 3 und 4 MRVO für reglementierte Studiengänge dokumentiert werden.

1.2 Studiengang 02

1.2.1 Kurzprofil des Studiengangs

Der deutschsprachige Master-Studiengang Digital Business (M.Sc.) an der Mediadesign Hochschule (mdh) ist ein konsekutiver, praxisorientierter Teilzeitstudiengang, der darauf ausgerichtet ist, Absolvent:innen für die strategische, technologische und organisatorische Gestaltung der digitalen Transformation in Unternehmen und Institutionen zu qualifizieren. Er vermittelt vertiefte betriebswirtschaftliche, technologische und methodische Kompetenzen, die insbesondere auf die Herausforderungen datengetriebener Geschäftsmodelle, künstlicher Intelligenz und digitaler Wertschöpfungsprozesse ausgerichtet sind.

Der Studiengang integriert betriebswirtschaftliche, technologische und analytische Inhalte und verknüpft sie mit modernen digitalen Methoden. Er bereitet die Studierenden auf Führungs-, Management- und Expertenaufgaben in Unternehmen, Start-ups, Beratungen und öffentlichen Einrichtungen vor. Soweit ein vorangegangener Hochschulabschluss bestimmte Grundlagen – etwa im Bereich Data Science, Statistik oder digitaler Technologien – nicht ausreichend vermittelt hat, können ergänzende Brückenkurse genutzt werden.

Das Curriculum ist interdisziplinär aufgebaut und fokussiert die Schnittstellen von Technologie, Ökonomie, Daten, KI, Strategie und Leadership. Im Zentrum steht die Qualifizierung von Fach- und Führungskräften, die digitale Transformationsprozesse verstehen, gestalten und verantwortungsbewusst steuern können, fundiert durch wissenschaftliche Methoden und datenbasierte Entscheidungen.

Die Zielgruppe umfasst Absolvent:innen wirtschaftswissenschaftlicher, technischer, informationswissenschaftlicher, gestalterischer und managementorientierter Bachelorstudiengänge sowie Berufstätige, die sich für Führungs-, Innovations- oder Transformationsaufgaben qualifizieren möchten. Die Absolvent:innen sind in der Lage, komplexe digitale Geschäftsmodelle zu analysieren, datengetriebene Entscheidungen zu treffen, KI-basierte Anwendungen ethisch und kompetent einzusetzen und organisationsübergreifende digitale Transformationsprozesse zu gestalten.

Fachliche Schwerpunkte liegen in den Bereichen Künstliche Intelligenz & Data Governance, Data Science & Forschungsmethoden, Strategie, Innovation & Prozesse, digitale Märkte & Finanzen, Leadership & Kommunikation sowie Soft Skills. Im Wahlpflichtbereich können Module aus einem breit gefächerten Spektrum von über 20 Vertiefungsrichtungen gewählt werden, darunter z. B. Business Intelligence, Innovation & Entrepreneurship, Supply Chain Management, Corporate Finance, International Management, Marketing & Sales, Compliance, Wirtschaftsrecht, Energie- und Steuerwirtschaft sowie Leadership & People Management.

Besondere Merkmale des Studiengangs sind vielfältige individuelle Spezialisierungsmöglichkeiten, moderne digitale Lehr- und Prüfungsformate, die systematische Verknüpfung von Theorie und Anwendung, ein starker Fokus auf KI- und Data-Science-Kompetenzen sowie Mobilität und Flexibilität aufgrund der modularen Struktur.

1.2.2 Zusammenfassende Qualitätsbewertung des Gutachtergremiums

Die fachlich-inhaltlichen Kriterien sind nach Ansicht der Gutachter:innen für den Studiengang Digital Business (M.Sc.) erfüllt. Dabei erfolgte noch während des Begutachtungsverfahrens eine von den Gutachter:innen gewünschte Überprüfung zur Passung zwischen den Modultiteln und den jeweiligen Modulinhalten sowie eine Begründung des Ergebnisses dieser Überprüfung. Darüber hinaus gab es von den Gutachter:innen die Empfehlung, die verschiedenen Modulbeschreibungen auf etwaige Dopplungen bzw. Redundanzen bei den genannten Modulinhalten zu überprüfen und ggf. Anpassungen vorzunehmen. Die Hochschule hat gegenüber den Gutachter:innen angekündigt, eine solche Überprüfung vorzunehmen. Daher und aufgrund der Offenheit der Hochschule gegenüber den zusätzlichen Empfehlungen, die eine verstärkte Kommunikation von Unterstützungsangeboten gegenüber den Studierenden und die Aufnahme von Bemühungen um die Schaffung von Verpflegungsangeboten für die Studierenden in der Mittagspause umfassen, sind die Gutachter:innen überzeugt davon, dass die Studierenden gute Studienbedingungen vorfinden werden und von der erkennbaren Offenheit der Studiengangsverantwortlichen gegenüber Rückmeldungen zum Studiengang profitieren werden.

1.2.3 Entscheidungsvorschlag der Agentur zur Erfüllung der formalen Kriterien gemäß Prüfbericht (Ziffer 1)

Die formalen Kriterien sind

- erfüllt
- nicht erfüllt

1.2.4 Entscheidungsvorschlag des Gutachtergremiums zur Erfüllung der fachlich-inhaltlichen Kriterien gemäß Gutachten (Ziffer 2)

Die fachlich-inhaltlichen Kriterien sind

- erfüllt
- nicht erfüllt

1.2.5 Gesonderte Zustimmung bei reglementierten Studiengängen gemäß § 24 Abs 3 Satz 1 und § 25 Abs. 1 Satz 5 MRVO

Hier soll – wenn angezeigt – die Zustimmung der Gutachterinnen und Gutachter gemäß § 25 Abs. 1 Satz 3 und 4 MRVO für reglementierte Studiengänge dokumentiert werden.

1.3 Studiengang 03

1.3.1 Kurzprofil des Studiengangs

Der Bachelorstudiengang Global Business (B.A.) an der Mediadesign Hochschule ist ein internationaler, praxisorientierter Studiengang, der Studierende auf verantwortungsvolle Positionen in international agierenden Unternehmen und Organisationen vorbereitet. Ziel ist es, Absolvent:innen zu befähigen, betriebs- und volkswirtschaftliche Zusammenhänge in ihrer globalen Dimension zu analysieren und ökonomische, gesellschaftliche sowie kulturelle Unterschiede zu erkennen und kritisch zu reflektieren.

Das Studium gliedert sich in drei Phasen: In der ersten Phase (1.-3. Semester) werden breite betriebs- und volkswirtschaftliche Grundlagen gelegt, ergänzt durch quantitative Methoden, Sprachkompetenz und digitale Grundkenntnisse. Ab dem 2. Semester erfolgt eine profilbildende Spezialisierung in zwei Tracks: International Management (Track A) und Digital Business (Track B).

Track A: International Management konzentriert sich auf die klassische und strategische Führung global agierender Unternehmen. Der Schwerpunkt liegt auf Kompetenzen wie der Entwicklung internationaler Geschäftsstrategien, dem Management multikultureller Teams, der Gestaltung von Markteintritten und einem tiefen Verständnis für globales Wirtschaftsrecht und Lieferketten. Absolvent:innen dieses Tracks sind qualifiziert für Rollen wie International Business Development Manager, Country Manager, Strategieconsultant oder Projektleiter in globalen Organisationen.

Track B: Digital Business hingegen ist auf die Anforderungen der digitalisierten Weltwirtschaft ausgerichtet. Der Fokus liegt auf digitalen Geschäftsmodellen, der Transformation von Unternehmen durch Technologie, datengetriebener Entscheidungsfindung und Themen wie Künstlicher Intelligenz, E-Commerce und Plattformökonomie. Absolvent:innen dieses Tracks verfolgen Karrieren als Digital Transformation Manager, E-Commerce-Spezialist, Business Analyst, Product Owner oder Tech-Berater.

Die zweite Phase (4.-6. Semester) vertieft die Spezialisierungen durch internationale und strategische Inhalte. Ein zentrales Element ist die integrierte Praxisphase im 6. Semester (30 ECTS), die als Praxissemester oder als Auslandssemester absolviert werden kann. Die abschließende Phase (7. Semester) dient der wissenschaftlichen Vertiefung und der Anfertigung der Bachelorarbeit.

Die Absolvent:innen verfügen über fundierte Kenntnisse in nationaler und internationaler Betriebswirtschaftslehre, Global Management, Volkswirtschaftslehre, Rechnungswesen, internatio-

nalem Wirtschaftsrecht, Digitalisierung und interkultureller Kommunikation. Der Studiengang richtet sich an Studieninteressierte, die eine internationale Karriere in Führungspositionen multinationaler Unternehmen anstreben. Nach dem Bachelorabschluss besteht die Möglichkeit, ein konsekutives Masterstudium aufzunehmen.

Die Lehre ist anwendungsorientiert mit einem Methodenmix aus Vorlesungen, Seminaren, Fallstudien, Simulationen und projektbasiertem Lernen. Die Betreuung durch Professor:innen erfolgt intensiv durch innovative und vielfältige Lehr- und Lernmethoden. Kooperationen mit internationalen Unternehmen und Partnerhochschulen unterstützen das Studium.

1.3.2 Zusammenfassende Qualitätsbewertung des Gutachtergremiums

Die fachlich-inhaltlichen Kriterien sind nach Ansicht der Gutachter:innen für den Studiengang Global Business (B.A.) derzeit noch nicht vollständig erfüllt, denn die Gutachter:innen sehen noch die Notwendigkeit einer curricularen Stärkung von Grundlagenwissen aus dem Fachgebiet, insbesondere zur Buchführung, zur Mikro- und Makroökonomie und zu rechtlichen Grundlagen. Die Hochschule hat gegenüber den Gutachter:innen bereits angekündigt, diesen Anpassungsbedarf umzusetzen. Darüber hinaus erfolgte bereits eine von den Gutachter:innen gewünschte Überprüfung zur Passung zwischen den Modultiteln und den jeweiligen Modulinhalten sowie eine Begründung des Ergebnisses dieser Überprüfung. Die von den Gutachter:innen hinsichtlich ihrer jeweiligen didaktischen Eignung hinterfragte Gleichverteilung von Vorlesungs-, Seminar- und Übungsanteilen über die einzelnen erstmalig vorgelegten Modulbeschreibungen hinweg wurde von der Hochschule ebenfalls überprüft und für bestimmte Module wurden daraufhin die Anteile der verschiedenen Lehrformen angepasst. Außerdem gab es von den Gutachter:innen die Empfehlung, die verschiedenen Modulbeschreibungen auf etwaige Dopplungen bzw. Redundanzen bei den genannten Modulinhalten zu überprüfen und ggf. Anpassungen vorzunehmen. Die Hochschule hat gegenüber den Gutachter:innen angekündigt, eine solche Überprüfung vorzunehmen. Aufgrund der umgehend erfolgten Behebung von vorläufig festgestellten Mängeln und aufgrund der Offenheit der Hochschule gegenüber den zusätzlichen Empfehlungen, die eine verstärkte Kommunikation von Unterstützungsangeboten gegenüber den Studierenden und die Aufnahme von Bemühungen um die Schaffung von Verpflegungsangeboten für die Studierenden in der Mittagspause umfassen, sind die Gutachter:innen überzeugt davon, dass die Hochschule dem genannten derzeit noch bestehenden Anpassungsbedarf zügig nachkommen wird und dass die Studierenden gute Studienbedingungen vorfinden werden und von der erkennbaren Offenheit der Studiengangsverantwortlichen gegenüber Rückmeldungen zum Studiengang profitieren werden.

1.3.3 Entscheidungsvorschlag der Agentur zur Erfüllung der formalen Kriterien gemäß Prüfbericht (Ziffer 1)

Die formalen Kriterien sind

erfüllt

nicht erfüllt

1.3.4 Entscheidungsvorschlag des Gutachtergremiums zur Erfüllung der fachlich-inhaltlichen Kriterien gemäß Gutachten (Ziffer 2)

Die fachlich-inhaltlichen Kriterien sind

erfüllt

nicht erfüllt

Das Gutachtergremium schlägt dem Akkreditierungsrat folgende Auflage vor:

Auflage 1 (Kriterium § 12 Abs. 1 Sätze 1 bis 3 und 5 MRVO: Curriculum): Die Hochschule muss die Vermittlung von Grundlagenwissen aus dem Fachgebiet im Curriculum stärken, insbesondere zur Buchführung, zur Mikro- und Makroökonomie und zu rechtlichen Grundlagen.

1.3.5 Gesonderte Zustimmung bei reglementierten Studiengängen gemäß § 24 Abs 3 Satz 1 und § 25 Abs. 1 Satz 5 MRVO

Hier soll – wenn angezeigt – die Zustimmung der Gutachterinnen und Gutachter gemäß § 25 Abs. 1 Satz 3 und 4 MRVO für reglementierte Studiengänge dokumentiert werden.

1.4 Studiengang 04

1.4.1 Kurzprofil des Studiengangs

Der Masterstudiengang Global Business (M.A.) an der Mediadesign Hochschule ist ein konsekutiver, praxisorientierter Vollzeitstudiengang. Das Ziel des Studiengangs ist es, Führungspersönlichkeiten auszubilden, die in der Lage sind, die komplexen Herausforderungen und Chancen der globalen Wirtschaft verantwortungsvoll, innovativ und resilienzorientiert zu gestalten. Der Studiengang verbindet internationale Managementtheorien mit strategischen, ethischen und digitalen Kompetenzen und qualifiziert für Führungs- und Expertenpositionen in multinationalen Unternehmen, internationalen Organisationen und global agierenden Start-ups.

Der Studiengang ist integraler Bestandteil des mdh-Portfolios und ergänzt das Angebot im Bereich internationales Management und Digitalisierung. Die mdh positioniert sich damit als innovative Hochschule, die klassische betriebswirtschaftliche Ausbildung mit digitalem Know-how, interkultureller Kompetenz und globaler Praxis verknüpft.

Das Curriculum ist interdisziplinär und legt besonderen Fokus auf die Schnittstelle zwischen internationalem Management, Strategie, Digitalisierung und Nachhaltigkeit. Im Zentrum steht die Ausbildung von Fachkräften, die sowohl strategische Unternehmensführung als auch digitale Transformation beherrschen und innovative, nachhaltige Lösungen im globalen Geschäftskontext entwickeln können.

Die Zielgruppe sind Absolvent:innen von Bachelorstudiengängen aus den Studienfächern Betriebswirtschaft, Management, International Business und verwandten Disziplinen sowie Bachelorabsolvent:innen mit Berufserfahrung, die sich für Führungsaufgaben in internationalen Unternehmen qualifizieren möchten. Absolvent:innen sind in der Lage, komplexe internationale Geschäftsfragestellungen zu analysieren, wissenschaftliche Methoden in der Praxis anzuwenden, Führungsverantwortung zu übernehmen und KI-gestützte Werkzeuge fachlich und ethisch verantwortungsvoll einzusetzen.

Fachliche Schwerpunkte sind u. a. Advanced International Management, Global Strategic Leadership, Quantitative Methods & Data Analytics, Digital Business Models, Supply Chain Management sowie Change-Management. Im Wahlpflichtbereich stehen sieben Vertiefungsrichtungen zur Auswahl, u.a. Entrepreneurship, Cross-border M&A, Digital Innovation, International HR-Management oder Sustainable Business Models.

Besondere Merkmale sind individuelle Vertiefungsmöglichkeiten, moderne Lehrformate, enge Verzahnung von Theorie und Praxis, Integration aktueller KI-Themen sowie internationale Mobilität durch flexible Modulstruktur.

Der Master Global Business (M.A.) an der mdh bietet ein zukunftsorientiertes, interdisziplinäres Qualifikationsprofil für angehende Führungskräfte, die aufgrund einer außergewöhnlich hohen Anzahl von Vertiefungsangeboten ihre beruflichen Interessen besonders verfolgen können.

1.4.2 Zusammenfassende Qualitätsbewertung des Gutachtergremiums

Die fachlich-inhaltlichen Kriterien sind nach Ansicht der Gutachter:innen für den Studiengang Global Business (M.A.) erfüllt. Noch während des Begutachtungsverfahrens erfolgte eine von den Gutachter:innen gewünschte Überprüfung zur Passung zwischen den Modultiteln und den jeweiligen Modulinhalten sowie eine Begründung des Ergebnisses dieser Überprüfung. Die von den Gutachter:innen hinsichtlich ihrer jeweiligen didaktischen Eignung hinterfragte Gleichverteilung von Vorlesungs-, Seminar- und Übungsanteilen über die einzelnen erstmalig vorgelegten Modulbeschreibungen hinweg wurde von der Hochschule ebenfalls überprüft und für bestimmte Module wurden daraufhin die Anteile der verschiedenen Lehrformen angepasst. Außerdem gab es von den Gutachter:innen die Empfehlung, die verschiedenen Modulbeschreibungen auf etwaige Dopplungen bzw. Redundanzen bei den genannten Modulinhalten zu überprüfen und ggf. Anpassungen vorzunehmen. Die Hochschule hat gegenüber den Gutachter:innen angekündigt, eine solche Überprüfung vorzunehmen. Aufgrund der umgehend erfolgten Behebung von vorläufig festgestellten Mängeln und aufgrund der Offenheit der Hochschule gegenüber den zusätzlichen Empfehlungen, die eine verstärkte Kommunikation von Unterstützungsangeboten gegenüber den Studierenden und die Aufnahme von Bemühungen um die Schaffung von Verpflegungsangeboten für die Studierenden in der Mittagspause umfassen, sind die Gutachter:innen überzeugt davon, dass die Studierenden gute Studienbedingungen vorfinden werden und von der erkennbaren Offenheit der Studiengangsverantwortlichen gegenüber Rückmeldungen zum Studiengang profitieren werden.

1.4.3 Entscheidungsvorschlag der Agentur zur Erfüllung der formalen Kriterien gemäß Prüfbericht (Ziffer 1)

Die formalen Kriterien sind

erfüllt

nicht erfüllt

1.4.4 Entscheidungsvorschlag des Gutachtergremiums zur Erfüllung der fachlich-inhaltlichen Kriterien gemäß Gutachten (Ziffer 2)

Die fachlich-inhaltlichen Kriterien sind

erfüllt

nicht erfüllt

1.4.5 Gesonderte Zustimmung bei reglementierten Studiengängen gemäß § 24 Abs 3 Satz 1 und § 25 Abs. 1 Satz 5 MRVO

Hier soll – wenn angezeigt – die Zustimmung der Gutachterinnen und Gutachter gemäß § 25 Abs. 1 Satz 3 und 4 MRVO für reglementierte Studiengänge dokumentiert werden.

2 Prüfbericht: Erfüllung der formalen Kriterien

(gemäß Art. 2 Abs. 2 StAkkStV und §§ 3 bis 8 und § 24 Abs. 3 MRVO¹)

Evidenzen

- Selbstbericht vom 12. Dezember 2025 für das Begutachtungsverfahren der Studiengänge Digital Business B.Sc. und M.Sc. sowie Global Business B.A. und M.A. an der Mediadesign Hochschule für Design und Informatik (mdh)
- Allgemeine Studien- und Prüfungsordnung für die Bachelor- und Master- Studiengänge an der Mediadesign Hochschule, 3. Fassung gültig ab Dezember 2025 – vorbehaltlich der Zustimmung durch die Berliner Senatsverwaltung
- Studien- und Prüfungsordnung für den Studiengang Digital Business (B.Sc.) an der Mediadesign Hochschule für Design und Informatik (mdh) vom 1. November 2025
- Studien- und Prüfungsordnung für den Studiengang Digital Business (M.Sc.) an der Mediadesign Hochschule für Design und Informatik (mdh) vom 1. November 2025
- Studien- und Prüfungsordnung für den Studiengang Global Business (B.A.) an der Mediadesign Hochschule für Design und Informatik (mdh) vom 1. Oktober 2025
- Studien- und Prüfungsordnung für den Studiengang Global Business (M.A.) an der Mediadesign Hochschule für Design und Informatik (mdh) vom 1. Oktober 2025
- Satzung zur Zulassung, Immatrikulation und Exmatrikulation an der Mediadesign Hochschule für Design und Informatik, 2. Fassung vom 1. April 2025 - vorbehaltlich der Zustimmung durch die Berliner Senatsverwaltung
- Ordnung über das Praxissemester in Bachelor-Studiengängen an der Mediadesign Hochschule (mdh), 4. Fassung vom 1. April 2025
- Zeugnisse und Urkunden, jeweils als Anhang der einzelnen Studien- und Prüfungsordnungen
- Diploma Supplements (auf Deutsch und Englisch), jeweils als Anhang der einzelnen Studien- und Prüfungsordnungen
- Transcripts of Records (auf Englisch), jeweils als Anhang der einzelnen Studien- und Prüfungsordnungen

1 Rechtsgrundlage ist neben dem Studienakkreditierungsstaatsvertrag die Verordnung zur Regelung der Voraussetzungen und des Verfahrens der Studienakkreditierung im Land Berlin (Studienakkreditierungsverordnung Berlin – BlnStudAkkV) vom 16. September 2019 mit der Ersten Verordnung zur Änderung der Studienakkreditierungsverordnung Berlin vom 27. März 2025 (siehe auch 3.2). Das vom Akkreditierungsrat vorgegebene Berichtsraster verweist der Einfachheit halber auf die Musterrechtsverordnung. Den Text des Studienakkreditierungsstaatsvertrags und der entsprechenden Landesverordnung finden Sie hier: <https://www.akkreditierungsrat.de/de/akkreditierungssystem-rechtliche-grundlagen/gesetze-und-verordnungen/gesetze-und-verordnungen>.

2.1 Studienstruktur und Studiendauer (§ 3 Abs. 1-3 MRVO)

Sachstand/Bewertung

Digital Business (B.Sc.) und Digital Business (M.Sc.) sind zwei aufeinander aufbauende Studienprogramme, ebenso wie Global Business (B.A.) und Global Business (M.A.). Die beiden Masterstudiengänge sind konsekutiv. Die beiden Digital-Business-Studiengänge (B.Sc. und M.Sc.) sind als Teilzeit-Studiengänge konzipiert, mit höchstens 25 vorgesehenen ECTS-Leistungspunkten pro Semester. Die beiden Global-Business-Studiengänge (B.A. und M.A.) sind als Vollzeitstudiengänge mit 30 ECTS-Leistungspunkten pro Semester angelegt. Die Absolvierung von beiden jeweils aufeinander aufbauenden Bachelor- und Masterstudiengängen führt zu einem Erwerb von insgesamt 300 ECTS-Leistungspunkten.

Digital Business (B.Sc.) hat eine Regelstudienzeit von acht Semestern und einen Umfang von 180 ECTS-Leistungspunkten. Digital Business (M.Sc.) hat eine Regelstudienzeit von fünf Semestern und einen Umfang von 120 ECTS-Leistungspunkten. Global Business (B.A.) hat eine Regelstudienzeit von sieben Semestern und einen Umfang von 210 ECTS-Leistungspunkten. Global Business (M.A.) hat eine Regelstudienzeit von drei Semestern und einen Umfang von 90 ECTS-Leistungspunkten. Mit dem Bachelorabschluss wird ein erster berufsqualifizierender Hochschulabschluss verliehen. Der Masterabschluss gilt als weiterer berufsqualifizierender Hochschulabschluss.

Entscheidungsvorschlag

Kriterium ist erfüllt.

2.2 Anerkennung und Anrechnung (§ 3 Abs. 4 MRVO)

Sachstand/Bewertung

Die Hochschule erläutert in ihrem Selbstbericht: „Die Studierenden werden im Bewerbungsprozess und zu Beginn des Studiums auf die Möglichkeit hingewiesen, sich auf anderem Weg erworbenes hochschulisches bzw. außerhochschulisch erworbenes Wissen anerkennen bzw. anrechnen zu lassen. Anträge für Leistungen, die auf Module angerechnet werden sollen, stellen Studierende gemäß der Regelung der jeweils aktuellen Allgemeinen Studien- und Prüfungsordnung (ASPO) §§ 13 und 14. Die Anerkennung bzw. Anrechnung wird durch eine Einzelfallprüfung festgestellt. Es wird angestrebt, eine Grundlage für pauschale Anrechnungen zu schaffen“ (Selbstbericht, S. 15).

Zur Anrechnung außerhochschulisch erworbener Kompetenzen erläutert die Hochschule außerdem: „Die Anrechnung außerhochschulischer Leistungen wird in § 14 ASPO [...] geregelt. Außerhalb der Hochschule erworbene Kenntnisse und Fähigkeiten der Studienbewerberinnen und

-bewerber können durch den zuständigen Prüfungsausschuss angerechnet werden, wenn die erworbenen Kompetenzen vergleichbar mit den Lernzielen der Module des jeweiligen Studiengangs sind. Für den Nachweis, dass Inhalt und Niveau der anzurechnenden Kompetenzen denen des an der mdh gewählten Studiengangs gleichwertig sind, kann eine Einstufungsprüfung gefordert werden. Im Fall der ‚Nicht-Feststellbarkeit‘ der Qualität der Kompetenzen kann der Prüfungsausschuss eine Feststellungsprüfung festlegen. Der Umfang der anzurechnenden Leistungen ist auf höchstens 50 % des Studienumfangs beschränkt“ (Selbstbericht, S. 15).

Die Bestimmungen der Lissabon-Konvention und landesgesetzlichen Regelungen zur Anerkennung von Kompetenzen, Qualifikationen und Leistungen, die an einer Hochschule erbracht wurden, sowie zur Anrechnung von Kompetenzen und Qualifikationen, die außerhalb von Hochschulen erworben wurden, sind erfüllt.

Entscheidungsvorschlag

Kriterium ist erfüllt.

2.3 Studiengangprofile (§ 4 MRVO)

Sachstand/Bewertung

Dem Selbstbericht zufolge sind „[d]ie Masterstudiengänge [...] konsekutiv und bauen auf den im Bachelor erworbenen Kompetenzen auf. Sie dienen der fachlichen Vertiefung und Qualifizierung für Tätigkeiten mit höherer Verantwortung sowie für eine mögliche wissenschaftliche Laufbahn. Sie führen das Studiengangprofil des Bachelorstudiengangs weiter und sind Grundlagen des zweistufigen Studienprogramms, mit dem insgesamt mindestens 300 ECTS erreicht werden“ (Selbstbericht, S. 13).

In allen vier begutachteten Studiengängen ist von den Studierenden eine Abschlussarbeit anzufertigen. Die Details zu den Abschlussarbeiten sind in § 7 bzw. § 8 der jeweiligen SPO sowie in der ASPO § 37 bis § 44 geregelt. Mit der Abschlussarbeit soll jeweils festgestellt werden, ob der:die Studierende die Zusammenhänge des Faches überblickt und die Fähigkeit besitzt, wissenschaftliche Methoden und Erkenntnisse im Beruf selbstständig anzuwenden (ASPO § 37). Zusammen mit dem Beschluss über das Thema der Abschlussarbeit legt die zuständige Prüfungskommission den Bearbeitungszeitraum (Ausgabetermin des Themas sowie Abgabetermin der Abschlussarbeit) fest. In § 40 ASPO sind die folgenden Angaben zur Bearbeitungsdauer der Abschlussarbeit festgehalten: „Abschlussarbeiten sind so zu gestalten, dass sie im Rahmen von Vollzeit-Bachelor-Abschlussarbeiten einen zeitlichen Umfang von in der Regel 8 Wochen, im Rahmen von Vollzeit-Master-Thesen einen zeitlichen Umfang von in der Regel 10 Wochen für Abschlussarbeiten mit einem Umfang von 15 ECTS bzw. 16,5 Wochen für Abschlussarbeiten mit

einem Umfang von 25 ECTS nicht überschreiten. In berufsbegleitenden Studiengängen können die Bearbeitungszeit und die Verlängerungsmöglichkeit in den jeweiligen Studien- und Prüfungsordnungen abweichend geregelt werden. Für berufsbegleitende Bachelor-Abschlussarbeiten soll die Bearbeitungszeit in der Regel einen zeitlichen Rahmen von sechzehn (16) Wochen nicht überschreiten. In begründeten Einzelfällen kann der:die Vorsitzende der Prüfungskommission die Bearbeitungszeit auf schriftlichen Antrag des Prüflings unter Glaubhaftmachung der Gründe und im Einvernehmen mit dem:der Zweitgutachter:in bei einer Bachelor-Abschlussarbeit auf bis zu vier Monate, bei einer Master-Thesis auf bis zu sechs Monate festsetzen.“

Entscheidungsvorschlag

Kriterium ist erfüllt.

2.4 Zugangsvoraussetzungen und Übergänge zwischen Studienangeboten (§ 5 MRVO)

Sachstand/Bewertung

Die Zugangs- und Zulassungsvoraussetzungen richten sich nach den Anforderungen des Berliner Hochschulgesetzes (BerlHG) in der jeweils gültigen Fassung und sind in der Satzung zur Zulassung, Immatrikulation und Exmatrikulation an der mdh (ZO) geregelt. Die fachspezifischen Anforderungen sind in § 4 der jeweiligen SPO der Studiengänge ausgeführt.

Im Selbstbericht führt die mdh aus: „Für die Studiengänge Digital Business ist der Nachweis deutscher Sprachkenntnisse, für die Studiengänge Global Business der Nachweis englischer Sprachkenntnisse gemäß Zugangssatzung erforderlich. [...] Voraussetzung [für die Bachelorstudiengänge] ist das Vorliegen der allgemeinen Hochschulzugangsvoraussetzungen gemäß Berliner Hochschulgesetz. Generell regelt die Zugangssatzung der mdh [...] den Zugang zum Studium. Studiengangspezifische Anforderungen sind in den jeweiligen Studien- und Prüfungsordnungen geregelt und ergänzen die Zugangsordnung. Eine Zulassung erfolgt nur bei Erfüllung der Mindestvoraussetzungen; bei Defiziten können vorbereitende Maßnahmen (Absolvierung eines Studienkollegs) empfohlen werden. Voraussetzung [für die Masterstudiengänge] ist ein erster berufsqualifizierender Hochschulabschluss in einem fachlich einschlägigen Studienfach. Fehlende fachliche Grundlagen können über Brückenkurse ausgeglichen werden. Die konkreten Zugangsvoraussetzungen sind in den jeweiligen Studien- und Prüfungsordnungen festgelegt. Die Zugangssatzung [...] regelt den Bewerbungsprozess und die Zulassungsvoraussetzungen in allgemeiner Form. Sie wird durch die studiengangspezifischen Prüfungsordnungen ergänzt“ (Selbstbericht, S. 14).

Die allgemeinen Zugangsvoraussetzungen für Bachelorstudiengänge an der mdh sind gemäß § 3 Abs. 1 ZO: „[...] eine für den gewählten Studiengang im Land Berlin anerkannte Hochschulzugangsberechtigung (HZB) oder [...] ein zur HZB adäquater internationaler Schulabschluss, der gemäß HRK (Anabin-Plattform) einen Zugang zum Studium in Deutschland ermöglicht [und] [d]as Zertifikat der Zertifizierungsstelle (Akademische Prüfstelle APS), wenn diese im Heimatland internationaler Bewerber:innen eingerichtet ist.“

Die allgemeinen Zugangsvoraussetzungen für Masterstudiengänge an der mdh sind gemäß § 3 Abs. 2 ZO: „[...] ein erster berufsqualifizierender Hochschulabschluss oder [ein] gleichwertige[r] Abschluss gemäß Berufsbildungsgesetz zzgl. Nachweis des Erwerbs von Kompetenzen der Studierfähigkeit.“

Entscheidungsvorschlag

Kriterium ist erfüllt.

2.5 Abschlüsse und Abschlussbezeichnungen (§ 6 MRVO)

Sachstand/Bewertung

Die mdh erläutert im Selbstbericht: „Im Studienprogramm ‚Digital Business‘ schließt der Bachelorstudiengang mit einem Bachelor of Science (B.Sc.) und der Masterstudiengang mit einem Master of Science (M.Sc.) ab. Das Studienprogramm ‚Global Business‘ wird im Bachelor mit einem Bachelor of Arts (B.A.) und im Master mit einem Master of Arts (M.A.) abgeschlossen. Absolventinnen und Absolventen erhalten neben dem Zeugnis und der Bachelor- oder Master-Urkunde auch ein Diploma Supplement, sowohl in deutscher als auch in englischer Sprache und ein Transcript of Records“ (Selbstbericht, S. 14).

Muster der jeweiligen Abschlussdokumente liegen als Anhang der jeweiligen SPO vor. Ein jeweiliges Muster des Diploma Supplements der Studiengänge liegt in der aktuellen Fassung von 2018 vor.

Entscheidungsvorschlag

Kriterium ist erfüllt.

2.6 Modularisierung (§ 7 MRVO)

Sachstand/Bewertung

Im Selbstbericht erläutert die mdh: „Die Inhalte der Studiengänge sind in Module gegliedert, wobei die Inhalte der Module innerhalb desselben Semesters, in dem das Modul durchgeführt wird,

vermittelt und geprüft werden. Die Lehrmodule haben einen Umfang von 5, 10 oder 15 ECTS-Leistungspunkten. Der Aufbau des Studiums wird im Studienverlaufsplan mit den Modulen pro Semester abgebildet und verbindlich dargestellt. [...] Module können aufeinander aufbauen. Die Modulbeschreibung weist [die] entsprechende Teilnahmevoraussetzung eines anderen Moduls aus, soweit diese erforderlich ist. Alle Module schließen mit einer Modulprüfung ab. Die Modulhandbücher sind obligatorische Anhänge der jeweiligen SPO und für jeden Studiengang in den Anhängen beigefügt. Bewerber erhalten die Modulhandbücher mit Vertragsabschluss, spätestens zum Studienstart“ (Selbstbericht, S. 14).

Die Modulbeschreibungen der vier Studiengänge enthalten jeweils Angaben zu den Qualifikationszielen, den angestrebten Lernergebnissen und Studieninhalten des Moduls, zu den Lehr- und Lernformen, den Voraussetzungen für die Teilnahme, zur Verwendbarkeit des Moduls, zu Voraussetzungen für die Vergabe von ECTS-Leistungspunkten, ECTS-Leistungspunkte und Benotung, zur Häufigkeit des Angebots des Moduls, dem Arbeitsaufwand und zur Dauer des Moduls. Die Modulhandbücher enthalten damit die nach § 7 MRVO erforderlichen Angaben. Der Aufbau des Studiums wird in den Studienverlaufsgrafiken transparent abgebildet.

Entscheidungsvorschlag

Kriterium ist erfüllt.

2.7 Leistungspunktesystem (§ 8 MRVO)

Sachstand/Bewertung

Der Bewertung von Studienleistungen wird das European Credit Transfer System (ECTS) zugrunde gelegt. Der Bachelorstudiengang Digital Business (B.Sc.) umfasst 180 ECTS-Leistungspunkte, der Bachelorstudiengang Global Business (B.A.) umfasst 210 ECTS-Leistungspunkte. Der Masterstudiengang Digital Business (M.Sc.) hat einen Umfang von 120 ECTS-Leistungspunkten, der Masterstudiengang Global Business (M.A.) umfasst 90 ECTS-Leistungspunkte. Für den Masterabschluss werden unter Einbeziehung des vorangehenden Studiums bis zum ersten berufsqualifizierenden Abschluss 300 ECTS-Leistungspunkte benötigt.

Alle Studiengänge der Mediadesign Hochschule sind in Semester eingeteilt, in denen Module in einem Umfang von 30 ECTS (Vollzeitstudiengänge) bzw. zwischen 10 und 25 ECTS (Teilzeitstudiengänge) studiert werden (§ 12 Abs. 2 ASPO). In jedem Modul wird ein Aufwand von 26 Zeitstunden pro Leistungspunkt (ECTS Credit Point) verrechnet. In diesen Zeitstunden werden die Kontaktzeiten von Lehrenden und Studierenden, das Selbststudium und der zeitliche Aufwand für die Modulprüfung erfasst. Das studiengangsspezifische Modulhandbuch und die SPO weisen die Anzahl der ECTS-Leistungspunkte und den damit verknüpften Workload für Präsenz- und

Selbstlernzeiten aus. Die Angaben in den SPOs und Modulhandbüchern beziehen sich grundsätzlich auf Stunden (h) mit je 45 Minuten Lehre und 15 Minuten Pause. Voraussetzung für die Vergabe von ECTS-Leistungspunkten ist der erfolgreiche Abschluss des Moduls bzw. das Bestehen der zugehörigen Modulprüfung (§ 12 ASPO).

Der Bearbeitungsumfang für die Bachelorarbeit im Studiengang Digital Business (B.Sc.) und im Studiengang Global Business (B.A.) beträgt jeweils zehn ECTS-Leistungspunkte und in den Masterstudiengängen 15 ECTS-Leistungspunkte im Studiengang Digital Business (M.Sc.) sowie 25 ECTS-Leistungspunkte im Studiengang Global Business (M.A.). Im Falle der beiden Global-Business-Studiengänge (B.A. und M.A.) ist zudem noch jeweils ein Kolloquium enthalten.

Entscheidungsvorschlag

Kriterium ist erfüllt.

2.8 Besondere Kriterien für Kooperationen mit nichthochschulischen Einrichtungen (§ 9 MRVO)

Nicht einschlägig.

2.9 Sonderregelungen für Joint Programmes (§ 10 MRVO)

Nicht einschlägig.

3 Gutachten: Erfüllung der fachlich-inhaltlichen Kriterien

(gemäß Art. 3 Abs. 2 Satz 1 Nr. 4 StAkkStV i.V. mit Art. 4 Abs. 3 Satz 2a StAkkStV und §§ 11 bis 16; §§ 19-21 und § 24 Abs. 4 MRVO²)

3.1 Schwerpunkte der Bewertung / Fokus der Qualitätsentwicklung

Da es sich um ein Begutachtungsverfahren neu entwickelter und erstmals zu akkreditierender Studiengänge handelt, lag ein Schwerpunkt der Bewertung auf der inhaltlichen Ausgestaltung und der Relevanz dieser Studiengänge. Für die beiden Bachelorstudiengänge lag zudem ein besonderes Augenmerk auf der Vermittlung von Grundlagenkenntnissen aus den jeweiligen Fachgebieten und auf der inhaltlichen und didaktischen Gestaltung der einzelnen Module. Zudem lag ein Fokus darauf, wie sich die verschiedenen Module in den einzelnen Studiengängen bei einer gegebenen fachlichen Nähe inhaltlich voneinander abgrenzen.

3.2 Qualifikationsziele und Abschlussniveau (§ 11 MRVO)

a) Studiengangsübergreifende Aspekte

Hinsichtlich der Qualifikationsziele und des Abschlussniveaus führt die Hochschule im Selbstbericht auf S. 16 in studiengangsübergreifender Hinsicht aus: „Die Qualifikationsziele der Studiengänge orientieren sich an den Anforderungen der jeweiligen Fachdisziplin und den erwarteten beruflichen Tätigkeitsfeldern. Sie sind in den studiengangspezifischen Ausführungen und Studien- und Prüfungsordnungen ausgewiesen und werden regelmäßig überprüft [...]“.

Bachelorstudiengänge:

Die Bachelorprogramme entsprechen dem DQR-Niveau 6 / HQR-Stufe 1. Sie vermitteln grundlegende fachliche, methodische und personale Kompetenzen, die zu einem qualifizierten Berufseinstieg und zur reflektierten Anwendung wissenschaftlicher Grundlagen befähigen.

Verbunden mit der Abschlussbezeichnung Bachelor of Science erlangen die Studierenden theoretische sowie praktische berufstypische Kompetenzen, die ein grundständiger Studiengang für einen erfolgreichen Berufseinstieg bereitstellen muss. Sie lernen die wissenschaftlichen und methodischen Grundlagen, um sich in ihrem Berufsfeld mit der weiteren wissenschaftlichen Entwicklung kritisch und reflektiv auseinanderzusetzen und sich neue Forschungsergebnisse aneignen zu können.

2 Rechtsgrundlage ist neben dem Studienakkreditierungsstaatsvertrag die Verordnung zur Regelung der Voraussetzungen und des Verfahrens der Studienakkreditierung im Land Berlin (Studienakkreditierungsverordnung Berlin – BlnStudAkkV) vom 16. September 2019 mit der Ersten Verordnung zur Änderung der Studienakkreditierungsverordnung Berlin vom 27. März 2025 (siehe auch 3.2). Das vom Akkreditierungsrat vorgegebene Berichtsraster verweist der Einfachheit halber auf die Musterrechtsverordnung. Den Text des Studienakkreditierungsstaatsvertrags und der entsprechenden Landesverordnung finden Sie hier: <https://www.akkreditierungsrat.de/de/akkreditierungssystem-rechtliche-grundlagen/gesetze-und-verordnungen/gesetze-und-verordnungen>.

Mit der Abschlussbezeichnung Bachelor of Arts erwerben die Studierenden theoretische sowie praktische berufstypische Kompetenzen, die ein grundständiger Studiengang für einen erfolgreichen Berufseinstieg bereitstellen muss. In der Entwicklung personaler Kompetenzen werden die Studierenden durch die Projektarbeiten mit branchenüblichen Teamprozessen vertraut gemacht und erwerben die damit verbundenen sozialen Kompetenzen wie Kommunikation innerhalb des Teams, zum Projektgeber und weiteren Stakeholdern oder Akteurinnen bzw. Akteuren.

Masterstudiengänge:

Die Masterprogramme bauen auf einem Kompetenzniveau von DQR-Niveau 6 auf und führen zu den Qualifikationen des DQR-Niveaus 7 / HQR-Stufe 2. Sie befähigen zur selbstständigen Analyse komplexer Problemstellungen, zur Anwendung vertiefter fachlicher und wissenschaftlicher Methoden sowie zur Übernahme anspruchsvoller beruflicher Aufgaben.“

b) Studiengangsspezifische Bewertung

Studiengang 01

Evidenzen

- Selbstbericht vom 12. Dezember 2025 für das Begutachtungsverfahren der Studiengänge Digital Business B.Sc. und M.Sc. sowie Global Business B.A. und M.A. an der Mediadesign Hochschule für Design und Informatik (mdh)
- Allgemeine Studien- und Prüfungsordnung für die Bachelor- und Master- Studiengänge an der Mediadesign Hochschule, 3. Fassung gültig ab Dezember 2025 – vorbehaltlich der Zustimmung durch die Berliner Senatsverwaltung
- Studien- und Prüfungsordnung für den Studiengang Digital Business (B.Sc.) an der Mediadesign Hochschule für Design und Informatik (mdh) vom 1. November 2025

Sachstand

Im Selbstbericht auf S. 28ff erläutert die Hochschule: „Der Bachelorstudiengang Digital Business (B.Sc.) ist so konzipiert, dass er den Studierenden sowohl fachliche als auch überfachliche Kompetenzen vermittelt, wie sie im Qualifikationsrahmen für deutsche Hochschulabschlüsse sowie im Europäischen Hochschulraum vorgesehen sind und wie sie für zukünftige berufliche Tätigkeiten in einer digital geprägten Wirtschaftswelt erwartet werden. Die Absolvent:innen erwerben aktuelles betriebswirtschaftliches und digitales Fachwissen sowie umfassende Kenntnisse in den Bereichen Unternehmensführung, Finanz- und Rechnungswesen, Marketing und Vertrieb, Wirtschaftsrecht und Digitalisierung sowie Kommunikation und Medien. Das Studium vermittelt zudem die grundlegenden wissenschaftlichen, mathematischen und methodischen Fähigkeiten, die im Fachgebiet ‚Methoden und Kompetenzen‘ verankert sind. Ergänzend werden personale, sozi-

ale und ethische Kompetenzen aufgebaut, die die Fähigkeit zu kritischem Denken, verantwortungsvollem Handeln und reflektierter Entscheidungsfindung stärken. Insgesamt fördert der Studiengang die Beschäftigungsfähigkeit der Studierenden, befähigt sie zum lebenslangen Lernen und versetzt sie in die Lage, digitalwirtschaftliche Problemstellungen ganzheitlich zu analysieren, wissenschaftlich fundierte Lösungen zu entwickeln und die digitale Transformation von Organisationen aktiv mitzugestalten.

Für den Bachelorstudiengang Digital Business sind fachliche Kompetenzen in Betriebswirtschaftslehre, Digitalisierung, Datenanalyse, Wirtschaftsrecht sowie Kommunikation und Medien zentral. Das Studium besitzt ein klar anwendungsorientiertes Profil, das durch die sechs Fachgebiete Methoden und Kompetenzen, Unternehmensführung und Management, Finanz- und Rechnungswesen und Controlling, Marketing und Vertrieb, Wirtschaftsrecht und Digitalisierung sowie Kommunikation, Medien und Präsentation abgedeckt wird. Sie bilden gemeinsam die Basis der fachlichen Kompetenzentwicklung.

Die Studierenden erwerben grundlegende Fähigkeiten im wissenschaftlichen Arbeiten, in Statistik, Mathematik und Datenanalyse sowie in reflektiertem Führungs- und Handlungsverständnis. Dadurch werden sie befähigt, wirtschaftliche, rechtliche und technologische Fragestellungen methodisch zu analysieren und fundiert zu bearbeiten.

Sie erhalten ein systematisches Überblickswissen im Wirtschafts-, Handels-, Gesellschafts- und IT-Recht sowie in zentralen betriebs- und volkswirtschaftlichen Bereichen. Ergänzend werden Kompetenzen in digitalen Technologien, KI-Anwendungen, Marketing, Vertrieb und Unternehmensführung aufgebaut, die für moderne digitale Geschäftsmodelle erforderlich sind.

Das integrierte Praxismodul sowie praxisorientierte Lehrformate sichern den Theorie-Praxis-Transfer. Die Studierenden lernen, reale Unternehmenssituationen zu analysieren, Herausforderungen aus der Berufspraxis zu erkennen und methodisch fundierte Lösungen zu entwickeln.

Für den Bachelorstudiengang Digital Business sind fachliche Kompetenzen insbesondere in den Bereichen Betriebswirtschaftslehre, Digitalisierung, Datenanalyse, Wirtschaftsrecht sowie Kommunikation und Medien erforderlich. Den mathematischen und statistischen Grundlagen kommt dabei eine besondere Bedeutung zu. Diese werden im Fachgebiet ‚Methoden und Kompetenzen‘ systematisch aufgebaut und bilden die Basis für datengetriebene Analysen, empirische Forschung und wissenschaftliche Methodik.

Die hohen Anforderungen an die fachlichen Kompetenzen müssen durch überfachliche Kompetenzen ergänzt werden, um in den angestrebten Berufen handlungsaktiv bzw. entscheidungsbefähigt agieren zu können.

- **Methodenkompetenz**

Die Studierenden erwerben fundierte Fähigkeiten im wissenschaftlichen Arbeiten, in Präsentation, Moderation und Kommunikation sowie im Umgang mit komplexen Informationen. Medienbezogene Module (Audio, Video, Visualisierung) vertiefen die Fähigkeit, Inhalte professionell aufzubereiten.

- **Sozial- und Persönlichkeitskompetenzen**

Durch interaktive und projektorientierte Lehrformen werden Teamfähigkeit, Verantwortungsbewusstsein und Kooperationsfähigkeit gestärkt. Die Studierenden können in unterschiedlichen Rollen – von weisungsgebundenen Aufgaben bis zu projektbezogener Verantwortung – konstruktiv mitwirken, auch in digitalen und interkulturellen Kommunikationssituationen.

- **Kritik- und Diskursfähigkeit**

Die Auseinandersetzung mit digitalen, ökonomischen und rechtlichen Fragestellungen stärkt die Fähigkeit, ethische und gesellschaftliche Auswirkungen kritisch zu reflektieren. Studierende können ihre Ergebnisse sachlich vertreten, konstruktiv Feedback geben und professionell damit umgehen.

- **Lebenslanges Lernen**

Die hohe Dynamik digitaler Technologien macht kontinuierliche Weiterbildung notwendig. Die Studierenden entwickeln die Fähigkeit, Lernprozesse selbstständig zu steuern und neue Inhalte eigenverantwortlich zu erschließen.

Bezug zum Qualifikationsrahmen

Die erworbenen Kompetenzen entsprechen den Anforderungen des Deutschen Qualifikationsrahmens (DQR, Stufe 6) und des Hochschulqualifikationsrahmens (HQR, Stufe 1).

- **Fachkompetenz:**

Absolvent:innen verfügen über breites und fundiertes Wissen für qualifizierte Tätigkeiten in betriebswirtschaftlichen, digitalen und datengetriebenen Aufgabenfeldern. Sie sind zur Aufnahme eines Masterstudiums befähigt.

- **Wissenschaftsorientierung:**

Die Fähigkeit zur Anwendung und Reflexion wissenschaftlicher Methoden ist integraler Bestandteil des Studiums und zeigt sich insbesondere in der wissenschaftlichen Praxisarbeit und der Bachelorarbeit.

- **Berufsfeldbezug:**

Das Curriculum verbindet wissenschaftliche Inhalte mit berufsfeldbezogenen Anforderungen. Das Praxismodul, projektorientierte Lehrformen und die Möglichkeit der Anrechnung beruflicher Erfahrungen sichern die enge Verzahnung mit der Praxis.

▪ **Berücksichtigung beruflicher Erfahrungen**

Der Studiengang berücksichtigt berufspraktische Vorerfahrungen ausdrücklich. Die Teilzeitstruktur ermöglicht eine parallele Berufstätigkeit und schafft kontinuierliche Rückkopplungen zwischen Theorie und Praxis. Im Praxismodul wenden die Studierenden ihre Kompetenzen in realen oder virtuellen Unternehmenskontexten an; passende berufliche Vorleistungen können auf Antrag anerkannt werden.

Berücksichtigung beruflicher Erfahrungen und Praxisbezug

Im Bachelorstudiengang Digital Business (B.Sc.) wird berufspraktische Erfahrung als wertvolle Voraussetzung für den Studienerfolg anerkannt. Durch die Teilzeitstruktur ist eine parallele Berufstätigkeit ausdrücklich vorgesehen und unterstützt den kontinuierlichen Austausch zwischen Theorie und Praxis.

Das Praxismodul ermöglicht es den Studierenden, ihre Kenntnisse gezielt in realen oder virtuellen Unternehmenskontexten einzusetzen und wissenschaftlich zu reflektieren. Bereits erworbene berufspraktische Erfahrungen können auf Antrag angerechnet werden, wodurch der Übergang zwischen Beruf und Studium erleichtert und individuelle Lernbiografien berücksichtigt werden.“

Bewertung: Stärken und Entwicklungsbedarf

Die Gutachter:innen können anhand der bereitgestellten Informationen nachvollziehen, dass der Bachelorstudiengang eine Methodenkompetenz und berufsfeldbezogene Kompetenzen vermittelt und so eine ausreichend breite wissenschaftliche Qualifizierung aufseiten der Studierenden erzielt wird. Die Qualifikationsziele sind von der Hochschule klar formuliert. Die Aspekte Wissen und Verstehen, Einsatz, Anwendung und Erzeugung von Wissen, Kommunikation und Kooperation sowie wissenschaftliches Selbstverständnis sind den Gutachter:innen zufolge stimmig im Hinblick auf das zu vermittelnde Abschlussniveau. Eine angemessene Befassung mit der Persönlichkeitsbildung und der Fähigkeit zur Mitgestaltung gesellschaftlicher Prozesse durch die Studierenden wird für die Gutachter:innen ebenfalls aus der inhaltlichen Ausgestaltung des Studiengangs ersichtlich.

Entscheidungsvorschlag

Erfüllt.

Studiengang 02

Evidenzen

- Selbstbericht vom 12. Dezember 2025 für das Begutachtungsverfahren der Studiengänge Digital Business B.Sc. und M.Sc. sowie Global Business B.A. und M.A. an der Mediadesign Hochschule für Design und Informatik (mdh)
- Allgemeine Studien- und Prüfungsordnung für die Bachelor- und Master- Studiengänge an der Mediadesign Hochschule, 3. Fassung gültig ab Dezember 2025 – vorbehaltlich der Zustimmung durch die Berliner Senatsverwaltung
- Studien- und Prüfungsordnung für den Studiengang Digital Business (M.Sc.) an der Mediadesign Hochschule für Design und Informatik (mdh) vom 1. November 2025

Sachstand

Im Selbstbericht auf S. 38ff erläutert die Hochschule: „Der Master-Studiengang Digital Business (M.Sc.) an der Mediadesign Hochschule für Design und Informatik (mdh) hat das Ziel, Absolventinnen und Absolventen auf anspruchsvolle Tätigkeiten im Kontext digitaler Transformation, datengetriebener Geschäftsmodelle und innovativer Unternehmensführung vorzubereiten. Er vermittelt vertiefende fachliche, technologische und überfachliche Kompetenzen, die den Anforderungen des Qualifikationsrahmens für deutsche Hochschulabschlüsse und des Europäischen Hochschulraums entsprechen. Das Studium ist konsequent anwendungsorientiert und verbindet wissenschaftliche Methodik, digitale Technologien und betriebswirtschaftliche Entscheidungsprozesse.

Die Absolvent:innen können komplexe Herausforderungen der digitalen Wirtschaft systematisch analysieren und lösen. Sie verfügen über ein tiefes Verständnis der technischen, organisatorischen und kreativen Prinzipien, die der Entwicklung digitaler Produkte, datenbasierter Anwendungen und KI-gestützter Geschäftsprozesse zugrunde liegen. Zudem sind sie in der Lage, relevante wissenschaftliche, technologische und ökonomische Quellen zu identifizieren, kritisch zu bewerten und fundiert für Entscheidungen zu nutzen.

Darüber hinaus erwerben die Studierenden [eine] ausgeprägte Kritik-, Kommunikations- und Diskursfähigkeit, um technologische, ethische, soziale und ökonomische Implikationen digitaler Innovationen reflektiert zu beurteilen. Sie können ethische Fragestellungen im Umgang mit KI, Daten und algorithmischen Entscheidungsverfahren erkennen, diskutieren und verantwortungsvolle Lösungsansätze entwickeln. Führungskräfte, die diese Erfahrungen sammeln, sind besser in der Lage, Risiken digitaler Entscheidungen einzuschätzen und Transformationen in Unternehmen vorausschauend zu gestalten. Eine breite Auswahl an Vertiefungsangeboten ermöglicht eine ge-

zielte berufsfeldbezogene Spezialisierung, etwa in Business Intelligence, Innovation & Entrepreneurship, Supply Chain Management, Marketing & Sales, Finance, Leadership, International Management, Wirtschaftsrecht oder Compliance. Das Studium lässt sich damit individuell auf unterschiedliche Karrierewege in technologieorientierten, datengetriebenen und strategischen Managementfeldern ausrichten.

Die Absolvent:innen des Masterstudiengangs Digital Business (M.Sc.) verfügen über ein fundiertes, interdisziplinäres Fachwissen, das die zentralen Bereiche der digitalen Wirtschaft miteinander verbindet. Sie besitzen vertiefte Kenntnisse in der Anwendung und Bewertung digitaler Technologien, insbesondere im Bereich Künstlicher Intelligenz, Data Science und Data Governance. Sie verstehen die Funktionsweise und Einsatzmöglichkeiten datengetriebener Systeme, können diese kritisch reflektieren und im betrieblichen Kontext implementieren. Darüber hinaus sind sie mit den organisatorischen, technologischen und sicherheitsrelevanten Anforderungen digitaler Wertschöpfungsprozesse vertraut und beherrschen die Grundlagen von Datenschutz, Cybersecurity und verantwortungsvoller Datenverarbeitung.

Im Bereich wissenschaftlicher Methoden verfügen die Absolvent:innen über umfassende Kompetenzen in empirischer Forschung, statistischer Analyse und datenwissenschaftlichen Verfahren. Sie sind in der Lage, wissenschaftliche Fragestellungen systematisch zu entwickeln, geeignete Methoden auszuwählen und daraus fundierte, logisch nachvollziehbare Entscheidungen abzuleiten. Die Fähigkeit, komplexe Datensätze zu analysieren, Hypothesen zu prüfen und datenbasierte Strategien zu entwickeln, bildet eine zentrale Grundlage ihrer methodischen Qualifikation. Subjektive oder intuitive Einschätzungen werden im Studium konsequent durch wissenschaftlich fundierte und datengetragene Urteilsbildungen ersetzt.

Zudem sind die Absolvent:innen befähigt, interdisziplinäre Perspektiven zu integrieren und Fragestellungen der digitalen Transformation ganzheitlich zu betrachten. Sie verbinden betriebswirtschaftliche, technologische, datenwissenschaftliche und kommunikative Ansätze, um digitale Geschäftsmodelle, Prozesse und Innovationen umfassend zu verstehen und zu gestalten. Durch die große Bandbreite an Wahlpflichtmodulen – darunter etwa Business Intelligence, Innovation & Entrepreneurship, Supply Chain Management, Marketing & Sales, Corporate Finance, International Management, Leadership & People Management, Compliance, Wirtschaftsrecht, Energiewirtschaft oder Design Innovation Management – können Studierende individuelle Schwerpunkte setzen und ihr Kompetenzprofil gezielt auf unterschiedliche Branchen und berufliche Rollen ausrichten. Diese Interdisziplinarität ermöglicht es ihnen, Herausforderungen in digitalen, datengetriebenen und international vernetzten Arbeitsfeldern sowohl fachlich fundiert als auch innovatorientiert zu lösen.

Die Absolvent:innen des Masterstudiengangs Digital Business verfügen neben fachlichen und technologischen Kenntnissen über ausgeprägte überfachliche Kompetenzen, die sie befähigen, digitale Transformationsprozesse verantwortungsvoll und kooperativ zu gestalten. Sie beherrschen moderne Methoden der Teamarbeit und Projektorganisation und wenden agile, kollaborative Arbeitsformen effektiv an. Durch ihre entwickelten Kommunikations- und Diskursfähigkeiten diskutieren sie fachlich fundiert, reflektieren ethische sowie gesellschaftliche Aspekte digitaler Technologien und bewerten Problemlagen aus mehreren Perspektiven.

Ein Schwerpunkt liegt auf dem kompetenten Einsatz digitaler Werkzeuge und KI-Technologien. Die Studierenden verstehen KI-Systeme technisch wie methodisch und beurteilen deren sprachwissenschaftliche, ethische und gesellschaftliche Implikationen. Sie evaluieren digitale Lösungen kritisch, wägen Chancen und Risiken ab und setzen sie im wirtschaftlichen Kontext zielgerichtet ein. Zudem erwerben sie präzise kommunikative Fähigkeiten, um komplexe Sachverhalte klar darzustellen, wissenschaftliche Erkenntnisse überzeugend zu formulieren und argumentativ zu vertreten. Sie identifizieren und analysieren relevante Literatur und nutzen diese für eigene Forschungs- und Projektarbeiten, wodurch sie sich sicher in einem dynamischen digitalen Entwicklungsumfeld bewegen. Die Persönlichkeitsentwicklung ist integraler Bestandteil des Studiengangs. Die Studierenden stärken ihre Fähigkeit zu reflektierter, eigenverantwortlicher Entscheidungsfindung und entwickeln ein Bewusstsein für die gesellschaftliche Verantwortung digitaler Gestaltung. Sie engagieren sich verantwortungsvoll in digitalen Räumen, unterstützen nachhaltige Entwicklungen und leisten einen Beitrag zu einem ethisch fundierten Umgang mit Technologie.

Der Masterstudiengang Digital Business (M.Sc.) ist konsequent auf die im Qualifikationsrahmen für deutsche Hochschulabschlüsse geforderten Kompetenzbereiche ausgerichtet.

1. Im Bereich *Wissen und Verstehen* erwerben die Studierenden eine sowohl breit angelegte als auch vertiefte wissenschaftliche Grundlage in den zentralen Themenfeldern der digitalen Wirtschaft – darunter Künstliche Intelligenz, Data Science, Data Governance, digitale Geschäftsmodelle, strategische Unternehmensführung, digitale Märkte, Finanzen sowie Leadership und Kommunikation. Sie verstehen die theoretischen Grundlagen, methodischen Ansätze und praktischen Anwendungsmöglichkeiten dieser Disziplinen und sind in der Lage, komplexe digitale Transformationsprozesse wissenschaftlich fundiert zu analysieren und einzuordnen.
2. Im Kompetenzbereich *Können* entwickeln die Absolvent:innen ein ausgeprägtes instrumentales, systemisches und kommunikatives Handlungsrepertoire. Sie lernen, digitale Technologien und datenbasierte Methoden praktisch anzuwenden, strategische und

operative Entscheidungen datenbasiert zu treffen und digitale Innovationsprozesse aktiv zu gestalten. Darüber hinaus beherrschen sie die Fähigkeit, interdisziplinäre Problemstellungen zu strukturieren, digitale Projekte zu planen und umzusetzen sowie in heterogenen Teams effektiv zu kommunizieren und zu führen. Der Transfer von wissenschaftlichen Erkenntnissen in reale Anwendungssituationen bildet dabei einen wesentlichen Bestandteil des Studiums.

3. Der Bereich *Lebenslanges Lernen* wird insbesondere durch die starke Forschungsorientierung sowie durch den systematischen Einsatz digitaler Werkzeuge gefördert. Die Absolvent:innen sind befähigt, eigenständig neue Technologien, Methoden und wissenschaftliche Erkenntnisse zu erschließen und sich flexibel auf sich verändernde berufliche Anforderungen einzustellen. Sie verfügen über die Fähigkeit, ihre Kompetenzen kontinuierlich weiterzuentwickeln und den fortlaufenden technologischen Wandel reflektiert zu begleiten. Unterstützt wird dieser Lernprozess durch dauerhaft zugängliche digitale Lehr- und Lernressourcen, einschließlich aktualisierter Lehrinhalte und Online-Materialien des Studiengangs, die ohne zeitliche Begrenzung zur Verfügung stehen.

Wissenschaftliche und berufsfeldbezogene Qualifikationen

Der Studiengang Digital Business (M.Sc.) verbindet wissenschaftliche Fundierung, Praxisorientierung und digitale Technologien zu einem Ausbildungskonzept, das eine hohe Beschäftigungsfähigkeit und die Fähigkeit zum lebenslangen Lernen fördert. Die Studierenden erwerben wissenschaftliche Methodenkompetenzen und lernen, diese unmittelbar in die Lösung realer digitaler und betriebswirtschaftlicher Problemstellungen zu übertragen.

Das mediengestützte, anwendungsbezogene Lehrkonzept ermöglicht es, theoretische Inhalte kontinuierlich mit praktischen Erfahrungen zu verknüpfen. Dadurch werden vorhandene berufliche Kenntnisse der Studierenden gezielt aufgegriffen und weiterentwickelt, was zu einer hohen berufsbezogenen Handlungskompetenz führt. Die Rückkopplung von Theorie und Praxis stärkt die Fähigkeit, komplexe digitale Transformationsprozesse zu verstehen, zu gestalten und kritisch zu reflektieren.

Das Teilzeitstudium ist bewusst flexibel ausgestaltet, um Berufstätigen und Quereinsteigern den Zugang zu erleichtern. Aktuelle Entwicklungen in den Bereichen Künstliche Intelligenz, Data Science und digitale Geschäftsmodelle sind integraler Bestandteil des Curriculums. Die Studierenden werden damit in die Lage versetzt, neue technologische und organisatorische Herausforderungen kompetent zu bewerten und digitale Innovationen verantwortungsvoll umzusetzen.“

Bewertung: Stärken und Entwicklungsbedarf

Die Gutachter:innen können anhand der bereitgestellten Informationen nachvollziehen, dass der Masterstudiengang eine fachliche Vertiefung ermöglicht. Die Qualifikationsziele sind von der Hochschule klar formuliert. Die Aspekte Wissen und Verstehen, Einsatz, Anwendung und Erzeugung von Wissen, Kommunikation und Kooperation sowie wissenschaftliches Selbstverständnis sind den Gutachter:innen zufolge stimmig im Hinblick auf das zu vermittelnde Abschlussniveau. Eine angemessene Befassung mit der Persönlichkeitsbildung und der Fähigkeit zur Mitgestaltung gesellschaftlicher Prozesse durch die Studierenden wird für die Gutachter:innen ebenfalls aus der inhaltlichen Ausgestaltung des Studiengangs ersichtlich.

Entscheidungsvorschlag

Erfüllt.

Studiengang 03

Evidenzen

- Selbstbericht vom 12. Dezember 2025 für das Begutachtungsverfahren der Studiengänge Digital Business B.Sc. und M.Sc. sowie Global Business B.A. und M.A. an der Mediadesign Hochschule für Design und Informatik (mdh)
- Allgemeine Studien- und Prüfungsordnung für die Bachelor- und Master- Studiengänge an der Mediadesign Hochschule, 3. Fassung gültig ab Dezember 2025 – vorbehaltlich der Zustimmung durch die Berliner Senatsverwaltung
- Studien- und Prüfungsordnung für den Studiengang Global Business (B.A.) an der Mediadesign Hochschule für Design und Informatik (mdh) vom 1. Oktober 2025

Sachstand

Im Selbstbericht auf S. 43ff erläutert die Hochschule: „Der Bachelorstudiengang Global Business (B.A.) ist so konzipiert, dass er Studierenden sowohl fachliche als auch überfachliche Kompetenzen vermittelt, wie sie im Qualifikationsrahmen für deutsche Hochschulabschlüsse und im Rahmen des Europäischen Hochschulraums gefordert werden. Die Absolvent:innen erwerben aktuelles Fachwissen, fachübergreifende Kenntnisse und die Grundsätze guter wissenschaftlicher Praxis. Hinzu kommen methodische, Persönlichkeits- und Sozialkompetenzen, die eine Beschäftigungsfähigkeit und lebenslanges Lernen gewährleisten.“

Der Bachelorstudiengang Global Business zeichnet sich durch eine ganzheitliche und zukunftsorientierte Ausbildung aus, die auf einer breiten betriebs- und volkswirtschaftlichen Grundlage aufbaut und durch internationale, digitale und nachhaltige Kompetenzen ergänzt wird.

Das Studium vermittelt zunächst ein fundamentales Verständnis der Kernbereiche der Betriebs- und Volkswirtschaftslehre in einem globalen Kontext. Dazu gehören nicht nur internationale Geschäftsstrategien und Markteintrittsmodelle, sondern auch vertiefte Kenntnisse in globalem Marketing, internationalem Finanzmanagement und dem Management grenzüberschreitender Lieferketten. Ein besonderer Fokus liegt auf der Fähigkeit, mikro- und makroökonomische Zusammenhänge in internationalen Kontexten zu analysieren und die Auswirkungen weltwirtschaftlicher Entwicklungen, Handelstheorien und Währungssysteme auf Unternehmensentscheidungen zu bewerten.

Ergänzt wird diese Basis durch spezialisierte Fachkompetenzen in zentralen globalen Geschäftsfeldern:

Im Rechnungswesen und Controlling umfasst dies die Anwendung internationaler Rechnungslegungsstandards (IFRS, US-GAAP), Finanzanalyse in multinationalen Konzernen sowie die komplexen Gebiete der Verrechnungspreise und internationalen Steuerplanung.

Das Internationale Wirtschaftsrecht bereitet auf die rechtlichen Herausforderungen globalen Wirtschaftens vor, von UN-Kaufrecht (CISG) und Vertragsgestaltung über die unterschiedlichen Rechtssysteme in Europa und Asien bis hin zu Compliance-, Exportkontroll- und modernen KI-Regulierungen.

Die Digitalisierung wird als Querschnittsthema verstanden, das von den Grundlagen digitaler Geschäftsmodelle über datengetriebene Entscheidungsfindung mit Business Analytics und KI bis hin zu Cybersecurity und digitalem Prozessmanagement reicht.

Quantitative Methoden und empirische Forschung vermitteln den Studierenden die notwendigen fachlichen und methodischen Kompetenzen, um komplexe Geschäftsprobleme mit statistischen Methoden und wissenschaftlichen Forschungsdesigns zu analysieren und datengestützte Lösungen zu entwickeln.

Über diese fachlichen Kompetenzen hinaus legt der Studiengang großen Wert auf die Entwicklung überfachlicher Schlüsselqualifikationen, die für Führungsaufgaben in einem internationalen Umfeld unerlässlich sind. Dazu zählen:

- Eine ausgeprägte interkulturelle und globale Kompetenz, die es Absolventen ermöglicht, kulturelle Unterschiede zu analysieren, multikulturelle Teams zu führen und die Balance zwischen globaler Skalierung und lokaler Anpassung (Glocalization) zu finden.
- Strategische und analytische Fähigkeiten zur Formulierung und Bewertung internationaler Strategien.
- Digital Leadership, um Transformationsprozesse in globalen Organisationen aktiv zu gestalten und Technologie zur Wertschöpfung einzusetzen.

- Ein starkes Bewusstsein für Ethik, Nachhaltigkeit und gesellschaftliche Verantwortung, was sich in der Integration von ESG-Kriterien in Geschäftsentscheidungen und der Förderung inklusiver Praktiken widerspiegelt.
- Hervorragende kommunikative und soziale Kompetenzen, darunter professionelle Kommunikation in mindestens zwei Fremdsprachen, Verhandlungsführung und Stakeholder-Management über kulturelle Grenzen hinweg.

Dieses umfassende Kompetenzprofil steht in direktem Einklang mit den Anforderungen des Qualifikationsrahmens für deutsche Hochschulabschlüsse (HQR) und des Deutschen Qualifikationsrahmens (DQR). Es gewährleistet nicht nur eine wissenschaftsorientierte Fundierung und die Anwendung wissenschaftlicher Methoden, sondern auch eine starke Berufsfeldorientierung, die durch die integrierte Praxisphase im Studium noch verstärkt wird. Absolventen erwerben damit einen Abschluss auf DQR-Niveau 6 / HQR-Stufe 1 und sind für qualifizierte Tätigkeiten in multinationalen Unternehmen und Organisationen bestens gerüstet.

Die im Studiengang vermittelten Kompetenzen entsprechen den im Qualifikationsrahmen für deutsche Hochschulabschlüsse dargelegten Anforderungen:

Fachkompetenz: Die Absolvent:innen verfügen über fundiertes Wissen in internationalem Management und Global Business, das sie zur Ausübung qualifizierter beruflicher Tätigkeiten in multinationalen Unternehmen befähigt.

Wissenschaftsorientierung: Die Fähigkeit zur Anwendung wissenschaftlicher Methoden und zur Reflexion wissenschaftlicher Erkenntnisse ist integraler Bestandteil des Studiums.

Berufsfeldbezogene Qualifikation: Das Studienkonzept kombiniert wissenschaftliche Inhalte mit berufsfeldbezogenen Anforderungen durch die integrierte Praxisphase im 6. Semester.

Das erreichte Abschlussniveau erreicht die Stufe 6 des DQR für Absolventen von Bachelorstudiengängen und die Stufe 1 des HQR.

Im Bachelorstudiengang Global Business (B.A.) wird die berufspraktische Vorerfahrung der Studierenden explizit berücksichtigt: Das Konzept des Studiums ist so gestaltet, dass das Einbringen berufspraktischer Erfahrungen in die Lehrsituationen erwünscht ist und gefördert wird. Studierende werden ermutigt und unterstützt berufliche Tätigkeiten während des Studiums aufzunehmen. Eine Rückkopplung zwischen Theorie und Praxis fördert die Entwicklung berufsbezogener Handlungskompetenzen und wird deshalb unterstützt. Im Praxissemester werden die erworbenen Kenntnisse in einem betrieblichen Umfeld angewendet und reflektiert. Bereits vorhandene berufliche Erfahrungen können auf Antrag anerkannt werden, was die Durchlässigkeit zwischen Beruf und Studium erhöht.“

Bewertung: Stärken und Entwicklungsbedarf

Die Gutachter:innen können anhand der bereitgestellten Informationen nachvollziehen, dass der Bachelorstudiengang Methodenkompetenz und berufsfeldbezogene Kompetenzen vermittelt und so eine ausreichend breite wissenschaftliche Qualifizierung aufseiten der Studierenden erzielt wird. Die Qualifikationsziele sind von der Hochschule klar formuliert. Die Aspekte Wissen und Verstehen, Einsatz, Anwendung und Erzeugung von Wissen, Kommunikation und Kooperation sowie wissenschaftliches Selbstverständnis sind den Gutachter:innen zufolge stimmig im Hinblick auf das zu vermittelnde Abschlussniveau. Eine angemessene Befassung mit der Persönlichkeitsbildung und der Fähigkeit zur Mitgestaltung gesellschaftlicher Prozesse durch die Studierenden wird für die Gutachter:innen ebenfalls aus der inhaltlichen Ausgestaltung des Studiengangs ersichtlich.

Die Vermittlung wissenschaftlicher Grundlagen ist nach Ansicht der Gutachter:innen grundsätzlich gegeben, wobei sie jedoch punktuell den Bedarf einer curricularen Stärkung bestimmter grundlegender Inhalte sehen (siehe Bewertungsteil zu Studiengang 03 für § 12 Abs. 1 Sätze 1 bis 3 und 5 MRVO Curriculum).

Entscheidungsvorschlag

Erfüllt.

Studiengang 04

Evidenzen

- Selbstbericht vom 12. Dezember 2025 für das Begutachtungsverfahren der Studiengänge Digital Business B.Sc. und M.Sc. sowie Global Business B.A. und M.A. an der Mediadesign Hochschule für Design und Informatik (mdh)
- Allgemeine Studien- und Prüfungsordnung für die Bachelor- und Master-Studiengänge an der Mediadesign Hochschule, 3. Fassung gültig ab Dezember 2025 – vorbehaltlich der Zustimmung durch die Berliner Senatsverwaltung
- Studien- und Prüfungsordnung für den Studiengang Global Business (M.A.) an der Mediadesign Hochschule für Design und Informatik (mdh) vom 1. Oktober 2025

Sachstand

Die Hochschule erläutert im Selbstbericht auf S. 52f: „Der Master-Studiengang Global Business (M.A.) an der Mediadesign Hochschule für Design und Informatik (mdh) verfolgt das übergeordnete Ziel, Führungspersönlichkeiten auszubilden, die in der Lage sind, die komplexen Herausfor-

derungen und Chancen der globalen Wirtschaft verantwortungsvoll, innovativ und resilienzorientiert zu gestalten. Der Studiengang vermittelt sowohl vertiefende fachliche als auch überfachliche Kompetenzen, die den Anforderungen des Qualifikationsrahmens für deutsche Hochschulabschlüsse und des Europäischen Hochschulraums entsprechen. Der Studiengang weist ein anwendungsorientiertes Profil auf, das durch das Curriculum umgesetzt ist.

Die Absolvent:innen beherrschen die kritische Bewertung und Anwendung internationaler Managementtheorien (Institutionentheorie, OLI-Paradigma, dynamische Fähigkeiten) zur Analyse multinationaler Unternehmen in volatilen und digitalisierten Märkten. Sie können internationale Unternehmens-, Geschäfts- und Funktionsstrategien planen, steuern und bewerten und eine Balance zwischen globaler Integration und lokaler Anpassung herstellen. Zudem sind sie befähigt, globale Wertschöpfungsketten und Organisationsstrukturen zu konfigurieren, die den Wissensfluss und Innovationen in transnationalen Netzwerken fördern.

Fachliche Kompetenzen

1. Analytische Kompetenz

- Fähigkeit zur tiefgehenden Analyse globaler Märkte, Geschäftsmodelle, branchenspezifischer Prozesse und internationaler Herausforderungen.
- Vertiefende Kenntnisse in internationalem Management, insbesondere in Bereichen wie Global Strategy, Entry Mode Selection, Global Value Chain Configuration und Cross-border Knowledge Management.

2. Strategisches Management

- Entwicklung, Implementierung und Bewertung internationaler Unternehmensstrategien, inklusive Marktanalysen, Markteintrittsmodelle, globale Supply-Chain- und Innovationssteuerung.
- Fähigkeit, wissenschaftliche Methoden und Erkenntnisse im Beruf selbstständig anzuwenden, kritisch zu bewerten und innovative Lösungen zu entwickeln.

3. Daten- und Methodenkompetenz

- Einsatz digitaler Tools, KI-gestützter Methoden, Data Analytics und quantitativer Entscheidungsfindung zur Lösung komplexer betriebswirtschaftlicher Fragestellungen.
- Beherrschung von Machine Learning, multivariater Statistik und Predictive Analytics für datengestützte Entscheidungen im internationalen Geschäftskontext.

4. Ethisches und nachhaltiges Handeln

- Kenntnisse in Corporate Governance, Antikorruption, gesellschaftlicher Verantwortung und nachhaltiger Unternehmensführung samt Umsetzung regulatorischer und ethischer Standards (z.B. UN Global Compact, OECD-Leitlinien, CSRD).

- Erkennung und Reflexion ethischer Dilemmata, nachhaltiger und Governance-Fragen in internationalen Geschäftsprozessen.

Überfachliche Kompetenzen

1. Interkulturelle Führung & Kommunikation

- Kompetenz zur Führung, Motivation und Steuerung multikultureller Teams, Aufbau interkultureller Sensibilität und Kommunikationsstärke.
- Moderne Methoden der Teamarbeit, Führungskompetenzen und effektive Projektorganisation in globalen Kontexten.

2. Digitale und KI-Kompetenzen

- Anwendung und kritische Reflexion von KI-Technologien im strategischen und operativen Kontext, einschließlich ethischer Aspekte von KI-Tools.
- Fähigkeit, digitale Werkzeuge zur Lösung komplexer internationaler Geschäftsfragestellungen einzusetzen.

3. Innovationsmanagement

- Entwicklung grenzüberschreitender Innovationsprojekte, Steuerung digitaler Transformationen und Integration von Plattform-Modellen und digitalen Geschäftsprozessen.

4. Globales Risiko- und Krisenmanagement

- Identifikation und Steuerung von Risiken durch politische, kulturelle und wirtschaftliche Spannungen; Entwicklung von Change-Management-Strategien und Krisenprävention.
- Entwicklung hoher Resilienz und strategischer Handlungsfähigkeit angesichts globaler Trends wie Digitalisierung, geopolitischer Fragmentierung, Nachhaltigkeitsdruck und Polykrisen.

Der Studiengang ist explizit auf die im Qualifikationsrahmen für deutsche Hochschulabschlüsse geforderten Kompetenzbereiche ausgerichtet:

Wissen und Verstehen: Vermittlung von Wissensverbreiterung und Wissensvertiefung im internationalen Management und angrenzenden Disziplinen.

Können: Entwicklung instrumentaler, systemischer und kommunikativer Kompetenzen, die den Transfer des Erlernten in die globale Praxis ermöglichen.

Lebenslanges Lernen: Die Absolvent:innen sind befähigt, eigenständig weiterführende Lernprozesse zu gestalten und sich auf neue Anforderungen flexibel einzustellen

Die Verknüpfung von wissenschaftlicher Fundierung, Praxisbezug und Digitalisierung gewährleistet eine hohe Beschäftigungsfähigkeit und die Befähigung zum lebenslangen Lernen. Das Studiengangskonzept integriert die beruflichen Erfahrungen der Studierenden durch:

- *Anwendungsorientiertes Studium*: Die Verbindung von Theorie und Praxis ist durch ein mediengestütztes, anwendungsbezogenes Studienkonzept gewährleistet, dass die berufspraktischen Vorkenntnisse und Tätigkeiten der Studierenden berücksichtigt.
- *Rückkopplungseffekte*: Die ständige Verknüpfung von Theorie und Praxis fördert die berufsbezogene Handlungskompetenz und unterstützt die Beschäftigungsfähigkeit.“

Bewertung: Stärken und Entwicklungsbedarf

Die Gutachter:innen können anhand der bereitgestellten Informationen nachvollziehen, dass der Masterstudiengang eine fachliche Vertiefung ermöglicht. Die Qualifikationsziele sind von der Hochschule klar formuliert. Die Aspekte Wissen und Verstehen, Einsatz, Anwendung und Erzeugung von Wissen, Kommunikation und Kooperation sowie wissenschaftliches Selbstverständnis sind den Gutachter:innen zufolge stimmig im Hinblick auf das zu vermittelnde Abschlussniveau. Eine angemessene Befassung mit der Persönlichkeitsbildung und der Fähigkeit zur Mitgestaltung gesellschaftlicher Prozesse durch die Studierenden wird für die Gutachter:innen ebenfalls aus der inhaltlichen Ausgestaltung des Studiengangs ersichtlich.

Entscheidungsvorschlag

Erfüllt.

3.3 Schlüssiges Studiengangskonzept und adäquate Umsetzung (§ 12 MRVO)

3.3.1 Curriculum (§ 12 Abs. 1 Sätze 1 bis 3 und 5 MRVO)

a) Studiengangsübergreifende Aspekte

Im Selbstbericht erklärt die Hochschule, dass die Module in den vier Studiengängen inhaltlich und strukturell auf die Qualifikationsziele abgestimmt sind. Die Studiengänge werden in Vollzeit oder in Teilzeit absolviert. Dabei wird beachtet, dass die Module jeweils im dafür vorgesehenen Semester angeboten werden, um ein Studium innerhalb der Regelstudienzeit sicherzustellen.

Die Lernziele sind in den Modulbeschreibungen ausgewiesen. „Diese lassen sich dabei unterteilen in:

- kognitive Lernziele (Wissen, Verstehen, Anwenden, Analysieren, Synthetisieren, Evaluieren)
- affektive Lernziele (emotionale Zustände wie Interesse, Einstellungen, Wertschätzungen, Werte und Haltungen)

- methodische Lernziele (Planen, Erstellen, Umsetzen, Bewerten von Ergebnissen und Lösungsvorschlägen)

Die Verknüpfung kognitiver und psychomotorischer Lernziele fördert die Handlungskompetenz der Studierenden für die zukünftige Berufstätigkeit und ergänzt affektive und methodische Lernziele.

Die Lehr- und Lernarrangements der mdh verlaufen in folgenden Stufen:

- Wissenspräsentation (Darstellung des Lernstoffes)
- Motivation und Aktivierung der Lernenden
- Kommunikation zwischen Lernenden und Lehrenden sowie zwischen den Lernenden
- Hilfestellung der Lernenden bei der Organisation des eigenen Lernprozesses (Anregung kreativer Prozesse und ihrer Unterstützung durch Feedback)
- Unterstützung bei Reproduktion und Transfer des Gelernten (Übungen, Anwendungen, Simulationen, Rückfragen, Tests)
- Beurteilung des Lernfortschritts (Lernkontrollen, Prüfungen), Reflexion

Im Verlauf des Studiums erwerben die Studierenden kontinuierlich steigende Kompetenzen in ihrem Verständnis der Fachlichkeit ihres Studienfachs und soziale sowie methodische Fähigkeiten, die für die Aufnahme einer beruflichen Tätigkeit im angestrebten Berufsfeld notwendig sind.“ (Selbstbericht, S. 16f).

b) Studiengangsspezifische Bewertung

Studiengang 01

Evidenzen

- Selbstbericht vom 12. Dezember 2025 für das Begutachtungsverfahren der Studiengänge Digital Business B.Sc. und M.Sc. sowie Global Business B.A. und M.A. an der Mediadesign Hochschule für Design und Informatik (mdh)
- Allgemeine Studien- und Prüfungsordnung für die Bachelor- und Master-Studiengänge an der Mediadesign Hochschule, 3. Fassung gültig ab Dezember 2025 – vorbehaltlich der Zustimmung durch die Berliner Senatsverwaltung
- Studien- und Prüfungsordnung für den Studiengang Digital Business (B.Sc.) an der Mediadesign Hochschule für Design und Informatik (mdh) vom 1. November 2025
- Modulhandbuch für den Studiengang Digital Business (B.Sc.) an der Mediadesign Hochschule für Design und Informatik (mdh) vom 1. November 2025 (Version 1.01)

Sachstand

Die Hochschule legt für den Studiengang Digital Business (B.Sc.) folgendes Curriculum vor:

Digital Business Bachelor (B.Sc.) Teilzeit		180 ECTS	24 Fachmodule, davon 5 und# Note+Praktikum 180 ECTS(und# = 40 ECTS)+ Thesis	24 Fachmodule + 4 Wahlpflichtmodule	8 Vertiefungsrichtungen	
1. Sem.	Unternehmensführung und Management DBB 2.1 Systemorientierte BWL, Business- und Managementmodelle (5 ECTS) 40h	Unternehmensführung und Management DBB 2.2 Volkswirtschaftslehre (5 ECTS) 40h	Finanz- und Rechnungswesen, Controlling DBB 3.1 Value Financial Basics (5 ECTS) 40h	Methoden und Kompetenzen DBB 1.1 Wissenschaftliches Arbeiten (5 ECTS) 40h	Wirtschaftsrecht und Digitalisierung DBB 5.1 Grundlagen des Wirtschaftsrechts (5 ECTS) 40h	1. Sem.
2. Sem.	Unternehmensführung und Management DBB 2.3 Strukturen und Prozesse (5 ECTS) 40h	Finanz- und Rechnungswesen, Controlling DBB 3.3 Financial Accounting und Controlling (5 ECTS) 40h	Finanz- und Rechnungswesen, Controlling DBB 3.4 Übungen zu Accounting und Controlling (5 ECTS) 40h	Methoden und Kompetenzen DBB 1.2 Statistik und Mathematik: Daten, Formeln, Methoden (10 ECTS) 80h		2. Sem.
3. Sem.	Unternehmensführung und Management DBB 2.4 Operations- und Production Management (5 ECTS) 40h	Finanz- und Rechnungswesen, Controlling DBB 3.5 Finanzierung, Investition, Value Management (5 ECTS) 40h	Marketing und Vertrieb DBB 3.1 Marketing- und Vertriebsmanagement (5 ECTS) 40h	Marketing und Vertrieb DBB 3.2 Empirische Sozialforschung (5 ECTS) 40h	Kommunikation, Medien und Präsentation DBB 6.1 Audio und Video in Medien (5 ECTS) 40h	3. Sem.
4. Sem.	Unternehmensführung und Management DBB 2.5 Personalmanagement, Arbeitsrecht (5 ECTS) 40h	Unternehmensführung und Management DBB 2.6 Projekte und Innovationen (5 ECTS) 40h	Wirtschaftsrecht und Digitalisierung DBB 5.2 Handels- und Gesellschaftsrecht (5 ECTS) 40h	Wirtschaftsrecht und Digitalisierung DBB 5.3 Large Language Anwendungen (5 ECTS) 40h	Methoden und Kompetenzen DBB 1.3 Statistik und Mathematik in der praktischen Anwendung (5 ECTS) 40h	4. Sem.
5. Sem.	Unternehmensführung und Management DBB 2.7 Unternehmen strategisch und marktorientiert managen (5 ECTS) 40h	Unternehmensführung und Management DBB 2.8 Prozessmanagement (5 ECTS) 40h	Wirtschaftsrecht und Digitalisierung DBB 5.4 Steuerrecht und Internationales Recht (5 ECTS) 40h	Kommunikation, Medien und Präsentation DBB 6.2 Kommunikation, Verhandlungsführung, Moderation (5 ECTS) 40h	Kommunikation, Medien und Präsentation DBB 6.3 Visualisierung und Auftritt in Medien (5 ECTS) 40h	5. Sem.
6. Sem.	Wahlpflichtfach DBB 7.1 (5 ECTS) 40h	Wahlpflichtfach DBB 7.2 (5 ECTS) 40h	Wahlpflichtfach DBB 7.3 (5 ECTS) 40h	Wahlpflichtfach DBB 7.4 (5 ECTS) 40h		6. Sem.
7. Sem.	Praxis DBB 6.1 Viruelles Praktikum (20 ECTS)				Methoden und Kompetenzen DBB 1.4 Kultur, Führungsverständnis, Handlungen (5 ECTS) 40h	7. Sem.
8. Sem.	Abschlussarbeit DBB 9.1 Bachelorthema (10 ECTS)					8. Sem.

Abbildung 1: Studienverlauf für Digital Business (B.Sc.), mdh

Weiterhin beschreibt die Hochschule im Selbstbericht auf S. 30-33 die folgenden Maßnahmen zur Umsetzung des Curriculums:

„1. Stimmigkeit der Qualifikationsziele und Curriculumsstruktur

Klar definierte Qualifikationsziele: Die SPO (§ 2) formuliert explizit, dass Absolvent:innen befähigt werden, wissenschaftliche Methoden anzuwenden, digitale Transformationsprozesse zu analysieren, ökonomische, technologische und organisatorische Fragestellungen ganzheitlich zu bewerten und methodisch fundierte Lösungen zu entwickeln. Der Abschlussgrad Bachelor of Science (B.Sc.) reflektiert diese wissenschaftlich-methodische Ausrichtung, insbesondere die Betonung mathematisch-statistischer, datenanalytischer und technologischer Kompetenzen.

Modulare Zuordnung: Die 180 ECTS sind thematisch in Fachgebiete gegliedert:

Fachgebiet	ECTS	Beschreibung
Methoden und Kompetenzen	25 ECTS	Wissenschaftliches Arbeiten, Statistik, Mathematik, Datenanalyse sowie personale und kulturelle Kompetenzen.

Fachgebiet	ECTS	Beschreibung
Unternehmensführung und Management	35 ECTS	Strategisches Management, Organisation und Prozesse, Personalführung, Innovation und Projektmanagement.
Finanz- und Rechnungswesen, Controlling	20 ECTS	Financial Basics, Accounting, Controlling, Finanzierung und Investition.
Marketing und Vertrieb	10 ECTS	Marketingmanagement und empirische Sozialforschung.
Wirtschaftsrecht und Digitalisierung	25 ECTS	Wirtschafts-, Handels- und Gesellschaftsrecht, IT-Recht, Datenschutz, KI-Anwendungen, steuerliche Grundlagen.
Kommunikation, Medien und Präsentation	15 ECTS	Visuelle und audiovisuelle Kommunikation, Moderation, Verhandlungsführung.
Wahlpflichtmodule	20 ECTS	Anwendung und Reflexion der Studieninhalte in realen oder virtuellen Unternehmenskontexten.
Praxismodul	20 ECTS	Anwendung und Reflexion der Studieninhalte in realen oder virtuellen Unternehmenskontexten.
Abschlussarbeit	10 ECTS	Wissenschaftliche Bearbeitung einer praxisrelevanten Fragestellung.

Die Schwerpunktsetzung wird durch die ECTS-Verteilung deutlich: Insgesamt 130 ECTS werden in fachlich-wissenschaftlichen Modulen des Kerncurriculums erworben; mathematisch-statistische und datenanalytische Komponenten sichern die Wissenschaftsorientierung eines B.Sc.-Studiengangs.

Kohärenzprüfung: Jedes Modul im Modulhandbuch definiert klare Lernergebnisse, die direkt auf die übergeordneten Qualifikationsziele (§ 2 SPO) Bezug nehmen [...].

Damit wird sichergestellt, dass alle Module in Inhalt, Umfang und Zielsetzung eindeutig auf die Qualifikationsziele ausgerichtet sind und die wissenschaftliche sowie berufsfeldbezogene Kompetenzentwicklung systematisch unterstützt wird.

2. Lehr- und Lernformen zur Zielerreichung

Inverted Classroom-Ansatz: Jedes Modul folgt dem Durchführungskonzept, dass die auf der Lernplattform bereitstehenden Lehrinhalte von den Studierenden selbst erarbeitet werden. Für alle auftretenden Fragen und zur Umformung des theoretischen in anwendungsbereites Wissen werden in den Präsenzterminen Übungen bearbeitet, Fragen beantwortet und Sachverhalte diskutiert.

Kombination aus:

- Vorlesungen (Vermittlung theoretischer Grundlagen),
- Seminaren (interaktive Fallbearbeitung),
- TakeLaw-Plattform: Ermöglicht selbstgesteuertes Lernen durch Tools wie:
 - TakeLaw-Practice: Anwendungsübungen zur Begründungslehre
 - TakeLaw-Vote: Kollaborative Diskussion von Lösungsansätzen, Argumentationen
 - TakeLaw-Exam: Klausurtraining unter Prüfungsbedingungen.

Praxisintegration:

- Das Praxismodul (10 ECTS) verknüpft Theorie und Berufspraxis. Berufliche Erfahrungen, die während des Studiums erworben wurden, können angerechnet (§ 7 SPO) werden, was die Durchlässigkeit zwischen Beruf und Studium erhöht.
- Fallstudienmodule [...]: Bearbeitung realer Fälle aus der Praxis, die eigenständige Recherche und Lösungsentwicklung erfordern.

Wissenschaftsorientierung:

- Die Abschlussarbeit verlangt die eigenständige Anwendung wissenschaftlicher Methoden (§ 8 SPO). Modulübergreifend wird ‚wissenschaftliches Arbeiten‘ in Modulen wie WRB 1.1 trainiert.

3. Didaktische Besonderheiten und studierendenzentrierte Ansätze

Flexible Studienstruktur:

Der Bachelorstudiengang Digital Business (B.Sc.) ist gemäß § 1 SPO als Teilzeitstudium konzipiert und berücksichtigt die Bedürfnisse berufstätiger Studierender. Die Struktur ermöglicht eine kontinuierliche parallele Berufstätigkeit und stärkt den Theorie-Praxis-Transfer. Zur Mobilitätsförderung sieht das Curriculum gemäß § 3 Abs. 5 SPO ein zeitlich flexibles Praxismodul vor. Durch die geringe Semesterbindung einzelner Module kann ein Auslandssemester integriert werden, ohne die Studiendauer zu verlängern.

Aktive Studierendeneinbindung:

Vorlesungen, Seminare, Übungen und projektorientierte Formate sichern eine aktive Beteiligung der Studierenden. Die didaktische Gestaltung fördert die eigenständige Erarbeitung von Inhalten und deren Anwendung in diskursiven und praxisorientierten Settings. Besonders die Seminare in Unternehmensführung, Digitalisierung, Wirtschaftsrecht und Kommunikation unterstützen analytische, kommunikative und problemlösungsorientierte Kompetenzen. Fallstudien, Präsentationen und projektbezogene Aufgaben stärken die Reflexion komplexer betrieblicher Sachverhalte.

Sprachliche und digitale Kompetenzen:

Die sprachliche Ausgestaltung entspricht § 6 SPO: Lehrveranstaltungen erfolgen überwiegend auf Deutsch, einzelne Module können auf Englisch angeboten werden; Prüfungen finden jeweils in der Lehrsprache statt. Die Vermittlung digitaler Kompetenzen ist fächerübergreifend verankert. Insbesondere Wirtschaftsrecht, Digitalisierung sowie Methoden und Kompetenzen adressieren Aspekte digitaler Transformationsprozesse. Module wie *Large Language Anwendungen* (5.3), *Statistik und Mathematik in der praktischen Anwendung* (5.4) sowie datenorientierte Wahlpflichtmodule (z. B. Big Data & Business Intelligence, Machine Learning & Automatisierung) fördern die Digital Literacy und befähigen zur Nutzung aktueller Technologien, datenbasierter Methoden und digitaler Kommunikationsformen.

4. Kontinuierliche Sicherung der Curriculum-Adäquanz

Modulhandbücher als Steuerungsinstrument: Definieren für jedes Modul:

- *Workload* (Lehr- und Lernzeit in h),
- *Prüfungsformen* (z. B. komplexe Übungen zur Kompetenzüberprüfung),
- *Voraussetzungen* (um Wissenslücken zu vermeiden).

Berufsfeldbezug: Das Curriculum des Bachelorstudiengangs *Digital Business (B.Sc.)* trägt den Anforderungen einer sich wandelnden digitalen Arbeitswelt Rechnung (§ 2 SPO). Module wie Statistik und Mathematik in der praktischen Anwendung oder strategisches Management sowie Large Language Anwendungen adressieren aktuelle Entwicklungen der digitalen Wirtschaft und fördern berufsrelevante Handlungskompetenzen.

Die Modulstrukturen ermöglichen es, neue Trends und digitale Tools – etwa aus den Bereichen KI, Big Data oder E-Commerce – flexibel in die Lehre zu integrieren. Der Wahlpflichtbereich unterstützt zudem eine individuelle berufsfeldbezogene Profilbildung.

Durch die konsequente Ausrichtung an den Qualifikationszielen, die praxisorientierten Lehrformen und die studierendenzentrierte Gestaltung wird eine anwendungsnahe und zukunftsorientierte Qualifikation der Studierenden sichergestellt.

Die stringente Ausrichtung der Module an den Qualifikationszielen des Studiengangs, die Integration praxisorientierter und digitaler Lehrformate sowie die Flexibilität für individuelle Lernpfade sind die Grundlage für eine progressive Wissensvermittlung. Die studierendenzentrierten Ansätze fördern eigenverantwortliches Lernen und garantieren so die Erreichung der definierten Qualifikationsziele.

Studiendurchführung mit der hochschuleigenen Lernplattform Take Law

Im Bachelorstudiengang *Digital Business (B.Sc.)* unterstützt die didaktische Gestaltung des Teilzeitstudiums eine hohe zeitliche Flexibilität sowie ein ortsunabhängiges Lernen. Die digitale Lernplattform der Hochschule ermöglicht den Studierenden, die vorbereitenden Lehrinhalte im Sinne eines Blended-Learning- bzw. Inverted-Classroom-Ansatzes flexibel zu erarbeiten. Diese asynchrone Lehre ist auf die Anforderungen des Studienformats abgestimmt und fördert die selbstgesteuerte Aneignung theoretischer Grundlagen.

Die präsenzäquivalenten Lehrveranstaltungen dienen der Vertiefung, Anwendung und gemeinsamen Diskussion der zuvor selbstständig erarbeiteten Inhalte. Sie werden online in synchronen Formaten – insbesondere über MS Teams – durchgeführt und konzentrieren sich auf die individuelle Unterstützung der Studierenden sowie auf interaktive Elemente wie Übungen, Fallbearbeitungen und projektbezogene Arbeiten. Aus Gründen des Datenschutzes werden diese Formate nicht aufgezeichnet.

Die digitale Infrastruktur ist responsiv ausgelegt und über alle gängigen Endgeräte zugänglich. Damit wird eine breite Nutzbarkeit gewährleistet, die Studierenden eine flexible Studienplanung ermöglicht und die kontinuierliche Verbindung von Selbststudium, Online-Lehre und beruflicher Tätigkeit unterstützt.“

Bewertung: Stärken und Entwicklungsbedarf

Nach der erstmaligen Prüfung der bereitgestellten Studiengangsdokumente und nach dem Austausch mit den Studiengangsverantwortlichen während der Begehung war für die Gutachter:innen zunächst nicht nachvollziehbar, ob im Curriculum ausreichende Kenntnisse und Kompetenzen im Bereich des Prozessmanagements an die Studierenden vermittelt werden. Hierzu hat die Hochschule noch im Laufe des weiteren Begutachtungsverfahrens im Rahmen einer Stellungnahme erläutert, dass „[...] das Curriculum des Studiengangs Digital Business B.Sc. um ein Modul ‚DBB 2.8 Prozessmanagement‘ erweitert [wird]. Das Modul wurde dem Studienschwerpunkt Unternehmensführung und Management zugeordnet und wird im 5. Fachsemester angeboten. Dafür wurden zwei Module ineinander verdichtet, die inhaltlich eine geringe Trennschärfe aufwiesen und verdichtet werden können. Das betrifft die Module ‚DBB 1.3 Kultur, Führungsverständnis, Handlungen‘ und das Modul ‚DBB 6.2 Kommunikation, Verhandlungsführung, Moderation‘. Somit fließt das Modul 1.4 inhaltlich in das Modul 6.2.“ Die Gutachter:innen begrüßen die rasche Behebung

dieses ursprünglich festgestellten Mangels. Ihnen wurde eine dementsprechend überarbeitete Studienverlaufsgraphik sowie ein aktualisiertes Modulhandbuch bereitgestellt.

Weiterhin war den Gutachter:innen bei der Überprüfung des Curriculums für den Bachelorstudiengang Digital Business zunächst aufgefallen, dass es große inhaltliche Überschneidungen mit einem herkömmlichen Betriebswirtschaftslehre-Studium gibt. Im Hinblick auf die individuell wählbaren Vertiefungen und auf deren große thematische Bandbreite ergab sich für die Gutachter:innen dabei der zusätzliche Eindruck, dass die individuelle Schwerpunktsetzung es den Studierenden zumindest grundsätzlich ermöglicht, ihren eigenen Studienverlauf inhaltlich am namensgebenden Digital Business vorbei auszurichten und so den Studiengang zu absolvieren, ohne dabei ausreichende Kenntnisse aus dem Digital Business erworben zu haben. Eine Profilbildung zum Digital Business war daher im Bachelorstudium nicht gleich deutlich erkennbar, sodass die Gutachter:innen sich zunächst dafür aussprachen, dass die Studiengangsbezeichnung und die Studiengangsinhalte dahingehend miteinander in Einklang zu bringen sind. Die Hochschule verwies in ihrer Stellungnahme darauf, dass das Prozessmanagement nun eine stärkere inhaltliche Rolle im Curriculum einnimmt. Des Weiteren erläuterte die Hochschule, dass man die Digitalisierung als durchgängige Perspektive versteht, die über alle betriebswirtschaftlichen Teilgebiete hinweg umgesetzt wird. Demnach wird „[...] Digitalisierung [...] als Querschnitt verstanden, der digitale Wertschöpfung, digitale Infrastrukturen und Internettechnologien ebenso einschließt wie die Fähigkeit, Transformationsvorhaben über Projekt- und Change-Management wirksam umzusetzen.“ Ferner erklärt die Hochschule in ihrer Reaktion auf diese Rückmeldung der Gutachter:innen: „Der Studiengang enthält die klassischen BWL-Kernbereiche in eigenständigen Modulen und Kompetenzziele (insbesondere Management und Unternehmensführung, Volkswirtschaftslehre, Rechnungswesen/Controlling, Marketing/Vertrieb sowie Wirtschaftsrecht) und gewährleistet damit eine vollwertige betriebswirtschaftliche Grundqualifikation. Zugleich ist die digitale Profilierung nicht punktuell, sondern curricular breit realisiert: Methoden- und Datenkompetenzen werden über einen Schwerpunkt in Mathematik und Statistik als Voraussetzung moderner betriebswirtschaftlicher Entscheidungen aufgebaut; digitale Technologien und ihre Anwendung in betriebswirtschaftlichen Kontexten werden in entsprechenden Modulen und Wahlpflichtbereichen behandelt; und es werden ausdrücklich Kompetenzen für die Bewertung und Nutzung aktueller digitaler Werkzeuge bis hin zu KI- und datenbasierten Anwendungen vermittelt – einschließlich der Fähigkeit, Grenzen, Validität und Risiken solcher Werkzeuge sachgerecht einzuordnen. Besonders klar zeigt sich die Passung der Bezeichnung im prozessbezogenen Schwerpunkt, der [...] die Schnittstelle von Strategie, Organisation und IT adressiert. Das [...] neue Modul ‚Prozessmanagement‘ stellt Geschäftsprozesse als zentrale Gestaltungsebene heraus und behandelt den vollständigen Lebenszyklus von der Identifikation und Modellierung über Analyse und Optimierung bis hin zu Implementierung sowie Monitoring und Controlling. Damit wird Prozessmanagement nicht nur als

klassische Organisationslehre, sondern als digital anschlussfähiges Managementfeld vermittelt, das Digitalisierung, Systemunterstützung und messbare Steuerung integriert. Ergänzend werden diese Inhalte durch Module zu Strukturen/Prozessen sowie projekt- und innovationsbezogene Module gestützt, sodass digitale Transformation nicht nur inhaltlich beschrieben, sondern methodisch umsetzbar gemacht wird [...]. Ebenso werden digitale Rahmenbedingungen und Anforderungen über einschlägige Inhalte in Recht, Datenschutz, Compliance und Sicherheit berücksichtigt. Die Digitalisierung wird aber auch intensiv im Bereich Recht umgesetzt, wobei der mdh-Hochschule über das hochschuleigene Institut ‚School of Legal Tech‘ und dem Studiengang ‚Legal Tech‘ (B.Sc.) eine besondere Ressource zur Verfügung steht, so dass auch die rechtlichen Fragenstellungen für Ökonomen unter Zugrundelegung einer digitalen Rechtsmethode gelehrt werden können.“ Die Gutachter:innen danken der Hochschule für diese nachträgliche Erläuterung.

Weiteren Anpassungsbedarf sahen die Gutachter:innen zunächst für die Titel einzelner Module, da sich – zumindest in der Masse der geprüften Modulbeschreibungen aus den vier begutachteten Studiengängen – vereinzelt der Eindruck ergab, dass bestimmte Modultitel keine ausreichenden Rückschlüsse auf die tatsächlichen Modul Inhalte zuließen und daher nicht immer inhaltlich zutreffend waren. Deshalb war es nach Ansicht der Gutachter:innen erforderlich, die Titel der einzelnen Module in den begutachteten Studiengängen zu überprüfen und ggf. mit den jeweiligen Modul Inhalten in Einklang zu bringen. Noch im Laufe des Begutachtungsverfahrens hat die Hochschule erklärt, für die begutachteten Studiengänge eine entsprechende Überprüfung vorgenommen zu haben. Für den Studiengang Digital Business (B.Sc.) hat diese hochschulinterne Überprüfung keinen Anpassungsbedarf bei den Modultiteln ergeben. Die Gutachter:innen danken der Hochschule für diese Überprüfung und für die grundsätzliche Anpassungsbereitschaft sowie für die tatsächlich erfolgten Anpassungen bei den Modultiteln aus anderen der begutachteten Studiengänge, die in der Rückmeldung der Gutachter:innen an die Hochschule explizit benannt worden waren.

Anhand dieser Ausführungen als Reaktion auf eine gutachterliche Rückmeldung unterstreicht die Hochschule, dass die Studiengangsbezeichnung mit den Inhalten kongruent ist. Die Gutachter:innen danken der Hochschule für diese nachträglichen Erläuterungen und stimmen ihr in diesem Fazit zu. Insgesamt kommen die Gutachter:innen zu dem Schluss, dass § 12 Abs. 1 Sätze 1 bis 3 und 5 MRVO für den Studiengang Digital Business (B.Sc.) erfüllt sind, denn die Vielfalt der Lehr-, Lern- und Prüfungsformen ist ebenso gegeben wie der Einbezug der Studierenden sowie Freiräume für ein selbstgestaltetes Studium.

Für alle vier begutachteten Studiengänge ergab sich für die Gutachter:innen der Eindruck, dass innerhalb der einzelnen Studiengänge Dopplungen bei bestimmten Modul Inhalten bzw. bei den

Lernzielen bestehen und dass bestimmte Schlagwörter redundant verwendet werden. Nach Ansicht der Gutachter:innen sollte die Hochschule daher noch die Modulhandbücher auf Dopplungen bzw. Redundanzen prüfen und ggf. Anpassungen vornehmen. Beispiele hierfür sind die häufige Bezugnahme auf die Führung von Teams bzw. auf Leadership hinsichtlich der Teamführung oder auf *Negotiations* sowie Dopplungen im Bereich der Ethik. Die Hochschule hat ihre Offenheit gegenüber dieser Empfehlung signalisiert und angekündigt, in dieser Hinsicht tätig zu werden.

Angesichts der verschiedenen Lehrsprachen (Deutsch oder Englisch) in den vier begutachteten Studiengängen legen die Gutachter:innen der Hochschule nahe, die jeweilige Modulsprache in den einzelnen Modulbeschreibungen klar auszuweisen. Die Hochschule hat hierzu in einer Stellungnahme im Nachgang der Begehung entgegnet, dass die Studiengänge 01 und 02 (Digital Business B.Sc. und Digital Business M.Sc.) als deutschsprachige Studiengänge eingeführt werden und sich an Interessierte aus dem deutschsprachigen Raum richten. Nach der Etablierung des Studiengangs soll geprüft werden, wie eine eventuelle Durchführung auf Englisch mit den damit verbundenen Anpassungen realisiert werden könnte. Für die Studiengänge 03 und 04 (Global Business B.A. und Global Business M.A.) erläutert die Hochschule, dass die Studiengangsunterlagen sowohl auf Deutsch als auch auf Englisch vorliegen, aber dass ein Anbieten des Studiengangs in beiden Sprachen derzeit nicht vorgesehen ist, da sich der Studiengang an internationale Studierende richtet und somit in der Zielgruppe nicht von Deutschkenntnissen ausgegangen wird, die für das Absolvieren eines Studiums auf Deutsch ausreichen. Nichtsdestotrotz will die Hochschule offen bleiben, falls sich doch eine dem entgegengesetzte Nachfrage zeigen sollte. Die Gutachter:innen erachten es trotz dieser von der Hochschule unterstrichenen sprachlichen Einheitlichkeit innerhalb der einzelnen Studiengänge weiterhin als sinnvoll, in den einzelnen Modulbeschreibungen deutlich zu machen, in welcher Sprache das jeweilige Modul durchgeführt wird. Einerseits könnten sich die an den englischsprachigen Studiengängen Interessierten aus dem Ausland anhand der einzelnen Modulbeschreibungen noch klarer vergewissern, dass ein Absolvieren des Studiums auf Englisch möglich ist. Andererseits dürfte es die Internationalität der deutschsprachigen Studiengänge hervorheben, wenn für Interessierte ersichtlich ist, ob und welche Module sie auf Englisch absolvieren können.

Entscheidungsvorschlag

Erfüllt.

Das Gutachtergremium gibt folgende Empfehlungen:

- Die Hochschule sollte die einzelnen Modulhandbücher aller begutachteten Studiengänge auf inhaltliche bzw. thematische Dopplungen und Redundanzen überprüfen und Anpassungen im Sinne einer erhöhten Trennschärfe zwischen den einzelnen Modulen vornehmen.

- Die jeweilige Modulsprache (Deutsch oder Englisch) sollte in den einzelnen Modulbeschreibungen ausgewiesen werden.

Studiengang 02

Evidenzen

- Selbstbericht vom 12. Dezember 2025 für das Begutachtungsverfahren der Studiengänge Digital Business B.Sc. und M.Sc. sowie Global Business B.A. und M.A. an der Mediadesign Hochschule für Design und Informatik (mdh)
- Allgemeine Studien- und Prüfungsordnung für die Bachelor- und Master-Studiengänge an der Mediadesign Hochschule, 3. Fassung gültig ab Dezember 2025 – vorbehaltlich der Zustimmung durch die Berliner Senatsverwaltung
- Studien- und Prüfungsordnung für den Studiengang Digital Business (M.Sc.) an der Mediadesign Hochschule für Design und Informatik (mdh) vom 1. November 2025
- Modulhandbuch für den Studiengang Digital Business (M.Sc.) an der Mediadesign Hochschule für Design und Informatik (mdh) vom 1. November 2025 (Version 1.01)

Sachstand

Die Hochschule legt für den Studiengang Digital Business (M.Sc.) folgendes Curriculum vor

	Master Digital Business (M.Sc.)	120 ECTS	23 Fachmodule, davon 6 unidiff. Note (120 ECTS / unidiff. + 30 ECTS) + Thesis	16 Fachmodule + 5 Wahlpflichtmodule	22 Vertiefungsrichtungen	
1. Sem.	Soft Skills DBH 1.1 Einführung in die Anwendung Künstlicher Intelligenz (5 ECTS) 40h	Soft Skills DBH 1.2 Sprachwissenschaftliche Aspekte von KI-Tools (5 ECTS) 40h	Forschung, Daten & Methoden DBH 2.1 Wissenschaftstheorie und Forschungsmethoden (5 ECTS) 40h	Strategie, Innovation & Prozesse DBH 4.1 Digitales Projektmanagement (5 ECTS) 40h	Forschung, Daten & Methoden DBH 2.2 Data Science (5 ECTS) 40h	1. Sem.
2. Sem.	Soft Skills DBH 1.3 Methoden moderner Teamarbeit (5 ECTS) 40h	Marketing, Finanzen & Wertschöpfung DBH 3.1 Finance (5 ECTS) 40h	Marketing, Finanzen & Wertschöpfung DBH 3.2 Brand, Content und digital Marketing (5 ECTS) 40h	Leadership, Kommunikation & Kollaboration DBH 5.1 Mediationstechnik (10 ECTS) 40h	Technologie, KI & Data Governance DBH 3.3 IS/Erwart. in Unternehmen (5 ECTS) 40h	2. Sem.
3. Sem.	Forschung, Daten & Methoden DBH 2.3 Advanced Statistics (5 ECTS) 40h	Leadership, Kommunikation & Kollaboration DBH 5.2 Führung und digitale Kommunikation (10 ECTS) 40h	Leadership, Kommunikation & Kollaboration DBH 5.2 Collaborative Digital Decision-Making (10 ECTS) 40h	Strategie, Innovation & Prozesse DBH 4.2 Digital Strategy & Business Model Innovation (5 ECTS) 40h	Technologie, KI & Data Governance DBH 3.2 Data Governance, Privacy & Cybersecurity (5 ECTS) 40h	3. Sem.
4. Sem.	Wahlpflicht DBH 7.1 Wahlpflichtkurs1 (5 ECTS) 40h	Wahlpflicht DBH 7.2 Wahlpflichtkurs2 (5 ECTS) 40h	Wahlpflicht DBH 7.3 Wahlpflichtkurs3 (5 ECTS) 40h	Wahlpflicht DBH 7.4 Wahlpflichtkurs4 (5 ECTS) 40h	Wahlpflicht DBH 7.5 Wahlpflichtkurs5 (5 ECTS) 40h	4. Sem.
5. Sem.	Soft Skills DBH 1.4 Ethische Aspekte von KI-Tools (5 ECTS) 40h	Abschlussarbeit DBH 8.1 Masterarbeit (18 ECTS)				5. Sem.

Abbildung 2: Studienverlauf für Digital Business (M.Sc.), mdh

Weiterhin erläutert die Hochschule im Selbstbericht auf S. 40f zur Umsetzung des Curriculums:

„Das Curriculum des Masterstudiengangs Digital Business (M.Sc.) ist darauf ausgerichtet, sowohl einen kohärenten fachlichen Anschluss an wirtschafts-, management- oder technologiebezogene Bachelorstudiengänge zu gewährleisten als auch für fachfremde Absolvent:innen offen zu sein.“

Für Studierende mit heterogenen Vorkenntnissen stehen bei Bedarf Brückenkurse zur Verfügung, die individuell empfohlen und im Rahmen des Inverted-Classroom-Konzepts begleitet werden. Dies ermöglicht einen einheitlichen Einstieg in das Studium und fördert eine optimale Lernprogression.

Der Studiengang ist interdisziplinär aufgebaut und folgt einer klaren, kompetenzorientierten Struktur, die sich aus sechs Kernbereichen und einem umfangreichen Wahlpflichtbereich zusammensetzt. Die Modulstruktur ermöglicht eine systematische Vertiefung technologischer, datenbezogener, betriebswirtschaftlicher und kommunikativer Kompetenzen. Die curricularen Inhalte basieren auf einer progressiven Wissensvermittlung, die über alle Semester hinweg eine zunehmende Spezialisierung und wissenschaftliche Reflexion fördert. Das Studium umfasst gemäß SPO 120 ECTS in fünf Semestern und gliedert sich in studienbegleitende Module der sechs Fachgebiete, fünf Wahlpflichtmodule sowie die Masterarbeit.“

Bewertung: Stärken und Entwicklungsbedarf

Für den Studiengang Digital Business (M.Sc.) gelangen die Gutachter:innen anhand der Studiengangsunterlagen und nach den Gesprächen mit den Hochschulverantwortlichen zu der Einschätzung, dass das Curriculum adäquat aufgebaut ist und dass die Qualifikationsziele, die Studiengangsbezeichnung, der Abschlussgrad und die Abschlussbezeichnung sowie das Modulkonzept stimmig aufeinander bezogen sind. Die Lern-, Lehr- und Prüfungsformen sind nach Ansicht der Gutachter:innen vielfältig genug und der Grad der Einbeziehung der Studierenden in Lehr- und Lernprozesse ist den Gutachter:innen zufolge ebenso angemessen wie die Freiräume der Studierenden bei der Gestaltung ihres individuellen Studiums.

Während der Begehung wurde von den Gutachter:innen die bereits im Bewertungsteil für Studiengang 01 erläuterte Überprüfung zur Passung zwischen den einzelnen Modultiteln und den jeweiligen Modulinhalten thematisiert. Die Gutachter:innen erkennen die dahingehenden Bemühungen der Hochschule nach der Begehung an und nehmen zur Kenntnis, dass dementsprechende Anpassungen v. a. für Studiengang 03 und Studiengang 04 vorgenommen wurden, für die während der Begehung in diesem Zusammenhang einzelne Module besonders hervorgehoben worden waren.

Für alle vier begutachteten Studiengänge ergab sich für die Gutachter:innen der Eindruck, dass innerhalb der einzelnen Studiengänge Dopplungen bei bestimmten Modulinhalten bzw. bei den Lernzielen bestehen und dass bestimmte Schlagwörter redundant verwendet werden. Nach Ansicht der Gutachter:innen sollte die Hochschule daher noch die Modulhandbücher auf Dopplungen bzw. Redundanzen prüfen und ggf. Anpassungen vornehmen. Beispiele hierfür sind die häufige Bezugnahme auf die Führung von Teams bzw. auf Leadership hinsichtlich der Teamführung

oder auf *Negotiations* sowie Dopplungen im Bereich der Ethik. Die Hochschule hat ihre Offenheit gegenüber dieser Empfehlung signalisiert und angekündigt, in dieser Hinsicht tätig zu werden.

Angesichts der verschiedenen Lehrsprachen (Deutsch oder Englisch) in den vier begutachteten Studiengängen legen die Gutachter:innen der Hochschule nahe, die jeweilige Modulsprache in den einzelnen Modulbeschreibungen klar auszuweisen. Die Hochschule hat hierzu in einer Stellungnahme im Nachgang der Begehung entgegnet, dass die Studiengänge 01 und 02 (Digital Business B.Sc. und Digital Business M.Sc.) als deutschsprachige Studiengänge eingeführt werden und sich an Interessierte aus dem deutschsprachigen Raum richten. Nach der Etablierung des Studiengangs soll geprüft werden, wie eine eventuelle Durchführung auf Englisch mit den damit verbundenen Anpassungen realisiert werden könnte. Für die Studiengänge 03 und 04 (Global Business B.A. und Global Business M.A.) erläutert die Hochschule, dass die Studiengangsunterlagen sowohl auf Deutsch als auch auf Englisch vorliegen, aber dass ein Anbieten des Studiengangs in beiden Sprachen derzeit nicht vorgesehen ist, da sich der Studiengang an internationale Studierende richtet und somit in der Zielgruppe nicht von Deutschkenntnissen ausgegangen wird, die für das Absolvieren eines Studiums auf Deutsch ausreichen. Nichtsdestotrotz will die Hochschule offen bleiben, falls sich doch eine dem entgegengesetzte Nachfrage zeigen sollte. Die Gutachter:innen erachten es trotz dieser von der Hochschule unterstrichenen sprachlichen Einheitlichkeit innerhalb der einzelnen Studiengänge weiterhin als sinnvoll, in den einzelnen Modulbeschreibungen deutlich zu machen, in welcher Sprache das jeweilige Modul durchgeführt wird. Einerseits könnten sich die an den englischsprachigen Studiengängen Interessierten aus dem Ausland anhand der einzelnen Modulbeschreibungen noch klarer vergewissern, dass ein Absolvieren des Studiums auf Englisch möglich ist. Andererseits dürfte es die Internationalität der deutschsprachigen Studiengänge hervorheben, wenn für Interessierte ersichtlich ist, ob und welche Module sie auf Englisch absolvieren können.

Entscheidungsvorschlag

Erfüllt.

Das Gutachtergremium gibt folgende Empfehlungen:

- Die Hochschule sollte die einzelnen Modulhandbücher aller begutachteten Studiengänge auf inhaltliche bzw. thematische Dopplungen und Redundanzen überprüfen und Anpassungen im Sinne einer erhöhten Trennschärfe zwischen den einzelnen Modulen vornehmen.
- Die jeweilige Modulsprache (Deutsch oder Englisch) sollte in den einzelnen Modulbeschreibungen ausgewiesen werden.

Studiengang 03

Evidenzen

- Selbstbericht vom 12. Dezember 2025 für das Begutachtungsverfahren der Studiengänge Digital Business B.Sc. und M.Sc. sowie Global Business B.A. und M.A. an der Mediadesign Hochschule für Design und Informatik (mdh)
- Allgemeine Studien- und Prüfungsordnung für die Bachelor- und Master-Studiengänge an der Mediadesign Hochschule, 3. Fassung gültig ab Dezember 2025 – vorbehaltlich der Zustimmung durch die Berliner Senatsverwaltung
- Studien- und Prüfungsordnung für den Studiengang Global Business (B.A.) an der Mediadesign Hochschule für Design und Informatik (mdh) vom 1. Oktober 2025
- Modulhandbuch für den Studiengang Global Business (B.A.) an der Mediadesign Hochschule für Design und Informatik (mdh) vom 10. Dezember 2025 (Ausführung 3.0)

Sachstand

Die Hochschule legt für den Studiengang Global Business (B.A.) folgendes Curriculum vor

GLOBAL BUSINESS B.A. - SPECIALIZATION DIGITAL BUSINESS						
1. Semester 30 ECTS	General Business Administration and Economics GBB 1.1 Systems-oriented Business Administration 5 ECTS/ 48h	General Business Administration and Economics GBB 1.2 Financial Management Fundamentals 5 ECTS/ 48h	General Business Administration and Economics GBB 1.3 Microeconomics + Macroeconomics 5 ECTS/ 48h	General Business Administration and Economics GBB 1.4 Financial Accounting & Reporting 5 ECTS/ 48h	Quantitative Methods and Research GBB 3.1 Business Mathematics & Statistics 5 ECTS/ 48h	Quantitative Methods and Research GBB 3.2 Scientific methods 5 ECTS/ 48h
2. Semester 30 ECTS	Laws GBB 2.1 Law I (BSG - UN law of sale) 5 ECTS/ 48h	General Business Administration and Economics GBB 1.5 Marketing and sales management 5 ECTS/ 48h	International and Strategic Management GBB 4.1 Intercultural management 5 ECTS/ 48h	Digitalization and technology GBB 5.1 Digital Business Fundamentals 5 ECTS/ 48h	Specialization: Digital Business GBB 8.B.1 Data Analytics for Business 5 ECTS/ 48h	Specialization: Digital Business GBB 8.B.2 Digital business models 5 ECTS/ 48h
3. Semester 30 ECTS	General Business Administration and Economics GBB 1.6 Global Operations & Supply Chain Management 5 ECTS/ 48h	General Business Administration and Economics GBB 1.7 Controlling & Management Accounting 5 ECTS/ 48h	Laws GBB 2.2 Comparative International Business Law 5 ECTS	Digitalization and technology GBB 5.2 Business informatics 5 ECTS/ 48h	Specialization: Digital Business GBB 8.B.3 E-commerce strategies 10 ECTS/ 96h	
4. Semester 30 ECTS	Soft Skills. GBB 6.1 Global Business Communication 5 ECTS/ 48h	Soft Skills GBB 6.2 Human resource management 5 ECTS/ 48h	Soft Skills GBB 7.1 Elective 1 5 ECTS/ 48h	Soft Skills GBB 7.2 Elective 2 5 ECTS/ 48h	Specialization: Digital Business GBB 7.B.4 Cybersecurity 10 ECTS/ 96h	
5. Semester 30 ECTS	International and Strategic Management GBB 4.2 Strategic Organizations & Market Orientation 5 ECTS/ 48h	Soft Skills GBB 6.3 Negotiation & Facilitation Skills 5 ECTS/ 48h	Soft Skills GBB 7.3 Elective 3 5 ECTS/ 48h	Soft Skills GBB 7.3 Elective 4 5 ECTS/ 48h	Specialization: Digital Business GBB 8.B.5 Digital process management 5 ECTS/ 48h	Specialization: Digital Business GBB 8.B.6 Artificial intelligence in business 5 ECTS/ 48h
6. Semester 30 ECTS	GBB 9.1 Internship and Presentation 30 ECTS					
7. Semester 30 ECTS	Quantitative Methods and Research GBB 3.4 Process analysis 5 ECTS/ 48h	Quantitative Methods and Research GBB 3.3 Applied research 5 ECTS/ 48h		Digitalization and technology GBB 5.3 Digital Transformation / Change Management 5 ECTS/ 48h	GBB 10.1 Thesis and Colloquium 10 ECTS	

Abbildung 3: Studienverlauf für Global Business (B.A.) mit Specialization Digital Business, mdh

GLOBAL BUSINESS B.A. - SPECIALIZATION INTERNATIONAL MANAGEMENT

1. Semester 30 ECTS	General Business Administration and Economics GBB 1.1 Systems-oriented Business Administration 5 ECTS/ 48h	General Business Administration and Economics GBB 1.2 Financial Management Fundamentals 5 ECTS/ 48h	General Business Administration and Economics GBB 1.3 Microeconomics + Macroeconomics 5 ECTS/ 48h	General Business Administration and Economics GBB 1.4 Financial Accounting & Reporting 5 ECTS/ 48h	Quantitative Methods and Research GBB 3.1 Business Mathematics & Statistics 5 ECTS/ 48h	Quantitative Methods and Research GBB 3.2 Scientific methods 5 ECTS/ 48h
2. Semester 30 ECTS	Laws GBB 2.1 Law I (CISG - UN law of sale) 5 ECTS/ 48h	General Business Administration and Economics GBB 1.5 Marketing and sales management 5 ECTS/ 48h	International and Strategic Management GBB 4.1 Intercultural management 5 ECTS/ 48h	Digitalization and technology GBB 5.1 Digital Business Fundamentals 5 ECTS/ 48h	Specialization: International Management GBB 8.A.1 Global Strategic Management 5 ECTS/ 48h	Specialization: International Management GBB 8.A.2 International Market Research 5 ECTS/ 48h
3. Semester 30 ECTS	General Business Administration and Economics GBB 1.6 Global Operations & Supply Chain Management 5 ECTS/ 48h	General Business Administration and Economics GBB 1.7 Controlling & Management Accounting 5 ECTS/ 48h	Laws GBB 2.2 Comparative International Business Law 5 ECTS	Digitalization and technology GBB 5.2 Business informatics 5 ECTS/ 48h	Specialization: International Management GBB 8.A.3 Global Marketing Strategies 10 ECTS/ 96h	
4. Semester 30 ECTS	Soft Skills GBB 6.1 Global Business Communication 5 ECTS/ 48h	Soft Skills GBB 6.2 Human resource management 5 ECTS/ 48h	Soft Skills GBB 7.1 Elective 1 5 ECTS/ 48h	Soft Skills GBB 7.2 Elective 2 5 ECTS/ 48h	Specialization: International Management GBB 8.A.4 International Tax Law 10 ECTS/ 96h	
5. Semester 30 ECTS	International and Strategic Management GBB 4.2 Strategic Organizations & Market Orientation 5 ECTS/ 48h	Soft Skills GBB 6.3 Negotiation & Facilitation Skills 5 ECTS/ 48h	Soft Skills GBB 7.3 Elective 3 5 ECTS/ 48h	Soft Skills GBB 7.3 Elective 4 5 ECTS/ 48h	Specialization: International Management GBB 8.A.5 Cross-Cultural Leadership 5 ECTS/ 48h	Specialization: International Management GBB 8.A.6 Global Supply Chain Management 5 ECTS/ 48h
6. Semester 30 ECTS	GBB 9.1 Internship and Presentation 30 ECTS					
7. Semester 30 ECTS	Quantitative Methods and Research GBB 3.4 Process analysis 5 ECTS/ 48h	Quantitative Methods and Research GBB 3.3 Applied research 5 ECTS/ 48h	Digitalization and technology GBB 5.3 Digital Transformation / Change Management 5 ECTS/ 48h		GBB 10.1 Thesis and Colloquium 10 ECTS	

Abbildung 4: Studienverlauf für Global Business (B.A.) mit Specialization International Management, mdh

Im Selbstbericht auf S. 46 führt die Hochschule ergänzend zur Gestaltung des Curriculums aus: „Das Lehr- und Lernkonzept des Bachelorstudiengangs Global Business ist bewusst vielfältig und zukunftsorientiert gestaltet. Es beruht auf vier zentralen Säulen, die ein modernes und wirksames Lernerlebnis sichern.

Studierendenzentriertes Lernen: Die Studierenden übernehmen eine aktive Rolle im Lernprozess. Interaktive Methoden, eigenverantwortliches Lernen sowie Teamarbeit und Peer-Feedback fördern Fachwissen ebenso wie zentrale Soft Skills – darunter Selbstmanagement, Teamfähigkeit und kritisches Denken. Das Ergebnis ist eine nachhaltigere Wissensverarbeitung und eine proaktive Lernhaltung.

Theorie-Praxis-Integration: Reale Geschäftsfälle, Gastvorträge von Praktikerinnen und Praktikern sowie Projekte mit Partnerunternehmen stellen einen direkten Praxisbezug her. Studierende erleben die Komplexität internationalen Wirtschaftens unmittelbar, was Motivation, Theorie-Praxis-Transfer sowie wertvolle Branchenkontakte stärkt.

Internationale Ausrichtung: Multinationale Fallstudien, internationale Quellen, virtuelle Kooperationen und interkulturelle Teamarbeit schaffen ein immersives Lernumfeld. Dies fördert Perspektivwechsel, globale Zusammenhänge und die Entwicklung eines echten globalen Mindsets sowie interkultureller Agilität – essenziell für zukünftige Führungskräfte.

Digitale Kompetenzentwicklung: Digitale Tools, Learning-Management-Systeme und KI-gestützte

Lernangebote sind fest in den Studienalltag integriert. Studierende lernen, technologiegestützt zu arbeiten, zu kollaborieren und zu lernen. Dadurch entwickeln sie digitale Souveränität und sind bestens auf eine zunehmend digitalisierte Arbeitswelt vorbereitet.

Der gezielte Methodenmix sorgt für Abwechslung und adressiert verschiedene Lernstile. Vorlesungen vermitteln das strukturierte Grundgerüst, Seminare vertiefen dies durch Diskussion und Reflexion. Den größten Praxisbezug schaffen jedoch:

- Vorlesungen zur strukturierten Wissensvermittlung
- Seminare zur vertieften Diskussion und kritischen Reflexion
- Übungen zur praktischen Anwendung von Methoden und Tools
- Fallstudienarbeit mit realen Unternehmenssituationen
- Projektbasiertes Lernen in interdisziplinären und internationalen Teams
- Simulationen und Business Games
- Forschungsorientiertes Lernen mit eigener empirischer Forschung
- Digitale und hybride Lernformate mit Blended Learning“

Bewertung: Stärken und Entwicklungsbedarf

Den Gutachter:innen war hinsichtlich der Gestaltung des Curriculums für Global Business (B.A.) – wie auch für den ebenfalls begutachteten Masterstudiengang Global Business (M.A.) – bei den zunächst vorgelegten Modulbeschreibungen aufgefallen, dass die Verteilung der Lehrformen über die einzelnen Module hinweg nahezu vollständig dem folgenden Muster folgte: 10% Vorlesung, 60% Seminar und 30% Übung (Bachelor Global Business) bzw. 20% Vorlesung, 60% Seminar und 20% Übung (Master Global Business). Insbesondere für den Bachelorstudiengang, in dem Studierende mit keinen oder nur wenigen wirtschaftswissenschaftlichen Vorkenntnissen die Grundlagen erlernen, hatten die Gutachter:innen Zweifel daran bekundet, dass für bestimmte Module ein nur zehnpromentiger Vorlesungsanteil ausreichend wäre, um wichtige Grundlagenkenntnisse in ausreichendem Umfang zu vermitteln. Daher war es nach Ansicht der Gutachter:innen notwendig, dass die Hochschule die bisherige Verteilung der Lehrformen in den einzelnen Modulen auf ihre didaktische Eignung überprüft und ggf. eine Umgewichtung der Vorlesungs-, Seminar- und Übungsanteile vornimmt. Die Hochschule hat hierzu noch im Laufe des Begutachtungsverfahrens erklärt, dass sie sich dieses vorläufig festgestellten Mangels angenommen hat. Dabei wurden sowohl für den Bachelor Global Business als auch für den Master Global Business eine Neubewertung der didaktischen Anforderungen zur Erreichung der Lernziele und punktuelle Anpassungen der Lehrformen vorgenommen. Den Gutachter:innen wurde eine Auflistung der diesbezüglichen Änderungen auf der Ebene der einzelnen Module für die beiden betreffenden

Studiengänge vorgelegt, ebenso wie aktualisierte Modulhandbücher. Die Gutachter:innen registrieren anerkennend, dass die Hochschule derart zügig Anpassungen vorgenommen hat und betrachten den ursprünglich festgestellten Mangel damit als behoben.

Die bereits für Studiengang 01 und Studiengang 02 thematisierte Notwendigkeit einer Überprüfung zur inhaltlichen Passung der Modultitel und der tatsächlichen Modul Inhalte hatte bei den Gesprächen mit den Studiengangsverantwortlichen insbesondere Module aus Studiengang 03 und Studiengang 04 im Fokus. Ein Beispiel aus dem Bachelorstudiengang Global Business war das Modul mit dem ursprünglichen Titel *Neuro-Entrepreneurship & Decision Psychology*, welches nach Einschätzung der Gutachter:innen nicht Entrepreneurship, sondern die Entscheidungslehre im Fokus hat. Das Modul mit dem vorherigen Titel *Business English & Communication* befasst sich der Beschreibung zufolge eher mit Sonderfällen der Unternehmenskommunikation als mit einer grundsätzlichen Vertiefung der Englischkenntnisse, worauf der ehemalige Titel schließen ließ. Die Gutachter:innen begrüßen die erfolgten Bemühungen der Hochschule, eine umfassende Überprüfung der Modultitel durchzuführen und entsprechende Änderungen vorzunehmen. So hat die Hochschule nach der Begehung erklärt, für Global Business (B.A.) insgesamt acht Module umbenannt zu haben und eine Auflistung mit alten und neuen Titeln sowie einer jeweiligen Begründung vorgelegt. Darüber hinaus liegen entsprechend aktualisierte Modulhandbücher vor. Die Gutachter:innen sehen diesen vorläufig festgestellten Mangel damit als behoben an.

Nach der Durchsicht der Studiengangsdokumente und nach den Gesprächen mit den Hochschul- und Studiengangsverantwortlichen gelangen die Gutachter:innen jedoch zu der Einschätzung, dass die wirtschaftswissenschaftlichen Grundlagen im Bachelorstudiengang Global Business zu stärken sind. So konnten die Gutachter:innen im Curriculum keine ausführliche Befassung mit Buchführung erkennen und auch die Mikro- und Makroökonomie sowie rechtliche Grundlagen sind im vorgestellten Curriculum deutlich unterrepräsentiert. Die Hochschule muss daher nach Ansicht der Gutachter:innen den relevanten Grundlagen aus dem Fachgebiet im Curriculum eine stärkere Gewichtung einräumen. Die Hochschule hat diesen Verbesserungsbedarf zur Kenntnis genommen und angekündigt, an einer curricularen Stärkung der Grundlagen zu arbeiten.

Abgesehen von diesem noch bestehenden Bedarf zur Anpassung des Curriculums bewerten die Gutachter:innen die Qualifikationsziele, die Studiengangsbezeichnung, den Abschlussgrad und die Abschlussbezeichnung und das Modulkonzept als stimmig aufeinander bezogen. Eine nach Einschätzung der Gutachter:innen sinnvolle Anpassung der Lehr- und Lernformen ist – wie geschildert – bereits erfolgt. Der Einbezug der Studierenden in Lehr- und Lernprozesse ist ebenfalls in ausreichendem Maße gegeben. Zudem bestehen ausreichende Freiräume für die Studierenden bei der Gestaltung ihres jeweiligen Studiums.

Für alle vier begutachteten Studiengänge ergab sich für die Gutachter:innen der Eindruck, dass innerhalb der einzelnen Studiengänge Dopplungen bei bestimmten Modulhalten bzw. bei den Lernzielen bestehen und dass bestimmte Schlagwörter redundant verwendet werden. Nach Ansicht der Gutachter:innen sollte die Hochschule daher noch die Modulhandbücher auf Dopplungen bzw. Redundanzen prüfen und ggf. Anpassungen vornehmen. Beispiele hierfür sind die häufige Bezugnahme auf die Führung von Teams bzw. auf Leadership hinsichtlich der Teamführung oder auf *Negotiations* sowie Dopplungen im Bereich der Ethik. Die Hochschule hat ihre Offenheit gegenüber dieser Empfehlung signalisiert und angekündigt, in dieser Hinsicht tätig zu werden.

Angesichts der verschiedenen Lehrsprachen (Deutsch oder Englisch) in den vier begutachteten Studiengängen legen die Gutachter:innen der Hochschule nahe, die jeweilige Modulsprache in den einzelnen Modulbeschreibungen klar auszuweisen. Die Hochschule hat hierzu in einer Stellungnahme im Nachgang der Begehung entgegnet, dass die Studiengänge 01 und 02 (Digital Business B.Sc. und Digital Business M.Sc.) als deutschsprachige Studiengänge eingeführt werden und sich an Interessierte aus dem deutschsprachigen Raum richten. Nach der Etablierung des Studiengangs soll geprüft werden, wie eine eventuelle Durchführung auf Englisch mit den damit verbundenen Anpassungen realisiert werden könnte. Für die Studiengänge 03 und 04 (Global Business B.A. und Global Business M.A.) erläutert die Hochschule, dass die Studiengangsunterlagen sowohl auf Deutsch als auch auf Englisch vorliegen, aber dass ein Anbieten des Studiengangs in beiden Sprachen derzeit nicht vorgesehen ist, da sich der Studiengang an internationale Studierende richtet und somit in der Zielgruppe nicht von Deutschkenntnissen ausgegangen wird, die für das Absolvieren eines Studiums auf Deutsch ausreichen. Nichtsdestotrotz will die Hochschule offen bleiben, falls sich doch eine dem entgegengesetzte Nachfrage zeigen sollte. Die Gutachter:innen erachten es trotz dieser von der Hochschule unterstrichenen sprachlichen Einheitlichkeit innerhalb der einzelnen Studiengänge weiterhin als sinnvoll, in den einzelnen Modulbeschreibungen deutlich zu machen, in welcher Sprache das jeweilige Modul durchgeführt wird. Einerseits könnten sich die an den englischsprachigen Studiengängen Interessierten aus dem Ausland anhand der einzelnen Modulbeschreibungen noch klarer vergewissern, dass ein Absolvieren des Studiums auf Englisch möglich ist. Andererseits dürfte es die Internationalität der deutschsprachigen Studiengänge hervorheben, wenn für Interessierte ersichtlich ist, ob und welche Module sie auf Englisch absolvieren können.

Entscheidungsvorschlag

Nicht erfüllt.

Das Gutachtergremium schlägt folgende Auflage vor:

Die Hochschule muss die Vermittlung von Grundlagenwissen aus dem Fachgebiet im Curriculum stärken, insbesondere zur Buchführung, zur Mikro- und Makroökonomie und zu rechtlichen Grundlagen.

Das Gutachtergremium gibt folgende Empfehlungen:

- Die Hochschule sollte die einzelnen Modulhandbücher aller begutachteten Studiengänge auf inhaltliche bzw. thematische Dopplungen und Redundanzen überprüfen und Anpassungen im Sinne einer erhöhten Trennschärfe zwischen den einzelnen Modulen vornehmen.
- Die jeweilige Modulsprache (Deutsch oder Englisch) sollte in den einzelnen Modulbeschreibungen ausgewiesen werden.

Studiengang 04

Evidenzen

- Selbstbericht vom 12. Dezember 2025 für das Begutachtungsverfahren der Studiengänge Digital Business B.Sc. und M.Sc. sowie Global Business B.A. und M.A. an der Mediadesign Hochschule für Design und Informatik (mdh)
- Allgemeine Studien- und Prüfungsordnung für die Bachelor- und Master-Studiengänge an der Mediadesign Hochschule, 3. Fassung gültig ab Dezember 2025 – vorbehaltlich der Zustimmung durch die Berliner Senatsverwaltung
- Studien- und Prüfungsordnung für den Studiengang Global Business (M.A.) an der Mediadesign Hochschule für Design und Informatik (mdh) vom 1. Oktober 2025
- Modulhandbuch für den Studiengang Global Business (M.A.) an der Mediadesign Hochschule für Design und Informatik (mdh) vom 5. Dezember 2025 (Ausführung 3.0)

Sachstand

Die Hochschule legt für den Studiengang Global Business (M.A.) folgendes Curriculum vor

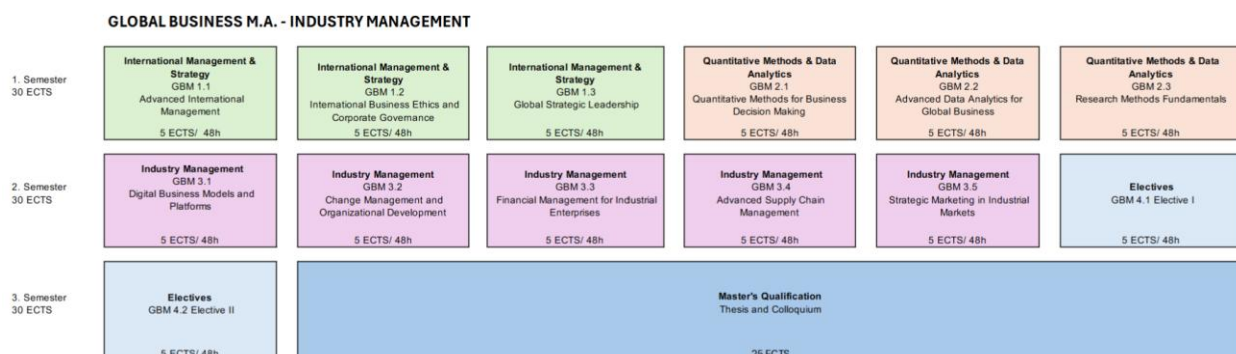


Abbildung 5: Studienverlauf für Global Business (M.A.), mdh

Zur Umsetzung des Curriculums erläutert die Hochschule in ihrem Selbstbericht auf S. 55 außerdem: „Das didaktische Gesamtkonzept ist durchgängig kompetenzorientiert, forschungsbasiert und praxisintegrierend ausgerichtet. Die Methodik folgt dem Prinzip des "Blended Learning":

- Vorlesungsbasierte Phasen [...]: Systematische Vermittlung theoretischer und konzeptioneller Grundlagen
- Seminaristischer Unterricht [...]: Fallstudienanalysen, kritische Textdiskussionen, Simulationen und gruppenbasierte Problemlösung
- Übungsbasierte Phasen [...]: Softwaregestützte Übungen, Development-Workshops, Präsentations- und Moderationsübungen

Praxisnähe: Durch Fallstudienanalysen, Simulationen und Unternehmenspartnerschaften sammeln die Studierenden kontinuierlich praktische Erfahrungen.

Eigenständige Forschung: Die Studierenden sind im dritten Semester mit wissenschaftlichen Methoden vertraut und führen eine Masterarbeit durch, die sowohl in einem akademischen als auch in einem wirtschaftsbezogenen Kontext erfolgen kann.“

Bewertung: Stärken und Entwicklungsbedarf

Für den Masterstudiengang Global Business (M.A.) war den Gutachter:innen – wie auch für den Bachelorstudiengang Global Business (B.A.) – im erstmalig vorgelegten Modulhandbuch aufgefallen, dass die Verteilung der Lehrformen in den einzelnen Modulbeschreibungen weitgehend demselben Muster folgt, im Falle von Global Business (M.A.) 20% Vorlesung, 60% Seminar und 20% Übung. Der von den Gutachter:innen als notwendig erachteten Überprüfung dieser Lehrformverteilung auf ihre jeweilige didaktische Eignung in den einzelnen Modulen kam die Hochschule nach und hat neben einem aktualisierten Modulhandbuch eine Auflistung der Module vorgelegt, für welche eine Anpassung bei den Anteilen der einzelnen Lehrformen erfolgt ist. Somit sehen die Gutachter:innen auch für Global Business (M.A.) diesen vorläufig festgestellten Mangel als behoben an.

Zudem hat die Hochschule als Reaktion auf einen von den Gutachter:innen zunächst festgestellten Anpassungsbedarf einen Abgleich der Modultitel mit den jeweiligen Modulhalten vorgenommen. Für drei Module von Global Business (M.A.) hat die Hochschule Anpassungen am Titel vorgenommen und diese gegenüber den Gutachter:innen begründet sowie entsprechend angepasste Modulhandbücher vorgelegt. Ein Beispiel hierfür ist etwa das Modul mit dem ursprünglichen Titel *Advanced Research Methods*, welches der Beschreibung seiner Lernziele und Teilnahmevoraussetzungen zufolge kein inhaltlich weiterführendes Modul, sondern eine Einführung in die Forschungsmethoden ist. Dieses Modul hat nun den Titel *Research Methods Fundamentals*. Die Gutachter:innen erkennen die Anpassungsbereitschaft der Hochschule an und sehen

die ursprünglich festgestellte punktuelle Diskrepanz zwischen einzelnen Modultiteln und den dazugehörigen Inhalten als aufgehoben an.

Angesichts dieser Anpassungen und im Hinblick auf die weiteren Eindrücke zum Studiengang bewerten die Gutachter:innen die Qualifikationsziele, die Studiengangsbezeichnung, den Abschlussgrad und die Abschlussbezeichnung und das Modulkonzept als stimmig aufeinander bezogen. Eine nach Einschätzung der Gutachter:innen sinnvolle Anpassung der Lehr- und Lernformen liegt vor. Der Einbezug der Studierenden in Lehr- und Lernprozesse ist ebenfalls in ausreichendem Maße gegeben. Zudem bestehen ausreichende Freiräume für die Studierenden bei der Gestaltung ihres jeweiligen Studiums.

Für alle vier begutachteten Studiengänge ergab sich für die Gutachter:innen der Eindruck, dass innerhalb der einzelnen Studiengänge Dopplungen bei bestimmten Modulinhalten bzw. bei den Lernzielen bestehen und dass bestimmte Schlagwörter redundant verwendet werden. Nach Ansicht der Gutachter:innen sollte die Hochschule daher noch die Modulhandbücher auf Dopplungen bzw. Redundanzen prüfen und ggf. Anpassungen vornehmen. Beispiele hierfür sind die häufige Bezugnahme auf die Führung von Teams bzw. auf Leadership hinsichtlich der Teamführung oder auf *Negotiations* sowie Dopplungen im Bereich der Ethik. Die Hochschule hat ihre Offenheit gegenüber dieser Empfehlung signalisiert und angekündigt, in dieser Hinsicht tätig zu werden.

Angesichts der verschiedenen Lehrsprachen (Deutsch oder Englisch) in den vier begutachteten Studiengängen legen die Gutachter:innen der Hochschule nahe, die jeweilige Modulsprache in den einzelnen Modulbeschreibungen klar auszuweisen. Die Hochschule hat hierzu in einer Stellungnahme im Nachgang der Begehung entgegnet, dass die Studiengänge 01 und 02 (Digital Business B.Sc. und Digital Business M.Sc.) als deutschsprachige Studiengänge eingeführt werden und sich an Interessierte aus dem deutschsprachigen Raum richten. Nach der Etablierung des Studiengangs soll geprüft werden, wie eine eventuelle Durchführung auf Englisch mit den damit verbundenen Anpassungen realisiert werden könnte. Für die Studiengänge 03 und 04 (Global Business B.A. und Global Business M.A.) erläutert die Hochschule, dass die Studiengangsunterlagen sowohl auf Deutsch als auch auf Englisch vorliegen, aber dass ein Anbieten des Studiengangs in beiden Sprachen derzeit nicht vorgesehen ist, da sich der Studiengang an internationale Studierende richtet und somit in der Zielgruppe nicht von Deutschkenntnissen ausgegangen wird, die für das Absolvieren eines Studiums auf Deutsch ausreichen. Nichtsdestotrotz will die Hochschule offen bleiben, falls sich doch eine dem entgegengesetzte Nachfrage zeigen sollte. Die Gutachter:innen erachten es trotz dieser von der Hochschule unterstrichenen sprachlichen Einheitlichkeit innerhalb der einzelnen Studiengänge weiterhin als sinnvoll, in den einzelnen Modulbeschreibungen deutlich zu machen, in welcher Sprache das jeweilige Modul durchgeführt wird. Einerseits könnten sich die an den englischsprachigen Studiengängen Interessierten aus dem Ausland anhand der einzelnen Modulbeschreibungen noch klarer vergewissern, dass ein

Absolvieren des Studiums auf Englisch möglich ist. Andererseits dürfte es die Internationalität der deutschsprachigen Studiengänge hervorheben, wenn für Interessierte ersichtlich ist, ob und welche Module sie auf Englisch absolvieren können.

Entscheidungsvorschlag

Erfüllt.

Das Gutachtergremium gibt folgende Empfehlungen:

- Die Hochschule sollte die einzelnen Modulhandbücher aller begutachteten Studiengänge auf inhaltliche bzw. thematische Dopplungen und Redundanzen überprüfen und Anpassungen im Sinne einer erhöhten Trennschärfe zwischen den einzelnen Modulen vornehmen.
- Die jeweilige Modulsprache (Deutsch oder Englisch) sollte in den einzelnen Modulbeschreibungen ausgewiesen werden.

3.3.2 Mobilität (§ 12 Abs. 1 Satz 4 MRVO)

a) Studiengangübergreifende Aspekte

Im Selbstbericht auf S. 17f finden sich die folgenden Ausführungen der Hochschule zur Mobilität, die für alle Studiengänge gelten: „Die Förderung studentischer Mobilität und insbesondere eine Mobilitätsausübung ohne Zeitverlust sind zentrale Anliegen moderner Hochschulstrukturen, die auch von der mdh umgesetzt werden. Die Übergänge von und zu anderen Studiengängen sowie Hochschulen ergeben sich aus der Modularisierung der Studiengänge. Da alle Studiengänge nach den Vorgaben der KMK modularisiert und mit entsprechenden ECTS versehen sind, steht einem Hochschulwechsel und einer Anrechnung von Studien- und Prüfungsleistungen anderer Hochschulen nichts im Wege. Die mdh hat hierfür verschiedene organisatorische, curriculare und administrative Rahmenbedingungen geschaffen, die im Folgenden zusammengefasst werden:

Anerkennung von Studien- und Prüfungsleistungen und Anrechnung außerhochschulischer Leistungen

Studienzeiten und Prüfungsleistungen, die an anderen Hochschulen im In- oder Ausland oder an anerkannten Fernstudieneinrichtungen erbracht wurden, werden zwingend auf Antrag anerkannt, sofern sie vergleichbar und gleichwertig hinsichtlich der Kompetenzvermittlung sind oder als curriculare frei wählbare Module anerkannt werden können. Dies gilt sowohl für Leistungen vor als auch während des Studiums an der mdh (z. B. Auslandssemester). Im Rahmen der frei wählbaren Wahlpflichtmodule können Studierende Module auch an anderen Hochschulen belegen, wenn diese hinsichtlich der Qualifikationsziele gleichwertig sind. Die Anerkennung erfolgt durch den

Prüfungsausschuss des jeweiligen Standorts. Für die Anerkennung sind die Studierenden antragsberechtigt und müssen die erforderlichen Nachweise vorlegen. Bei ausländischen Zeugnissen kann eine beglaubigte Übersetzung verlangt werden. Die anerkannten Leistungen werden mit den entsprechenden ECTS-Punkten versehen und, soweit möglich, die Noten übernommen / umgerechnet. Bei nicht vergleichbaren Notensystemen wird der Vermerk ‚bestanden‘ aufgenommen. Für außerhalb der Hochschule erbrachte und angerechnete Leistungen wird im Zeugnis der Vermerk ‚extern erbracht‘ eingetragen. Durch diese Regelungen wird sichergestellt, dass Auslandsaufenthalte, Praktika oder der Wechsel zwischen Hochschulen nicht zu einem Zeitverlust im Studium führen.

Flexibilität und digitale Lehrveranstaltungen

Ein großer Teil der Lehrveranstaltungen steht an der mdh auch digital zur Verfügung. Dies ermöglicht Studierenden eine erhöhte Mobilität, da sie viele Lehrinhalte ortsunabhängig vor- und nachbereiten können. Der Anteil von Präsenzunterricht oder Präsenz-äquivalentem Unterricht liegt immer bei mindestens 50%. Präsenz-äquivalente Lehrformate sind an der Mediadesign Hochschule solche, bei denen kein physisches Beisammensein im Hörsaal stattfindet, die Betreuung und Interaktion jedoch so gestaltet sind, dass die dem didaktischen Wert einer Präsenzveranstaltung entsprechen. So können Studierende, die an verschiedenen Standorten der mdh eingeschrieben sind, gemeinsam studieren und kollaborativ arbeiten. Die Hochschule unterstützt Studierende bei der Planung und Durchführung von Auslandsaufenthalten, etwa durch die Erstellung von Learning Agreements mit der Gastinstitution.

Praktika und internationale Kooperationen

Die Hochschule sieht ausdrücklich die Möglichkeit vor, Praktika im Ausland zu absolvieren. Auch hier werden Learning Agreements genutzt, um die Anerkennung und Integration der Leistungen in das Studium zu sichern. Es bestehen bereits Kooperationen mit nationalen und internationalen Hochschulen (z. B. Saarbrücker Zentrum für Recht und Digitalisierung der Universität des Saarlandes, Imperial College London, Universität São Paulo), die den Studierenden Mobilitätsoptionen eröffnen. Weitere Partnerschaften sind in Planung.

Finanzielle und organisatorische Unterstützung

Neben BAföG und klassischen Stipendien existiert der mdh Bildungsfonds, der eine einkommensabhängige, nachgelagerte Finanzierung der Studiengebühren ermöglicht. Dies kann Mobilität fördern, indem finanzielle Belastungen während des Studiums reduziert werden. [...] Die Studien- und Seminarzeiten sind so gestaltet, dass auch studienbegleitende Job-Tätigkeiten vereinbar werden, womit zusätzliche Flexibilität und Kontakt zur Berufswelt ermöglicht wird. Die Studierenden können Summerschools, Fachevents oder -konferenzen besuchen und eine entsprechende Freistellung beantragen. Der Studienerfolg einer bzw. eines jeden Studierenden steht bei der

Entscheidungsfindung im Vordergrund. Die Studiengangsleitungen beraten die Studierenden vor den Teilnahmen an solchen extracurricularen Veranstaltungen, auch zur Wahrnehmung von Studienangeboten an anderen Hochschulen. Zur Unterstützung von Praktika im Ausland oder zukünftig auch Studienaufenthalte im Ausland hat die mdh 2021 sich der Erasmus-Charta angeschlossen.“

b) Studiengangsspezifische Bewertung

Studiengang 01

Evidenzen

- Selbstbericht vom 12. Dezember 2025 für das Begutachtungsverfahren der Studiengänge Digital Business B.Sc. und M.Sc. sowie Global Business B.A. und M.A. an der Mediadesign Hochschule für Design und Informatik (mdh)
- Allgemeine Studien- und Prüfungsordnung für die Bachelor- und Master- Studiengänge an der Mediadesign Hochschule, 3. Fassung gültig ab Dezember 2025 – vorbehaltlich der Zustimmung durch die Berliner Senatsverwaltung
- Studien- und Prüfungsordnung für den Studiengang Digital Business (B.Sc.) an der Mediadesign Hochschule für Design und Informatik (mdh) vom 1. November 2025

Sachstand

Siehe studiengangsübergreifende Ausführungen.

Hinsichtlich der Mobilität im Studiengang Digital Business (B.Sc.) erläutert die Hochschule zusätzlich im Selbstbericht auf S. 33: „Der Bachelorstudiengang Digital Business (B.Sc.) fördert aufgrund seines teilzeit- und digitalbasierten Durchführungsformats in besonderem Maße die Mobilität der Studierenden. Die Kombination aus asynchronen Selbststudienphasen und synchronen Online-Lehrveranstaltungen ermöglicht eine weitgehend ortsunabhängige Teilnahme am Studium und erleichtert die Nutzung externer Studienangebote sowie Auslandsaufenthalte.

Gemäß § 3 Abs. 5 SPO kann das Praxismodul zeitlich flexibel absolviert werden, sodass ein Auslands- oder Praxissemester ohne Verlängerung der Studiendauer realisierbar ist. Der fachliche Austausch in digitalen Seminar- und Übungsformaten stellt sicher, dass der studiengangtypische Diskurs auch mobil und synchron geführt werden kann.

Insgesamt unterstützt die digitale und flexible Studienstruktur die räumliche und zeitliche Mobilität der Studierenden in besonderem Maße [...].

Modularisierung und geringe Bindung an feste Semester: Ein mobilitätsfördernder Faktor liegt in der Struktur der Teilzeitstudiengänge. Dadurch können Studierende leichter ein Auslandssemester oder einen Aufenthalt an einer anderen Hochschule in ihren Studienverlauf integrieren, ohne

dass sich die Studiendauer unnötig verlängert.

Digitale Lehrformate: Alle Lehrveranstaltungen werden digital angeboten. Diese digitalen Lehrformate ermöglichen es Studierenden, ortsunabhängig am Studium teilzunehmen, was insbesondere bei Auslandsaufenthalten oder bei einem Wechsel an eine andere Hochschule die Mobilität fördert und Zeitverluste minimiert.“

Bewertung: Stärken und Entwicklungsbedarf

Die Gutachter:innen gelangen anhand der Ausführungen im Selbstbericht und nach Rücksprache mit (ehemaligen) Studierenden aus ähnlichen und bereits etablierten Studiengängen an der mdh zur Einschätzung, dass die Studierenden des begutachteten Studiengangs angemessene Rahmenbedingungen für studienbezogene Auslandsaufenthalte vorfinden werden, die ohne Zeitverlust in den individuellen Studienverlauf integriert werden können. Damit ist dieses Kriterium den Gutachter:innen zufolge erfüllt.

Entscheidungsvorschlag

Erfüllt.

Studiengang 02

Evidenzen

- Selbstbericht vom 12. Dezember 2025 für das Begutachtungsverfahren der Studiengänge Digital Business B.Sc. und M.Sc. sowie Global Business B.A. und M.A. an der Mediadesign Hochschule für Design und Informatik (mdh)
- Allgemeine Studien- und Prüfungsordnung für die Bachelor- und Master- Studiengänge an der Mediadesign Hochschule, 3. Fassung gültig ab Dezember 2025 – vorbehaltlich der Zustimmung durch die Berliner Senatsverwaltung
- Studien- und Prüfungsordnung für den Studiengang Digital Business (M.Sc.) an der Mediadesign Hochschule für Design und Informatik (mdh) vom 1. November 2025

Sachstand

Siehe studiengangsübergreifende Ausführungen und Studiengang 01.

Bewertung: Stärken und Entwicklungsbedarf

Siehe Studiengang 01.

Entscheidungsvorschlag

Erfüllt.

Studiengang 03

Evidenzen

- Selbstbericht vom 12. Dezember 2025 für das Begutachtungsverfahren der Studiengänge Digital Business B.Sc. und M.Sc. sowie Global Business B.A. und M.A. an der Mediadesign Hochschule für Design und Informatik (mdh)
- Allgemeine Studien- und Prüfungsordnung für die Bachelor- und Master- Studiengänge an der Mediadesign Hochschule, 3. Fassung gültig ab Dezember 2025 – vorbehaltlich der Zustimmung durch die Berliner Senatsverwaltung
- Studien- und Prüfungsordnung für den Studiengang Global Business (B.A.) an der Mediadesign Hochschule für Design und Informatik (mdh) vom 1. Oktober 2025

Sachstand

Siehe studiengangsübergreifende Ausführungen.

Zusätzlich schreibt die Hochschule zur Mobilität im Studiengang Global Business (B.A.) im Selbstbericht auf S. 47: „Die Mobilität der Studierenden wird durch folgende Maßnahmen besonders gefördert:

Integrierte Praxisphase im 6. Semester (30 ECTS): Die Studierenden können diese Phase als Praxissemester in einem internationalen Unternehmen oder als Auslandssemester an einer Partnerhochschule absolvieren. Beide Wege gewährleisten den direkten Theorie-Praxis-Transfer und den Erwerb internationaler Handlungskompetenzen.

Durchgängige Internationalisierung: Die Lehrsprache ist Englisch, was die internationale Mobilität erleichtert. Das Curriculum enthält interdisziplinäre Inhalte aus verschiedenen Regionen (Europa, Asien, Amerika).“

Bewertung: Stärken und Entwicklungsbedarf

Siehe Studiengang 01.

Entscheidungsvorschlag

Erfüllt.

Studiengang 04

Evidenzen

- Selbstbericht vom 12. Dezember 2025 für das Begutachtungsverfahren der Studiengänge Digital Business B.Sc. und M.Sc. sowie Global Business B.A. und M.A. an der Mediadesign Hochschule für Design und Informatik (mdh)

- Allgemeine Studien- und Prüfungsordnung für die Bachelor- und Master- Studiengänge an der Mediadesign Hochschule, 3. Fassung gültig ab Dezember 2025 – vorbehaltlich der Zustimmung durch die Berliner Senatsverwaltung
- Studien- und Prüfungsordnung für den Studiengang Global Business (M.A.) an der Mediadesign Hochschule für Design und Informatik (mdh) vom 1. Oktober 2025

Sachstand

Siehe studiengangübergreifende Ausführungen und Studiengang 03.

Bewertung: Stärken und Entwicklungsbedarf

Siehe Studiengang 01.

Entscheidungsvorschlag

Erfüllt.

3.3.3 Dokumentation und Veröffentlichung (§ 12 Abs. 1 Satz 6 MRVO)

a) Studiengangübergreifende Aspekte

Im Downloadbereich der Hochschulwebsite (siehe studiengangsspezifische Evidenzen zu diesem Kriterium) sind mehrere studienrelevante Dokumente abrufbar. Dazu gehören die folgenden Hochschulordnungen: Zulassungsordnung, Grundordnung, Gleichstellungskonzept, Ordnung für Praxissemester in Bachelorstudiengängen, Ordnung zur Eignungsfeststellung, Geschäftsordnung der Gremien, Forschungsordnung, Evaluationsordnung, Bibliotheksordnung, Berufsordnung. Außerdem sind die Allgemeine Studien- und Prüfungsordnung sowie die Studienprüfungsordnungen aller vier Studiengänge einsehbar. Hinzu kommen Übersichten zum Studienverlauf und den einzelnen Modulen in den vier Studiengängen.

b) Studiengangsspezifische Bewertung

Studiengang 01

Evidenzen

- <https://www.mediadesign.de/de/downloads> (Stand: 19.03.2026)

Sachstand

Siehe studiengangübergreifende Ausführungen.

Bewertung: Stärken und Entwicklungsbedarf

Die Gutachter:innen bestätigen, dass die in § 12 Abs. 1 Satz 6 MRVO genannten Informationen dokumentiert und für Interessierte öffentlich einsehbar sind und begrüßen die zusätzliche Veröffentlichung von weiteren Ordnungen (z.B. die Evaluationsordnung).

Entscheidungsvorschlag

Erfüllt.

Studiengang 02**Evidenzen**

- <https://www.mediadesign.de/de/downloads> (Stand: 19.03.2026)

Sachstand

Siehe studiengangsübergreifende Ausführungen.

Bewertung: Stärken und Entwicklungsbedarf

Siehe Studiengang 01.

Entscheidungsvorschlag

Erfüllt.

Studiengang 03**Evidenzen**

- <https://www.mediadesign.de/de/downloads> (Stand: 19.03.2026)

Sachstand

Siehe studiengangsübergreifende Ausführungen.

Bewertung: Stärken und Entwicklungsbedarf

Siehe Studiengang 01.

Entscheidungsvorschlag

Erfüllt.

Studiengang 04

Evidenzen

- <https://www.mediadesign.de/de/downloads> (Stand: 19.03.2026)

Sachstand

Siehe studiengangsübergreifende Ausführungen.

Bewertung: Stärken und Entwicklungsbedarf

Siehe Studiengang 01.

Entscheidungsvorschlag

Erfüllt.

3.3.4 Personelle Ausstattung (§ 12 Abs. 2 MRVO)

a) Studiengangsübergreifende Aspekte

Im Selbstbericht auf S. 18f erläutert die Hochschule zur personellen Ausstattung aller Studiengänge: „Die Professorinnen und Professoren übernehmen die Lehre in ihren Fachgebieten im Umfang ihres Lehrdeputats, das in der Lehrdeputatsverordnung festgelegt ist. In den Studiengängen beträgt der Anteil professoraler Lehre mindestens 50%. Die weitere Lehre wird durch qualifizierte Dozierende und freie Lehrende durchgeführt.“

Wissenschaftliche Mitarbeitende

Zu den wissenschaftlichen Mitarbeitenden zählen alle wissenschaftlich berufenen Professorinnen und Professoren und wissenschaftliche Mitarbeitende mit besonderen Lehraufgaben bzw. mit Forschungsaufgaben, die sie vollständig oder anteilig übernehmen oder die Aufgaben in der Forschung übernehmen oder z. B. in Werkstätten, Laboren wahrnehmen.

Die Planung des Aufwuchses an Professuren basiert auf einer Ausstattung in der Startphase im Umfang von mindestens 0,5 VZÄ pro Studiengang und Standort. Mit steigenden Studierendenzahlen wird die Anzahl der Professuren gemäß des erhöhten Lehrbedarfs und der Sicherstellung einer mindestens 50%igen professoralen Lehrabdeckung erhöht. Wissenschaftliche Mitarbeitende, die Professorinnen und Professoren in ihrer Arbeit, Forschung und Kunstausbübung unterstützen, werden ebenso angepasst [...].

Nichtwissenschaftliches Personal (Hochschulverwaltung)

An jedem Standort steht den Studierenden Verwaltungspersonal zur Verfügung, welches die Organisation und Umsetzung des reibungslosen Studiums sichergestellt. So bestehen an allen

Standorten jeweils eine Standortleitung, ein Studien- und Prüfungsamt, eine Studienberatung und eine Planungsstelle. Daneben stehen standortübergreifend allen Studierenden die Gleichstellungsbeauftragte, der Karriere-Service, die Finanzabteilung sowie ein International Office beratend zur Seite. Die technischen Abteilungen, welche ebenfalls an jedem Standort eingerichtet sind, geben den Studierenden jederzeit technischen Support und stehen ihnen mit Rat und Tat zur Seite. Die Techniker sorgen insbesondere dafür, dass Hard- und Software bei den Studierenden fehlerfrei funktionieren. Dadurch können die Studierenden sich auf ihr Studium konzentrieren und dieses ungehindert durchführen.“

Auf S. 33 ergänzt die Hochschule noch im Hinblick auf alle Studiengänge: „Professuren an der mdh werden kompetenz-orientiert berufen und eingesetzt und dadurch nicht streng einem Studiengang zugeordnet, sondern in allen Studienprogrammen, die die jeweilige Fachkompetenz in der Lehre benötigen. Das unterstützt den interdisziplinären Ansatz aller Studiengänge der mdh. Gleiches gilt für wissenschaftliche Mitarbeitende, die fest an der mdh eingestellt sind.“

Darüber hinaus legte die Hochschule den Gutachter:innen für alle vier begutachteten Studiengänge jeweils eine Auflistung der Lehrpersonen für die einzelnen Lehrthemen vor, aus der auch die noch bestehenden Vakanzen ersichtlich werden. Außerdem ist diesen Dokumenten eine Prognose zum jeweiligen Lehrbedarf in Abhängigkeit von zukünftig steigenden Studierendenzahlen der einzelnen Studiengänge zu entnehmen.

b) Studiengangsspezifische Bewertung

Studiengang 01

Evidenzen

- Selbstbericht vom 12. Dezember 2025 für das Begutachtungsverfahren der Studiengänge Digital Business B.Sc. und M.Sc. sowie Global Business B.A. und M.A. an der Mediadesign Hochschule für Design und Informatik (mdh)
- Auflistung der am Studiengang beteiligten Lehrpersonen nach Lehrthemen und Prognose zum Lehraufwand bei steigenden Studierendenzahlen
- Berufsordnung der Mediadesign Hochschule (mdh) vom 1. April 2025

Sachstand

Im Selbstbericht auf S. 33f schreibt die Hochschule hinsichtlich der personellen Ausstattung für den Studiengang Digital Business (B.Sc.): „In jedem Semester werden nach dem Inverted-Classroom-Konzept wöchentlich pro Modul 1,33 UE [Unterrichtseinheiten] Unterrichtsbetreuung in präsenzäquivalenter Weise angeboten. Bei 5 Modulen pro Semester ergibt sich daraus eine Lehrbelastung von 6,65 UE pro Woche. Bei einer Lehrbelastung einer halben Stelle mit 9 UE pro

Woche ist mit der Berufung von zwei halben Stellen eine ausreichende Betreuung zum Studienbeginn gewährleistet.

Für diesen Studiengang wird von einem durchschnittlichen Aufwuchs von 60 Studierenden pro Semester ausgegangen und eine Drop-Out-Quote von 10% einberechnet. Damit ergeben sich entsprechend des prognostizierten Aufwuchses der professoraler Lehrbedarf in folgender Weise:

	WSSe25/26	SoSe26	WS26/27	SoSe27	WS27/28	SoSe28
Anzahl Studierende gesamt (Prognose)	60	114	163	207	247	287
Bedarf Professuren	0,5	1,0	1,0	1,5	1,5	1,5

Die Studiengangsleitung wird interimswise durch Prof. Dr. iur. Tony Möller wahrgenommen.

Zur Einleitung der Berufungsverfahren wurden folgende vakante Professuren mit den Denominationen ‚Unternehmensmanagement‘ sowie ‚BWL/Volkswirtschaft‘ mit jeweils 0,5 - 1,0 VZÄ von der Hochschulleitung am 9.12.2025 beschlossen. Eine Berufungskommission wurde vom Akademischen Senat eingesetzt und kann nach Abschluss der Veröffentlichung und Vorliegen von mindestens drei relevanten Bewerbungen ihre Arbeit aufnehmen. Weitere Berufungsverfahren werden die fachlich benötigten Kompetenzen insbesondere auch für die Vertiefungsangebote auswählen.“

Bewertung: Stärken und Entwicklungsbedarf

Nach Ansicht der Gutachter:innen wird der Studiengang von einem angemessen qualifizierten sowie in ausreichender Zahl verfügbaren Lehrpersonal umgesetzt. Dabei begrüßen die Gutachter:innen besonders die bereits aufgenommenen Bemühungen der Hochschule zur baldigen Besetzung einzelner derzeit noch vakanter Professuren und die im Selbstbericht dargelegte Übersicht zur erwarteten Entwicklung des professoralen Lehrbedarfs in Abhängigkeit von steigenden Studierendenzahlen im Studiengang durch die zukünftige parallele Betreuung von mehreren Kohorten nach dem Anlaufen des Studiengangs. Darüber hinaus bewerten die Gutachter:innen die in der bereitgestellten Berufsungsordnung erläuterten Maßnahmen zur Besetzung von Professuren als adäquat und zielführend.

Entscheidungsvorschlag

Erfüllt.

Studiengang 02

Evidenzen

- Selbstbericht vom 12. Dezember 2025 für das Begutachtungsverfahren der Studiengänge Digital Business B.Sc. und M.Sc. sowie Global Business B.A. und M.A. an der Mediadesign Hochschule für Design und Informatik (mdh)
- Auflistung der am Studiengang beteiligten Lehrpersonen nach Lehrthemen und Prognose zum Lehraufwand bei steigenden Studierendenzahlen
- Berufsordnung der Mediadesign Hochschule (mdh) vom 1. April 2025

Sachstand

Im Selbstbericht auf S. 42 schreibt die Hochschule hinsichtlich der personellen Ausstattung für den Studiengang Digital Business (M.Sc.): „Für den Masterstudiengang Digital Business (M.Sc.) wird auf Grundlage der bisherigen Nachfrageentwicklung und des geplanten Studienangebots von einem durchschnittlichen Aufwuchs von rund 60 Studierenden pro Semester ausgegangen. Unter Berücksichtigung einer geschätzten Drop-out-Quote von ca. 10 % ergibt sich für die Lehrplanung ein entsprechend skalierter Bedarf an professoraler Lehrkapazität. Dieser prognostizierte Aufwuchs bildet die Grundlage für die Personalbedarfsplanung und die Sicherstellung einer dauerhaft hochwertigen Lehre im Studiengang.“

	WS25/26	SoSe26	WS26/27	SoSe27	WS27/28	SoSe28
Anzahl Studierende gesamt (Prognose)	60	114	163	207	247	287
Bedarf Professuren	0,5	1,0	1,0	1,5	1,5	1,5

Die Studiengangsleitung wird interimswise durch Prof. Dr. jur. Tony Möller wahrgenommen.

Zur Sicherstellung der fachlichen Breite und Qualität der Lehre im Studiengang Digital Business (M.Sc.) wurden durch die Hochschulleitung mehrere berufsrelevante Maßnahmen eingeleitet. Die mdh beruft Professuren kompetenzorientiert und modular einsetzbar; dementsprechend werden neue Stellen passgenau zu den technologischen, datenbezogenen und wirtschaftswissenschaftlichen Anforderungen des Studiengangs ausgeschrieben.

Für den Ausbau des Lehrbereichs wurden zunächst zwei Stellenausschreibungen mit den Denominationen ‚Unternehmensmanagement‘ sowie ‚BWL/Volkswirtschaft‘ mit jeweils 0,5 - 1,0 VZÄ von der Hochschulleitung am 9.12.2025 beschlossen. Der Akademische Senat hat hierzu eine Berufungskommission eingesetzt, die nach Abschluss des Ausschreibungsverfahrens und dem

Eingang von mindestens drei qualifizierten Bewerbungen pro Ausschreibung ihre Arbeit aufnehmen kann. Durch die Auswahl geeigneter Fachpersonen für die vakanten Professuren soll der gesamte Kompetenzrahmen des Studiengangs – von wirtschaftlichen und unternehmerischen Themen wie auch Führung und digitaler Zusammenarbeit – abgedeckt werden können.

Darüber hinaus können die folgenden Lehrthemen durch festangestellte bzw. freie Lehrende abgedeckt werden, die bereits an der mdh tätig sind oder regelmäßig für Lehrveranstaltungen engagiert werden: zentrale Module der sechs Kernbereiche, darunter insbesondere Wissenschaftstheorie und Forschungsmethoden, Advanced Statistik, Finance, digitales Projektmanagement, digitales Marketing, Medienkompetenz, digitale Kommunikation, Collaborative Decision-Making sowie ausgewählte Wahlpflichtmodule aus den Bereichen Business Intelligence, Innovation & Entrepreneurship, Supply Chain Management, International Management und Leadership & People Management.“

Bewertung: Stärken und Entwicklungsbedarf

Siehe Studiengang 01.

Entscheidungsvorschlag

Erfüllt.

Studiengang 03

Evidenzen

- Selbstbericht vom 12. Dezember 2025 für das Begutachtungsverfahren der Studiengänge Digital Business B.Sc. und M.Sc. sowie Global Business B.A. und M.A. an der Mediadesign Hochschule für Design und Informatik (mdh)
- Auflistung der am Studiengang beteiligten Lehrpersonen nach Lehrthemen und Prognose zum Lehraufwand bei steigenden Studierendenzahlen
- Berufsordnung der Mediadesign Hochschule (mdh) vom 1. April 2025

Sachstand

Im Selbstbericht auf S. 47 schreibt die Hochschule hinsichtlich der personellen Ausstattung für den Studiengang Global Business (B.A.): „Für diesen Studiengang wird von einem durchschnittlichen Aufwuchs von 20 Studierenden pro Semester ausgegangen und eine Drop-Out-Quote von 10% einberechnet. Damit ergeben sich entsprechend des prognostizierten Aufwuchses der professoraler Lehrbedarf in folgender Weise:

	WSSe25/26	SoSe26	WS26/27	SoSe27	WS27/28	SoSe28
Anzahl Studierende gesamt (Prognose)	20	50	70	99	121	150
Bedarf Professuren	0,5	0,75	1,2	1,5	1,5	1,5

Die Studiengangsleitung wird durch Prof. Dr. Lucas wahrgenommen.

Zur Einleitung der Berufungsverfahren wurden eine Professur mit der Denomination ‚Digital Business‘ mit 0,5 – 1,0 VZÄ von der Hochschulleitung am 9.12.2025 für die Startphase des Studiengangs beschlossen. Weitere Berufungsverfahren sollen die fachlich benötigten Kompetenzen insbesondere auch für die Vertiefungsangebote abdecken. Hier wird die Einbeziehung der zu besetzenden Professuren Unternehmensrecht und BWL/Volkswirtschaft geprüft. [Je] nach Auslastung des Lehrdeputats werden weitere Professuren ausgeschrieben.“

Bewertung: Stärken und Entwicklungsbedarf

Siehe Studiengang 01.

Entscheidungsvorschlag

Erfüllt.

Studiengang 04

Evidenzen

- Selbstbericht vom 12. Dezember 2025 für das Begutachtungsverfahren der Studiengänge Digital Business B.Sc. und M.Sc. sowie Global Business B.A. und M.A. an der Mediadesign Hochschule für Design und Informatik (mdh)
- Auflistung der am Studiengang beteiligten Lehrpersonen nach Lehrthemen und Prognose zum Lehraufwand bei steigenden Studierendenzahlen
- Berufsungsordnung der Mediadesign Hochschule (mdh) vom 1. April 2025

Sachstand

Im Selbstbericht auf S. 55f schreibt die Hochschule hinsichtlich der personellen Ausstattung für den Studiengang Global Business (M.A.): „Für diesen Studiengang wird von einem durchschnittlichen Aufwuchs von 15 Studierenden pro Semester ausgegangen und eine Drop-Out-Quote von 10% einberechnet. Damit ergeben sich entsprechend des prognostizierten Aufwuchses der professoraler Lehrbedarf in folgender Weise:

	WS25/26	SoSe26	WS26/27	SoSe27	WS27/28	SoSe28
Anzahl Studierende gesamt (Prognose)	15	35	50	54	59	63
Bedarf Professuren	0,75	1,2	1,5	1,5	1,5	1,5

Die Studiengangsleitung wird durch Prof. Dr. Lucas übernommen.

Zur Einleitung der Berufungsverfahren wurden eine Professur mit der Denomination ‚Digital Business‘ mit 0,5 – 1,0 VZÄ von der Hochschulleitung am 9.12.2025 für die Startphase des Studiengangs beschlossen. Diese wird sowohl im Bachelor- als auch im Masterstudiengang eingesetzt. Weitere Berufungsverfahren sollen die fachlich benötigten Kompetenzen insbesondere auch für die Vertiefungsangebote abdecken. Hier wird die Einbeziehung der zu besetzenden Professuren Unternehmensrecht und BWL/Volkswirtschaft geprüft. [Je] nach Auslastung des Lehrdeputats werden weitere Professuren ausgeschrieben.“

Bewertung: Stärken und Entwicklungsbedarf

Siehe Studiengang 01.

Entscheidungsvorschlag

Erfüllt.

3.3.5 Ressourcenausstattung (§ 12 Abs. 3 MRVO)

a) Studiengangsübergreifende Aspekte

Die Hochschule hat den Gutachter:innen jeweils einen Raumplan mit Grundrissen für die beiden Standorte Berlin und Düsseldorf und eine Übersicht zu den Räumlichkeiten mit Informationen zur jeweiligen technischen Ausstattung bereitgestellt. Außerdem wurde eine Übersicht zur technischen Ausstattung in den Laboren und Werkstätten und eine gesonderte Beschreibung der Unterstützungsangebote für Studierende bereitgestellt.

Zur studiengangsübergreifenden Ressourcenausstattung gibt die Hochschule im Selbstbericht auf S. 19-21 die folgenden Informationen: „Die mdh hat Studienstandorte in Berlin, Düsseldorf und München. An jedem Standort stehen alle notwendigen Ressourcen für eine erfolgreiche Durchführung der Studiengänge bereit. Im Folgenden wird auf die räumliche, die sächliche Aus-

stattung, die Lern- und Lehrmittel sowie die Literaturversorgung an den vorzustellenden Standorten eingegangen. Für dieses Akkreditierungsverfahren werden nur die Standorte Berlin und Düsseldorf vorgestellt, da die Studiengänge an diesen beiden Standorten eingeführt werden.

Räumliche Ausstattung

Alle Gebäude Hochschule in Berlin und Düsseldorf liegen zentral im jeweiligen Stadtgebiet. Die Planung der Seminarräume erfolgt durch die Programmplanung. Für jede Seminargruppe wird vor Semesterbeginn eine Semesterplanung aller Module des Semesters mit den Lehrenden und der vereinbarten Lehrsituation erstellt. Einige Räume sind vorrangig für die Lehre bestimmter Studiengänge vorgesehen. Diese können aber in unbelegten Zeiträumen auch durch andere Gruppen genutzt werden.

Campus mdh Berlin

Hauptsitz der mdh ist der Campus Berlin in der Franklinstr. 28-29, 10587 Berlin. Die Räumlichkeiten erstrecken sich über eine Fläche von insgesamt rund 2.152 m² [...]. Die Fläche ist aufgeteilt in 12 Seminarräume, 14 Büroräume sowie 6 Räume für Labore, Werkstätten und Ateliers. Daneben stehen den Hochschulmitgliedern 5 Aufenthaltsräume (Bibliothek, Küchen, Empfangsbereich/Lounge) zur Verfügung. Acht Seminarräume sind für Hybridlehrsituationen technisch ausgestattet.

Der Campus kann barrierefrei erreicht werden. Die Nutzung eines Fahrstuhls ist für jede Person ermöglicht. Die Seminar- und sozialen Räume sind barrierefrei erreichbar. Die Erreichbarkeit einer Teilfläche im Erdgeschoss kann ebenso über den Fahrstuhl ermöglicht werden.

In Berlin werden Tagesblöcke von 9:00 bis 11:30; 12:00 bis 14:30; 15:00 bis 17:30; 18:00 bis 20:30 geplant. Da nie alle Räume immer voll ausgelastet sind, können Studierende für Projektarbeiten, individuelle Lernphasen und andere Aktivitäten freie Räume nutzen.

Campus mdh Düsseldorf

Der Campus der mdh in Düsseldorf befindet sich am attraktiven Standort im Medienhafen Düsseldorf (Kaistraße 5, 40221 Düsseldorf). Die Hauptnutzfläche hat einen Umfang von 1930 m² [...]. Der Zugang zu allen Räumen ist barrierefrei. Die Fläche ist aufgeteilt in 9 Seminarräume, 5 Büroräume sowie 3 Räume für Labore, Werkstätten und Ateliers. Daneben stehen den Hochschulmitgliedern die Bibliothek als Aufenthaltsraum zur Verfügung.

In Düsseldorf werden die Seminare bzw. Lehrzeiten in diesen Blöcken geplant: 8:00 bis 12:30 sowie 13:00 bis 17:30 in den jeweiligen Seminarräumen geplant. Auch hier nutzen die Studierenden freie Räume für ihre eigenen Lernphasen, kreative Arbeit, Projekte usw.

Sächliche Ausstattung

Die sächliche Ausstattung der mdh orientiert sich an den Bedarfen der Studiengänge. Für einzelne Studiengänge stehen spezielle Lehr- und Lernmaterialien zur Verfügung, die bei Verfügbarkeit auch anderen Studierenden offenstehen. Die mdh legt Wert auf eine einheitliche Ausstattung aller Standorte, um ein standortunabhängiges Studium zu ermöglichen. (Während der Einführung neuer Technik kann es zeitweise zu standortbezogenen Testumgebungen kommen.)

Studierende arbeiten mit eigenen Laptops. Die notwendigen Mindestanforderungen werden im Bewerbungsprozess mitgeteilt:

- Mac mit Intel-Prozessor (64-Bit, ≥ 2 GHz, SSE 4.2) oder MacBook Air mit M1-Chip
- Intel®-/AMD-Prozessor (64-Bit, ≥ 2 GHz, SSE 4.2)
- 8 GB RAM (empfohlen 16 GB)
- 250 GB SSD (mind. 10 GB frei)
- WLAN 802.11n Dual-Band
- Windows 10 (64-bit, Version 1809 oder später; keine LTSC-Versionen, Pflicht für IT-Studierende) oder macOS Mojave oder höher
- Aktuelle Antivirensoftware

Die mdh betreibt über einen deutschen Provider ein DSGVO-konformes, cloudbasiertes Rechenzentrum. Die Standorte sind über eine symmetrische 1 Gbit/s-Glasfaserleitung angebunden. Ein gemeinsames VPN-Netz ermöglicht den Zugriff auf zentrale Dienste und Anwendungen.

Das Hochschulnetzwerk bietet:

- unbegrenzte Intra-/Internetrecherche
- Zugriff auf Informationen und Materialien via Microsoft SharePoint und lokale File-Server
- zentralen Zugang zu Lizenzservern
- Zugang zur Renderfarm

Ausstattung der Lehrräume

Laptop-Räume sind mit WLAN-Accesspoints ausgestattet, PC-Räume mit fester Verkabelung (für fest-installierte Desktop-PCs) verfügen über lokale Switches. An beiden Standorten stehen mehrere PC-Räume mit Desktop-PCs (Berlin: 3, Düsseldorf: 4) bereit, bei Bedarf kann ein weiterer Raum eingerichtet werden. Weitere flexibel nutzbare Arbeitsräume ermöglichen das Arbeiten mit eigenen Geräten. Seit der Corona-Phase erleichtert die Laptop-Mobilität das Arbeiten im Online-Unterricht. In den PC-Räumen können sich Studierende an jedem Rechner mit ihrem Hochschul-

Account anmelden und direkt mit Dateien weiterarbeiten, die auf dem File-Server oder in OneDrive gespeichert sind [...].

In Berlin sind 11 Seminarräume mit fest installierten Beamern ausgestattet, zusätzlich existieren 6 mobile Geräte. In Düsseldorf verfügen 11 von 12 Seminarräumen über feste Beamer; auch hier stehen mobile Geräte bereit.

Alle Studierenden erhalten Zugriff auf Office 365, Adobe-Lizenzen inkl. CC-Collection sowie Windows 10 Education 64-Bit. Zudem steht das Studierendenportal ‚Sales Force‘ zur Verfügung, über das u. a. Bescheinigungen und Notenübersichten abrufbar sind.

An beiden Standorten stehen verschiedene Labore und Werkstätten offen, deren Nutzung interdisziplinär möglich ist. Studios und Ausrüstung können für Forschungsvorhaben, Projekte und Präsentationen genutzt werden. Im Berliner Tonstudio lassen sich eigene Tonaufnahmen realisieren [...]. Foto-, Video- und Tonstudios umfassen Kameras, Mikrofone, Stative, Blitzgeräte, Lichtzelte, Studiobeleuchtung sowie Green- und Silver/Grey-Screens und Hintergrundrollen. Für Editing und Compositing wird standortübergreifend Adobe Premiere eingesetzt [...].

Lern- und Lehrmittel

Als Lernplattform und zum Bereitstellen von digitalen Unterrichtsmaterialien steht den Studierenden ein File-Server sowie klassen- und kursweise Arbeitsumgebungen in MS Teams zur Verfügung. Neben der Umsetzung von Präsenz-Unterricht im Online-Format während der Corona-Pandemie wurde insbesondere auch die Möglichkeit der Online-Abgabe von Prüfungsunterlagen über MS Office 365 Sharepoint geschaffen, die eine stabile Funktionalität auch bei großen Projekt-Dateien gewährleistet und seitdem genutzt wird. Eine zentrale Datenverwaltung sichert den Studierenden der File-Server der mdh. Über MS-Teams stehen den Studierenden zudem virtuelle Seminarräume für digitale Treffen untereinander oder mit den Lehrenden außerhalb der Präsenzseminare zur Verfügung.

Am Campus Berlin sind insgesamt 8 Seminarräume mit einer Webcam, Frontbeleuchtung für die Lehrperson und mehreren Mikrofonen für eine optimierte Hybridlehrsituation und einer Raumkamera eingerichtet. Die Hochschullehrenden sind in den Gebrauch der Hybridsituation eingewiesen worden, so dass die Lehrsituation im Bedarfsfall mit einer Interaktion externer Beteiligter erfolgen kann und Aufzeichnungen der Lehrveranstaltung für alle Studierenden des Moduls zur Verfügung stehen.

Digitale Lehrmaterialien werden erstellt bzw. regelmäßig aktualisiert, um den Studierenden eine Lernumgebung anzubieten, die sie nach ihren individuellen Bedürfnissen nutzen können.

Die Ausstattung von Seminarräumen für die hybride Lehre wurde zum WS25/26 am Standort Düsseldorf umgesetzt.

Lernplattform für Inverted-Classroom Konzepte

Für das Inverted-Classroom-Konzept stellt die Hochschule sicher, dass Lehrmaterialien vor der Präsenzphase digital und jederzeit verfügbar sind. Lehrende stellen hierfür Videos, Texte oder Übungen zur asynchronen Vorbereitung bereit, sodass die Präsenzzeit für Anwendung, Diskussion und Problemlösung genutzt werden kann.

Die Lernplattform *TakeLaw* unterstützt diesen Prozess, indem sie Vorlesungsinhalte, Übungen und kollaboratives Lernen ermöglicht. Sie wird anonym genutzt, erfasst keine personenbezogenen Daten und ist responsiv auf verschiedenen Endgeräten einsetzbar. Die Plattform wird seit 2005 entwickelt und seit 2020 gemeinsam mit der mdh weitergeführt.

Literaturversorgung und Bibliothek

Zur Literaturversorgung aller Studierenden und weiteren Hochschulangehörigen wurden die gesamten Bibliotheksbestände der mdh mittels Koha katalogisiert. Seit November 2022 wurden mithilfe der inzwischen abgeschlossenen Katalogisierung die Bibliotheken der mdh an das Fernleih-System (OPAC) angeschlossen. Damit stehen den Studierenden der mdh alle Bücher der mdh sowie alle Bücher sämtlicher an das Netzwerk angeschlossenen Hochschulbibliotheken per Fernleih-Option zur Verfügung.

Neben den Präsenz- und Fernleih-Bibliotheken bietet die mdh ihren Studierenden den Zugang zu diversen Online-Bibliotheken. Bei der Auswahl der Online-Bibliotheken hielt die Hochschulleitung zunächst Rücksprache mit den jeweiligen Studiengangsleitungen an allen Standorten. Die Professorenschaft der Hochschule konnte Vorschläge und Input bzgl. Bedarf, Themengebiete, Service und Erfahrung zu externen Online-Bibliotheken einreichen. Die so gesammelten Erkenntnisse führten zu dem Entschluss, folgende Lizenzen von Online-Bibliotheken zu erwerben: Online-Zugang für den Fachbereich Business & Management des Springer-Verlags, EBSCO Datenbank Art & Architecture sowie WGSN und Statista. Zudem hat die Hochschulleitung einen Katalog frei zugänglicher lokaler und Online-Bibliotheken erarbeitet, zu denen sich die Studenten unter Beratung der mdh ohne weitere Kosten anmelden können. Studiengänge mit einem juristischen Schwerpunkt erhalten einen juris-Zugang [...] Die Studierenden greifen auf die juris-Datenbank direkt über die Lernplattform zu.

Neben den Online-Bibliotheken stehen den Studierenden an allen Standorten selbstverständlich die mdh Präsenz-Bibliotheken als Lernumgebung zur Verfügung. Hier finden diese [eine] Rückzugsmöglichkeit zum Lesen und Studieren.

Ergänzend zum Bibliotheksangebot der mdh können Studierende die Hochschulbibliotheken der umliegenden Hochschulen und Universitäten nutzen. In Berlin sind das z.B. die gemeinsame Bibliothek der TU Berlin und der Universität der Künste sowie die Bibliotheken der Freien Universität,

Berliner Hochschule für Technik, Hochschule für Technik und Wirtschaft, Kunsthochschule Weißensee. Am Standort Düsseldorf z.B. die Heinrich-Heine-Universität, Hochschule Düsseldorf, Robert Schumann Hochschule und weitere.“

b) Studiengangsspezifische Bewertung

Studiengang 01

Evidenzen

- Selbstbericht vom 12. Dezember 2025 für das Begutachtungsverfahren der Studiengänge Digital Business B.Sc. und M.Sc. sowie Global Business B.A. und M.A. an der Mediadesign Hochschule für Design und Informatik (mdh)
- Raumplan mit Grundrissen für die beiden Hochschulstandorte Berlin und Düsseldorf
- Übersicht zu den Räumlichkeiten mit Informationen zur jeweiligen technischen Ausstattung
- Übersicht zur technischen Ausstattung in den Laboren und Werkstätten
- Beschreibung der Unterstützungsangebote für Studierende

Sachstand

Ergänzend zu den studiengangsübergreifenden Ausführungen erläutert die Hochschule im Selbstbericht auf S. 34 zur Ressourcenausstattung im Studiengang Digital Business (B.Sc.): „Die Durchführung des Studienganges setzt verschiedene Ressourcen voraus. Bezüglich der sächlichen Ressourcen müssen folgende Anforderungen erfüllt sein.

- Bei digitalem Präsenzunterricht werden keine Räume an einem Campus-Standort benötigt, sondern ein digitaler Treffpunkt. Dies sind zum einen Teams-Meetings, wenn es um Präsenzveranstaltungen geht. Zum anderen ist es die Lernplattform der Hochschule. Die Studierenden haben damit Gelegenheit, alle Lehrangebote ortsunabhängig wahrzunehmen.
- Die Lernplattform ist als LMS vor Studienstart vollständig mit allen lehr- und lernunterstützenden Angeboten der ersten zwei Semesters eingerichtet. Ergänzend stehen auch Produktionsräume zur Erstellung von digitalen Lehrmaterialien, Übungsfällen, technischem Support, Servertechnik und entsprechende IT-Infrastruktur sowie das entsprechende Produktionspersonal zur Verfügung.
- Zugang zu aktueller und grundständiger Fachliteratur, siehe auch [studiengangsübergreifende Erläuterungen zur] Literaturversorgung und Bibliothek“

Bewertung: Stärken und Entwicklungsbedarf

Mithilfe der ausführlichen Beschreibungen aus dem Selbstbericht und anhand der zusätzlichen Dokumente konnten die Gutachter:innen nachvollziehen, dass die zukünftigen Studierenden des

Studiengangs auf eine angemessene Ressourcenausstattung zurückgreifen können. Im Hinblick auf die Unterstützungsangebote für die Studierenden raten die Gutachter:innen nach dem Gespräch mit aktuellen und ehemaligen Studierenden aus bereits an der Hochschule etablierten Studiengängen, dass die Verfügbarkeit dieser Unterstützungsangebote – etwa zur psychologischen Hilfe – an den beiden Hochschulstandorten Berlin und Düsseldorf gleichermaßen deutlich gegenüber den Studierenden kommuniziert werden sollte. Die Hochschule hat angekündigt, dieser Empfehlung mithilfe der Studierendenvertretungen beider Standorte nachkommen zu wollen. Für den Hochschulstandort Berlin legen die Gutachter:innen der Hochschule nach Rücksprache mit den Studierenden während der Begehung außerdem nahe, sich um die Schaffung eines Verpflegungsangebots für die Mittagspausen zu bemühen. Auch diese Empfehlung will die Hochschule unter Einbezug der Studierendenvertretung umsetzen und dabei an externe Anbieter sowie an das Studierendenwerk Berlin herantreten. Zugleich gibt die Hochschule zu bedenken, dass die Studierenden bereits jetzt auf die Kantinen der TU Berlin und anderer fußläufig erreichbarer Einrichtungen in Campusnähe zurückgreifen können.

Entscheidungsvorschlag

Erfüllt.

Das Gutachtergremium gibt folgende Empfehlungen:

- Die Hochschule sollte die die Transparenz zur Verfügbarkeit von Unterstützungsangeboten über die Standorte hinweg erhöhen, etwa zur Verfügbarkeit eines psychologischen Unterstützungsangebots am Hochschulstandort in Düsseldorf.
- Die Hochschule sollte sich um die Schaffung von Verpflegungsangeboten für die Mittagspause am Hochschulstandort in Berlin bemühen.

Studiengang 02

Evidenzen

- Selbstbericht vom 12. Dezember 2025 für das Begutachtungsverfahren der Studiengänge Digital Business B.Sc. und M.Sc. sowie Global Business B.A. und M.A. an der Mediadesign Hochschule für Design und Informatik (mdh)
- Raumplan mit Grundrissen für die beiden Hochschulstandorte Berlin und Düsseldorf
- Übersicht zu den Räumlichkeiten mit Informationen zur jeweiligen technischen Ausstattung
- Übersicht zur technischen Ausstattung in den Laboren und Werkstätten
- Beschreibung der Unterstützungsangebote für Studierende

Sachstand

Siehe studiengangsübergreifende Beschreibung.

Bewertung: Stärken und Entwicklungsbedarf

Siehe Studiengang 01.

Entscheidungsvorschlag

Erfüllt.

Das Gutachtergremium gibt folgende Empfehlungen:

- Die Hochschule sollte die die Transparenz zur Verfügbarkeit von Unterstützungsangeboten über die Standorte hinweg erhöhen, etwa zur Verfügbarkeit eines psychologischen Unterstützungsangebots am Hochschulstandort in Düsseldorf.
- Die Hochschule sollte sich um die Schaffung von Verpflegungsangeboten für die Mittagspause am Hochschulstandort in Berlin bemühen.

Studiengang 03

Evidenzen

- Selbstbericht vom 12. Dezember 2025 für das Begutachtungsverfahren der Studiengänge Digital Business B.Sc. und M.Sc. sowie Global Business B.A. und M.A. an der Mediadesign Hochschule für Design und Informatik (mdh)
- Raumplan mit Grundrissen für die beiden Hochschulstandorte Berlin und Düsseldorf
- Übersicht zu den Räumlichkeiten mit Informationen zur jeweiligen technischen Ausstattung
- Übersicht zur technischen Ausstattung in den Laboren und Werkstätten
- Beschreibung der Unterstützungsangebote für Studierende

Sachstand

Ergänzend zu den studiengangsübergreifenden Ausführungen erläutert die Hochschule im Selbstbericht auf S. 47 zur Ressourcenausstattung im Studiengang Global Business (B.A.): „Die Durchführung des Studienganges setzt verschiedene Ressourcen voraus:

Räumliche Ausstattung: Seminarräume für interaktive Lehrformate, PC-Pools für Datenanalyse und Business Software, Räume für Gruppenarbeiten und Präsentationen.

Technische Ausstattung: Learning Management System, Zugang zu Business-Software (z.B. SAP, Salesforce, Power BI, Tableau), Statistik-Software (SPSS, R, Python), Videokonferenzsysteme für virtuelle internationale Kollaboration.

Bibliothek und Datenbanken: Online-Bibliotheksstruktur, Statista, folgende Zugänge zu internationalen Wirtschaftsdatenbanken sind in Anbahnung: Bloomberg, OECD.“

Bewertung: Stärken und Entwicklungsbedarf

Siehe Studiengang 01.

Entscheidungsvorschlag

Erfüllt.

Das Gutachtergremium gibt folgende Empfehlungen:

- Die Hochschule sollte die die Transparenz zur Verfügbarkeit von Unterstützungsangeboten über die Standorte hinweg erhöhen, etwa zur Verfügbarkeit eines psychologischen Unterstützungsangebots am Hochschulstandort in Düsseldorf.
- Die Hochschule sollte sich um die Schaffung von Verpflegungsangeboten für die Mittagspause am Hochschulstandort in Berlin bemühen.

Studiengang 04

Evidenzen

- Selbstbericht vom 12. Dezember 2025 für das Begutachtungsverfahren der Studiengänge Digital Business B.Sc. und M.Sc. sowie Global Business B.A. und M.A. an der Mediadesign Hochschule für Design und Informatik (mdh)
- Raumplan mit Grundrissen für die beiden Hochschulstandorte Berlin und Düsseldorf
- Übersicht zu den Räumlichkeiten mit Informationen zur jeweiligen technischen Ausstattung
- Übersicht zur technischen Ausstattung in den Laboren und Werkstätten
- Beschreibung der Unterstützungsangebote für Studierende

Sachstand

Siehe studiengangübergreifende Beschreibung.

Bewertung: Stärken und Entwicklungsbedarf

Siehe Studiengang 01.

Entscheidungsvorschlag

Erfüllt.

Das Gutachtergremium gibt folgende Empfehlungen:

- Die Hochschule sollte die die Transparenz zur Verfügbarkeit von Unterstützungsangeboten über die Standorte hinweg erhöhen, etwa zur Verfügbarkeit eines psychologischen Unterstützungsangebots am Hochschulstandort in Düsseldorf.
- Die Hochschule sollte sich um die Schaffung von Verpflegungsangeboten für die Mittagspause am Hochschulstandort in Berlin bemühen.

3.3.6 Prüfungssystem (§ 12 Abs. 4 MRVO)

a) Studiengangübergreifende Aspekte

Dem Selbstbericht sind auf S. 21f die folgenden studiengangübergreifenden Informationen zum Prüfungssystem zu entnehmen: „Die studiengangsspezifischen Studien- und Prüfungsordnungen (SPO) der mdh werden vom Präsidium beschlossen, der Aufsichtsbehörde zur Genehmigung vorgelegt und vor Studienbeginn freigegeben. Sie sind auf dem SharePoint-Server der mdh sowie im Downloadbereich der Homepage veröffentlicht.

Für alle Studiengänge gilt die Allgemeine Studien- und Prüfungsordnung (ASPO) [...], in der die Prüfungsmodalitäten (§§ 15 ff.) sowie die Durchführung digitaler Prüfungen (§ 16 Abs. 3) geregelt sind. Die für den Studienabschluss erforderlichen ECTS-Punkte werden durch Modul- und Abschlussprüfungen erworben. Modulprüfungen überprüfen die in den Modulbeschreibungen definierten Lernziele und werden in der Regel am Modulende durchgeführt. Die Prüfungsformen orientieren sich an den Lehrformaten sowie den Studienzielen (fachliche und wissenschaftliche Qualifikation, Berufsfähigkeit, Persönlichkeitsentwicklung). Die ASPO definiert schriftliche, mündliche und praktische Prüfungsleistungen (§ 19) sowie deren Ausgestaltung (§§ 20–22). Prüfungsform, Umfang, Dauer und Gewichtung sind in SPO und Modulhandbüchern festgelegt. Die ASPO wird in ihrer jeweils aktuellen Fassung vollständig umgesetzt. Prüfungen werden von Lehrenden erstellt, auf Modulinhalte abgestimmt und dem Qualifikationsniveau angemessen konzipiert. Schriftliche Prüfungen werden insbesondere in wissens- bzw. entscheidungsorientierten Modulen eingesetzt; praktische Prüfungen in anwendungsorientierten Modulen. Gemäß Berliner Hochschulgesetz werden 25 % der Prüfungen undifferenziert bewertet. Die Korrekturfrist hat die Hochschule auf maximal vier Wochen festgelegt.

[...]

Prüfungsausschuss

Die Studiengangsleitungen bilden standortbezogene Prüfungsausschüsse (§ 16 ASPO). Diese überwachen die Umsetzung der Prüfungsordnungen und entscheiden u. a. über Nachteilsausgleiche, Gegenvorstellungsverfahren (§ 34) sowie Anerkennungs- und Anrechnungsanträge (§ 16 Abs. 8). An jedem Standort unterstützt ein Büro für Studienangelegenheiten bzw. Prüfungsamt die organisatorische Koordination. Die Vizepräsidentin für Lehre und Qualitätssicherung steuert die Arbeit der Prüfungsausschüsse.

Zentrale Regelungen zur Prüfungsdurchführung

Das Präsidium stellt sicher, dass Prüfungsarten eine valide Überprüfung der Lernergebnisse ermöglichen. Modulprüfungen sind kompetenzorientiert.

[...]

Leistungsbewertung, Bekanntgabe der Ergebnisse, Bestehensregelungen und Wiederholungen sind in §§ 31–34 ASPO geregelt.“

b) Studiengangsspezifische Bewertung

Studiengang 01

Evidenzen

- Selbstbericht vom 12. Dezember 2025 für das Begutachtungsverfahren der Studiengänge Digital Business B.Sc. und M.Sc. sowie Global Business B.A. und M.A. an der Mediadesign Hochschule für Design und Informatik (mdh)
- Allgemeine Studien- und Prüfungsordnung für die Bachelor- und Master- Studiengänge an der Mediadesign Hochschule, 3. Fassung gültig ab Dezember 2025 – vorbehaltlich der Zustimmung durch die Berliner Senatsverwaltung
- Studien- und Prüfungsordnung für den Studiengang Digital Business (B.Sc.) an der Mediadesign Hochschule für Design und Informatik (mdh) vom 1. November 2025

Sachstand

Siehe studiengangsübergreifende Ausführungen.

Im Selbstbericht auf S. 21f erläutert die Hochschule zusätzlich für Teilzeit-Studiengänge: „Für die Teilzeit-Studiengänge Digital Business ist ein neues, digitales Prüfverfahren vorgesehen: Modulumfassende digitale Prüfungen sowie ortsunabhängiger Zugriff auf Materialien erleichtern die Leistungsüberprüfung. Prüfungen werden online durchgeführt, um Vereinbarkeit mit Beruf und

Familie zu gewährleisten. Die technischen, organisatorischen und datenschutzrechtlichen Standards der Hochschule werden eingehalten (eindeutige Zuordnung der Unterlagen, zeitnahe Weiterleitung an Prüfer:innen, Erfassung nur notwendiger personenbezogener Daten).

Die Prüfungsleistungen umfassen die schriftliche Ausarbeitung, eine begründete Darstellung der Lösung sowie eine kurze mündliche Erläuterung per Video. Identitätskontrolle erfolgt über den ins Bild gehaltenen Personalausweis; spontane Rückfragen sichern die Eigenständigkeit trotz möglicher Nutzung externer Informationen (Open-Book-Format). Digitale Prüfungsformen umfassen Online-Klausuren, Projektarbeiten, kollaborative Arbeiten und Hausarbeiten. Die Prüfungen überprüfen Wissen, Methoden und Schlussfolgerungsfähigkeit; Grundlagenmodule können wissensorientierte Klausuren enthalten. Regelmäßig ergänzt ein mündlicher Prüfungsteil die schriftliche Leistung, um Eigenarbeit trotz Nutzung von KI-Tools sicherzustellen.

Für Rechtsanwendungs-Kompetenzen erfolgt die Fallkorrektur in Kooperation mit der Universität des Saarlandes nach standardisierten Verfahren; das Prüfungsrechtsverhältnis liegt ausschließlich bei der mdh.

[...]

Für die Teilzeit-Studiengänge Digital Business existiert ein digitales Prüfverfahren: Studierende wählen aus fünf Prüfungsterminen; alle ungeraden Monate werden Prüfungen zu allen Modulen angeboten. Die Anmeldung erfolgt automatisch mit Teilnahme. Schriftliche Prüfungen werden durch eine mündliche Kurzbegründung ergänzt; beide Teile werden digital eingereicht. Die mündliche Komponente dient der Überprüfung von Eigenständigkeit und berufsrelevanter Kommunikationsfähigkeit und kann prüfungsentscheidend sein. Die Verfahren erlauben KI-Nutzung, verhindern jedoch deren ungeprüfte Übernahme.“

Bewertung: Stärken und Entwicklungsbedarf

Die Gutachter:innen kommen mithilfe der von der Hochschule zur Verfügung gestellten Dokumente zu dem Schluss, dass die Prüfungen bzw. die Prüfungsformen im begutachteten Studiengang geeignet sind, um das Erreichen der jeweiligen Lernziele zu überprüfen. Außerdem schätzen die Gutachter:innen die Prüfungen als modulbezogen und kompetenzorientiert ein. Die bei der Begehung vonseiten der Hochschulvertreter:innen erläuterte gestiegene Bedeutung, die mündlichen Prüfungen bzw. mündlichen Prüfungselementen angesichts der Weiterentwicklungen im Bereich der Künstlichen Intelligenz und der schwieriger werdenden Nachweisbarkeit einer Nutzung entsprechender Hilfsmittel bei schriftlichen Ausarbeitungen beigemessen wird, erachten die Gutachter:innen als sinnvoll.

Entscheidungsvorschlag

Erfüllt.

Studiengang 02

Evidenzen

- Selbstbericht vom 12. Dezember 2025 für das Begutachtungsverfahren der Studiengänge Digital Business B.Sc. und M.Sc. sowie Global Business B.A. und M.A. an der Mediadesign Hochschule für Design und Informatik (mdh)
- Allgemeine Studien- und Prüfungsordnung für die Bachelor- und Master- Studiengänge an der Mediadesign Hochschule, 3. Fassung gültig ab Dezember 2025 – vorbehaltlich der Zustimmung durch die Berliner Senatsverwaltung
- Studien- und Prüfungsordnung für den Studiengang Digital Business (M.Sc.) an der Mediadesign Hochschule für Design und Informatik (mdh) vom 1. November 2025

Sachstand

Siehe studiengangsübergreifende Ausführungen und Studiengang 01.

Bewertung: Stärken und Entwicklungsbedarf

Siehe Studiengang 01.

Entscheidungsvorschlag

Erfüllt.

Studiengang 03

Evidenzen

- Selbstbericht vom 12. Dezember 2025 für das Begutachtungsverfahren der Studiengänge Digital Business B.Sc. und M.Sc. sowie Global Business B.A. und M.A. an der Mediadesign Hochschule für Design und Informatik (mdh)
- Allgemeine Studien- und Prüfungsordnung für die Bachelor- und Master- Studiengänge an der Mediadesign Hochschule, 3. Fassung gültig ab Dezember 2025 – vorbehaltlich der Zustimmung durch die Berliner Senatsverwaltung
- Studien- und Prüfungsordnung für den Studiengang Global Business (B.A.) an der Mediadesign Hochschule für Design und Informatik (mdh) vom 1. Oktober 2025

Sachstand

Siehe studiengangsübergreifende Ausführungen.

Im Selbstbericht auf S. 21f erläutert die Hochschule zusätzlich für Vollzeit-Studiengänge: „Klausuren, Präsentationen und mündliche Prüfungen finden in Präsenz am Campus statt und werden durch Prüfungsamt oder Lehrende terminiert. Alle Abgaben von Prüfungsformen, die eine längere

Bearbeitungszeit haben erfolgen digital über einen Uploadlink, der vom Prüfungsamt für jede Prüfung eingerichtet wird. Nachprüfungen werden im selben oder folgenden Semester angeboten. Bewertung: Stärken und Entwicklungsbedarf.

[...]

Im Vollzeit-Studium Global Business erfolgt die automatische Prüfungsanmeldung durch Modulbelegung (§ 24 ASPO). Die Prüfungsformen umfassen Präsenzprüfungen, Haus- und Seminararbeiten sowie Einzel- und Gruppenarbeiten. Bei entschuldigtem Fehlen organisiert das Prüfungsamt einen verpflichtenden Nachholtermin.“

Bewertung: Stärken und Entwicklungsbedarf

Siehe Studiengang 01.

Entscheidungsvorschlag

Erfüllt.

Studiengang 04

Evidenzen

- Selbstbericht vom 12. Dezember 2025 für das Begutachtungsverfahren der Studiengänge Digital Business B.Sc. und M.Sc. sowie Global Business B.A. und M.A. an der Mediadesign Hochschule für Design und Informatik (mdh)
- Allgemeine Studien- und Prüfungsordnung für die Bachelor- und Master- Studiengänge an der Mediadesign Hochschule, 3. Fassung gültig ab Dezember 2025 – vorbehaltlich der Zustimmung durch die Berliner Senatsverwaltung
- Studien- und Prüfungsordnung für den Studiengang Global Business (M.A.) an der Mediadesign Hochschule für Design und Informatik (mdh) vom 1. Oktober 2025

Sachstand

Siehe studiengangübergreifende Ausführungen und Studiengang 03.

Bewertung: Stärken und Entwicklungsbedarf

Siehe Studiengang 01.

Entscheidungsvorschlag

Erfüllt.

3.3.7 Studierbarkeit (§ 12 Abs. 5 MRVO)

a) Studiengangübergreifende Aspekte

Die Hochschule erläutert hinsichtlich der Studierbarkeit für alle Studiengänge im Selbstbericht auf S. 22-24: „[...] Die ECTS-Leistungspunkte eines Moduls erfassen den gesamten Workload einschließlich Vor- und Nachbereitung. Ein ECTS-Punkt entspricht 26 Stunden Arbeitsaufwand. Er berücksichtigt neben der Präsenzzeit auch Recherche, Literaturstudium, Übungsaufgaben, Hausarbeiten, Referats- und Prüfungsvorbereitung. Die Seminarzeiten werden so gestaltet, dass Präsenz- und Selbststudienzeiten je Semesterwoche weitgehend ausgeglichen sind. Die Aufteilung des Workloads ist in den Studien- und Prüfungsordnungen [...] sowie den Modulhandbüchern [...] festgehalten.

[...]

Die Überprüfung des Lernerfolgs erfolgt je nach Prüfungsform entweder zum Ende des jeweiligen Moduls oder – bei Seminar-, Haus- oder Projektarbeiten – drei bis vier Wochen nach Modulende. Dadurch wird die Prüfungsbelastung über das Semester verteilt. Insgesamt werden 25% der Prüfungen undifferenziert bewertet.

[...]

Alle Prüfungsformen sind im Modulhandbuch definiert. In einigen Modulen werden zur Abbildung spezifischer Kompetenzanforderungen mehrere Prüfungsformen kombiniert. Ergänzend zur schriftlichen Prüfung kann eine kurze mündliche Begründung der Lösung verlangt werden. Diese neue Anforderung entspricht beruflichen Handlungserwartungen, ist jedoch keiner etablierten Prüfungsform zuzuordnen. Jeder Studiengang legt hierfür ein Prüfungskonzept vor, das die didaktische Notwendigkeit begründet und Bestandteil des Modulhandbuchs ist. Der Umfang kombinierter Prüfungen darf den einer Einzelprüfung nicht überschreiten.

Für Rückfragen und organisatorische Anliegen steht an jedem Standort ein Prüfungsamt zur Verfügung.“

Die Hochschule legte außerdem einen Evaluationsbericht des Wintersemesters 2024/25 mit den Ergebnissen der Lehrveranstaltungsevaluation sowie Muster zu verschiedenen weiteren Studierendenbefragungen vor.

b) Studiengangsspezifische Bewertung

Studiengang 01

Evidenzen

- Selbstbericht vom 12. Dezember 2025 für das Begutachtungsverfahren der Studiengänge

Digital Business B.Sc. und M.Sc. sowie Global Business B.A. und M.A. an der Mediadesign Hochschule für Design und Informatik (mdh)

- Allgemeine Studien- und Prüfungsordnung für die Bachelor- und Master- Studiengänge an der Mediadesign Hochschule, 3. Fassung gültig ab Dezember 2025 – vorbehaltlich der Zustimmung durch die Berliner Senatsverwaltung
- Studien- und Prüfungsordnung für den Studiengang Digital Business (B.Sc.) an der Mediadesign Hochschule für Design und Informatik (mdh) vom 1. November 2025

Sachstand

Siehe studiengangsübergreifende Beschreibung.

Im Selbstbericht auf S. 22-24 erläutert die Hochschule zusätzlich für Teilzeit-Studiengänge: „Die Teilzeitstudiengänge sind so konzipiert, dass das Studium eine größere Vereinbarkeit mit Familie und Beruf gewährleistet. Deshalb stehen in Anwendung des Inverted-Classroom-Konzepts ständig alle Lehrinhalte zur Verfügung und täglich können Unterstützungsleistungen durch die Lehrenden in Anspruch genommen werden. So sind innerhalb eines Semesters nur 25 ECTS zu leisten. Dies erlaubt die Bearbeitung von 5 Modulen zu jeweils 5 ECTS, was eine Präsenzzeit von einer Doppelstunde pro Modul und Woche und insgesamt 12,5 h pro Woche bei 16 Wochen im Semester ergibt.

In allen Durchführungsvarianten dient die Präsenzzeit zur Vermittlung bzw. Anwendung von Wissen, Erlernen bzw. Anwendung praktischer bzw. kommunikativer, arbeitsorganisatorischer und sozialer Kompetenzen sowie zur Klärung von Fragen, die im Selbststudium entstanden sind.

[...]

In Teilzeitstudiengängen erfolgt das Studium überwiegend im Inverted-Classroom-Konzept. Studierende bereiten sich flexibel und selbstständig vor und nutzen die täglich angebotene Übungsunterstützung der Hochschule. Pro Woche werden regelmäßig fünf Module à 2,5 Stunden angeboten; mehr als 50 % der Lehre entsprechen dabei Präsenzformaten durch individuelle Übungsbetreuung. Prüfungen im Studiengang Digital Business finden statt, sobald die jeweilige Kompetenz nachgewiesen werden kann; hierzu dient die individuelle Unterstützung des Lehrpersonals [...].

In Teilzeitstudiengängen ergeben sich pro Semester vier bis fünf Prüfungen. Mit Studienstart wird ein Pilotprojekt für digitale Prüfungen eingeführt, das zunächst ausschließlich für Teilzeitstudiengänge gilt. Modulprüfungen werden in jedem ungeraden Monat digital angeboten und können

mehrfach absolviert werden; gewertet wird der beste Versuch. Das Pilotprojekt läuft ein Jahr und wird anschließend evaluiert.“

Bewertung: Stärken und Entwicklungsbedarf

Die Gutachter:innen sehen die Studierbarkeit für den begutachteten Studiengang als gegeben an. Sowohl anhand der bereitgestellten schriftlichen Informationen als auch anhand der Rückmeldungen aktueller und ehemaliger Studierender aus bereits an der Hochschule etablierten Studiengängen haben die Gutachter:innen den Eindruck gewonnen, dass die Studierenden einen planbaren und verlässlichen Studienbetrieb erleben und dass eine Überschneidung von Lehrveranstaltungen und Prüfungen vermieden wird. Den Arbeitsaufwand und die Prüfungsdichte bewerten die Gutachter:innen als bewältigbar. Dabei schließen sich die Gutachter:innen der lobenden Erwähnung der Studierenden während der Begehung an, wonach die weitgehend gute Erreichbarkeit der Modul- und Studiengangsverantwortlichen den Studierenden dabei hilft, ihre etwaigen Anliegen im Kontext der Studierbarkeit zügig vorzubringen und gemeinsam mit dem Lehr- und Verwaltungspersonal eine Lösung zu finden.

Entscheidungsvorschlag

Erfüllt.

Studiengang 02

Evidenzen

- Selbstbericht vom 12. Dezember 2025 für das Begutachtungsverfahren der Studiengänge Digital Business B.Sc. und M.Sc. sowie Global Business B.A. und M.A. an der Mediadesign Hochschule für Design und Informatik (mdh)
- Allgemeine Studien- und Prüfungsordnung für die Bachelor- und Master- Studiengänge an der Mediadesign Hochschule, 3. Fassung gültig ab Dezember 2025 – vorbehaltlich der Zustimmung durch die Berliner Senatsverwaltung
- Studien- und Prüfungsordnung für den Studiengang Digital Business (M.Sc.) an der Mediadesign Hochschule für Design und Informatik (mdh) vom 1. November 2025

Sachstand

Siehe studiengangsübergreifende Beschreibung und Studiengang 01.

Bewertung: Stärken und Entwicklungsbedarf

Siehe Studiengang 01.

Entscheidungsvorschlag

Erfüllt.

Studiengang 03

Evidenzen

- Selbstbericht vom 12. Dezember 2025 für das Begutachtungsverfahren der Studiengänge Digital Business B.Sc. und M.Sc. sowie Global Business B.A. und M.A. an der Mediadesign Hochschule für Design und Informatik (mdh)
- Allgemeine Studien- und Prüfungsordnung für die Bachelor- und Master- Studiengänge an der Mediadesign Hochschule, 3. Fassung gültig ab Dezember 2025 – vorbehaltlich der Zustimmung durch die Berliner Senatsverwaltung
- Studien- und Prüfungsordnung für den Studiengang Global Business (B.A.) an der Mediadesign Hochschule für Design und Informatik (mdh) vom 1. Oktober 2025

Sachstand

Siehe studiengangsübergreifende Beschreibung.

Im Selbstbericht auf S. 22-24 erläutert die Hochschule zusätzlich für Vollzeit-Studiengänge: „Der Workload in Vollzeitstudiengängen beträgt 30 ECTS pro Semester. Dies erlaubt die Teilnahme an 6 Modulen zu jeweils 5 ECTS, was eine Präsenzzeit von einer Doppelstunde pro Modul und Woche und insgesamt 17,25 pro Woche bei 16 Wochen im Semester ergibt. In allen Durchführungsvarianten dient die Präsenzzeit zur Vermittlung bzw. Anwendung von Wissen, Erlernen bzw. Anwendung praktischer bzw. kommunikativer, arbeitsorganisatorischer und sozialer Kompetenzen sowie zur Klärung von Fragen, die im Selbststudium entstanden sind.

[...]

Vorlesungen und Seminare finden während der Semesterwochen an festen Tagen statt; der Studienplan wird vor Semesterbeginn veröffentlicht. Durch den modularen Aufbau werden die Lehreinheiten in der Regel in einer vier- bis sechsstündigen täglichen Lernphase durchgeführt, sodass meist ein Modul pro Tag gelehrt wird [...]. Pro Seminartag werden üblicherweise 6 Stunden Lehre (45 Minuten Unterricht, 15 Minuten Pause) durchgeführt.

[...]

In den Vollzeitstudiengängen fallen pro Semester in der Regel fünf bis sechs Prüfungen an (ausgenommen Praktikums- und Abschlusssemester). Die Lehrenden informieren die Studierenden

zu Modulbeginn über Prüfungsform sowie Termine und leiten diese Informationen an das Prüfungsamt weiter. Das Prüfungsamt lädt zu Klausuren ein; Themenstellungen und Abgabetermine für schriftliche und praktische Arbeiten werden von den Lehrenden direkt ausgegeben.

Nachprüfungstermine für Klausuren finden im Folgesemester sechs bis acht Wochen nach Vorlesungsbeginn statt. Das Prüfungsamt legt den ersten Nachprüfungstermin in Abstimmung mit den Prüfenden fest und informiert Lehrende und Studierende zu Semesterbeginn. Die zweite Nachprüfung erfolgt zum regulären Prüfungstermin des nachfolgenden Jahrgangs.

Bei Seminar- und Projektarbeiten setzt das Prüfungsamt unmittelbar nach Notenübermittlung den Beginn der Nachbearbeitungszeit fest und informiert die Studierenden mit zweiwöchigem Vorlauf. Aufgabenstellung und Abgabetermin werden zum angekündigten Termin versandt; das Abgabedatum richtet sich nach dem von den Prüfenden festgelegten Bearbeitungszeitraum.“

Bewertung: Stärken und Entwicklungsbedarf

Siehe Studiengang 01.

Entscheidungsvorschlag

Erfüllt.

Studiengang 04

Evidenzen

- Allgemeine Studien- und Prüfungsordnung für die Bachelor- und Master- Studiengänge an der Mediadesign Hochschule, 3. Fassung gültig ab Dezember 2025 – vorbehaltlich der Zustimmung durch die Berliner Senatsverwaltung
- Studien- und Prüfungsordnung für den Studiengang Global Business (M.A.) an der Mediadesign Hochschule für Design und Informatik (mdh) vom 1. Oktober 2025

Sachstand

Siehe studiengangübergreifende Beschreibung und Studiengang 03.

Bewertung: Stärken und Entwicklungsbedarf

Siehe Studiengang 01.

Entscheidungsvorschlag

Erfüllt.

3.3.8 Besonderer Profilianspruch (§ 12 Abs. 6 MRVO)

a) Studiengangsübergreifende Aspekte

Siehe Studiengang 01 und Studiengang 02.

b) Studiengangsspezifische Bewertung

Studiengang 01

Evidenzen

- Selbstbericht zum Begutachtungsverfahren der Studiengänge Digital Business B.Sc. und M.Sc. sowie Global Business B.A. und M.A. der Mediadesign Hochschule für Design und Informatik (mdh) vom 12. Dezember 2025
- Allgemeine Studien- und Prüfungsordnung für die Bachelor- und Master- Studiengänge an der Mediadesign Hochschule, 3. Fassung gültig ab Dezember 2025 – vorbehaltlich der Zustimmung durch die Berliner Senatsverwaltung
- Studien- und Prüfungsordnung für den Studiengang Digital Business (B.Sc.) an der Mediadesign Hochschule für Design und Informatik (mdh) vom 1. November 2025

Sachstand

Die beiden Digital-Business-Studiengänge (B.Sc. und M.Sc.) sind als Teilzeitstudiengänge konzipiert und können daher berufsbegleitend absolviert werden. Pro Semester ist der Erwerb von höchstens 25 ECTS-Leistungspunkten vorgesehen. Darüber hinaus haben die beiden Digital-Business-Studiengänge ein digitalbasiertes Durchführungsformat mit asynchronen Selbststudienphasen und synchronen Online-Lehrveranstaltungen. Dies gestattet den Studierenden ein weitgehend ortsunabhängiges Absolvieren dieser beiden Studiengänge.

Auf S. 13 erläutert die Hochschule im Selbstbericht: „Für die Durchführung der Teilzeitstudiengänge steht den Studierenden die digitale Lernplattform TakeLaw der mdh zur Verfügung. Nach dem Inverted-Classroom-Konzept werden Lerninhalte als Lerneinheiten und Übungen mit freier Einteilung der vor- und nachbereitenden Lernzeit zur Verfügung gestellt. Die tägliche individuelle Betreuung ermöglicht die Klärung von Fragen, die im Selbststudium entstanden sind, Aufbau des Fachverständnisses und die Ausbildung von Anwendungskompetenzen durch Übungen. In der Durchführung von Teilzeitstudiengängen ist die Zeiteinteilung der Studierenden freier als in den Vollzeitstudiengängen.“

Die weiteren Rahmenbedingungen für das Absolvieren des begutachteten Studiengangs in Teilzeit und als digitalbasiertes Studium werden in den Sachstandsbeschreibungen der betreffenden Kriterien (etwa für das Curriculum, die studentische Mobilität, das Prüfungssystem und die Stu-

dierbarkeit) adressiert oder stimmen mit denen eines Vollzeitstudiums überein. In den Modulbeschreibungen der Studiengänge ist ausgewiesen, welche Lehr- und Lernformen zur Anwendung kommen.

Bewertung: Stärken und Entwicklungsbedarf

Der Studiengang weist ein besonderes Profil auf, da er in Teilzeit und damit potentiell berufsleitend sowie in einem digitalbasierten und damit weitgehend ortsunabhängigen Durchführungsformat angeboten wird. Den Gutachter:innen zufolge trägt die Hochschule diesem besonderen Profil durch die Ausgestaltung des Studiengangs Rechnung.

Entscheidungsvorschlag

Erfüllt.

Studiengang 02

Evidenzen

- Selbstbericht zum Begutachtungsverfahren der Studiengänge Digital Business B.Sc. und M.Sc. sowie Global Business B.A. und M.A. der Mediadesign Hochschule für Design und Informatik (mdh) vom 12. Dezember 2025
- Allgemeine Studien- und Prüfungsordnung für die Bachelor- und Master- Studiengänge an der Mediadesign Hochschule, 3. Fassung gültig ab Dezember 2025 – vorbehaltlich der Zustimmung durch die Berliner Senatsverwaltung
- Studien- und Prüfungsordnung für den Studiengang Digital Business (M.Sc.) an der Mediadesign Hochschule für Design und Informatik (mdh) vom 1. November 2025

Sachstand

Siehe Studiengang 01.

Bewertung: Stärken und Entwicklungsbedarf

Siehe Studiengang 01.

Entscheidungsvorschlag

Erfüllt.

Studiengang 03

Nicht einschlägig.

Studiengang 04

Nicht einschlägig.

3.3.9 Dual (§ 12 Abs. 7 MRVO)

Nicht einschlägig.

3.4 Fachlich-Inhaltliche Gestaltung der Studiengänge (§ 13 MRVO)

3.4.1 Aktualität der fachlichen und wissenschaftlichen Anforderungen (§ 13 Abs. 1 MRVO)

a) Studiengangübergreifende Aspekte

Siehe studiengangsspezifische Beschreibungen.

b) Studiengangsspezifische Bewertung

Studiengang 01

Evidenzen

- Selbstbericht zum Begutachtungsverfahren der Studiengänge Digital Business B.Sc. und M.Sc. sowie Global Business B.A. und M.A. der Mediadesign Hochschule für Design und Informatik (mdh) vom 12. Dezember 2025

Sachstand

Im Selbstbericht auf S. 36 erläutert die Hochschule: „Der Bachelorstudiengang Digital Business (B.Sc.) wurde unter Berücksichtigung aktueller wissenschaftlicher, technologischer und ökonomischer Entwicklungen konzipiert. Die inhaltliche Ausrichtung des Curriculums orientiert sich an den Dynamiken der digitalen Wirtschaft, den Anforderungen moderner Unternehmen sowie den neuesten Erkenntnissen aus Betriebswirtschaftslehre, Datenanalyse, Wirtschaftsrecht, Informations- und Medientechnologie. Ziel ist es, Absolvent:innen umfassend für eine Tätigkeit in digital geprägten Berufsfeldern sowie für weiterführende akademische Studiengänge zu qualifizieren.

Die Aktualität der Inhalte wird durch die Modulverantwortlichen regelmäßig überprüft und bei Bedarf angepasst. Wesentliche Änderungen der Modulbeschreibungen, Kompetenzen oder Prüfungsformen werden entsprechend den regulatorischen Vorgaben der Berliner Senatsverwaltung und dem Akkreditierungsrat angezeigt.

Ein besonderer Aktualitätsbezug des Studiengangs ergibt sich aus der konsequenten Integration technologischer Entwicklungen in das Curriculum, insbesondere im Bereich der Digitalisierung

von Geschäftsprozessen, datenbasierter Entscheidungsfindung und der Nutzung von KI-Technologien. Module wie ‚Large Language Anwendungen‘, ‚Statistik und Mathematik in der praktischen Anwendung‘, ‚Audio und Video in Medien‘, ‚IT-Recht, Datenschutz und KI-basiertes Entscheiden‘ sowie die datenorientierten Wahlpflichtmodule (z. B. Big Data & Business Intelligence, Machine Learning & Automatisierung) spiegeln den Stand der Forschung und der technologischen Entwicklung wider.

Der Studiengang berücksichtigt zudem die zunehmende Bedeutung generativer KI- und Large-Language-Modelle für Wirtschaft, Management, Kommunikation und Recht. Diese Technologien werden sowohl inhaltlich vermittelt als auch in ihrer Nutzung kritisch reflektiert. Prüfungsformate werden so gestaltet, dass eigenständige Analyse-, Bewertungs- und Entscheidungsleistungen weiterhin nachweisbar bleiben, etwa durch freie mündliche Darstellung, anwendungsorientierte Aufgabenstellungen und fallbezogene wissenschaftliche Argumentation.

Der Studiengang steht in einem fortlaufenden Austausch mit Praxispartnern und Hochschulen, um technologische und wirtschaftliche Entwicklungen frühzeitig zu identifizieren und curricular zu integrieren. Diese kontinuierliche Anpassungsfähigkeit stellt sicher, dass das Programm den aktuellen wissenschaftlichen Standards entspricht und Studierende auf ein sich schnell wandelndes digitales Berufsfeld vorbereitet.“

Bewertung: Stärken und Entwicklungsbedarf

Nach der Prüfung der Studiengangsdokumente sowie anhand der Ausführungen der Studiengangsverantwortlichen im Selbstbericht sowie während der Begehung sehen die Gutachter:innen die fachliche Aktualität und Adäquanz des Studiengangs als gegeben an. Die Überprüfung des Curriculums auf Weiterentwicklungsbedarfe und die Berücksichtigung des relevanten fachlichen Diskurses war für die Gutachter:innen ebenfalls erkennbar. Als förderlich erachten die Gutachter:innen hierfür außerdem die in diesem Akkreditierungsbericht in anderen Zusammenhängen erläuterten Möglichkeiten der Studierenden zum Abgeben von Feedback und die Einbettung des Studiengangs in Netzwerke mit Hochschul- und Praxispartner:innen aus dem In- und Ausland, durch die ein regelmäßiger Input von außen sichergestellt ist.

Entscheidungsvorschlag

Erfüllt.

Studiengang 02

Evidenzen

- Selbstbericht zum Begutachtungsverfahren der Studiengänge Digital Business B.Sc. und M.Sc. sowie Global Business B.A. und M.A. der Mediadesign Hochschule für Design und

Informatik (mdh) vom 12. Dezember 2025

Sachstand

Siehe Studiengang 01.

Bewertung: Stärken und Entwicklungsbedarf

Siehe Studiengang 01.

Entscheidungsvorschlag

Erfüllt.

Studiengang 03

Evidenzen

- Selbstbericht zum Begutachtungsverfahren der Studiengänge Digital Business B.Sc. und M.Sc. sowie Global Business B.A. und M.A. der Mediadesign Hochschule für Design und Informatik (mdh) vom 12. Dezember 2025

Sachstand

Die Hochschule erläutert im Selbstbericht auf S. 49: „Der Bachelorstudiengang Global Business (B.A.) wurde unter Berücksichtigung der aktuellen wissenschaftlichen, fachspezifischen und methodischen Entwicklungen konzipiert. Die Inhalte orientieren sich an den neuesten fachlichen Standards, Anforderungen von Unternehmen, um sicherzustellen, dass Absolventinnen und Absolventen optimal auf den digitalen Arbeitsmarkt und auf ggf. weiterführende akademische Studien vorbereitet sind. Die Aktualität der Studieninhalte wird durch die Modulverantwortlichen regelmäßig geprüft und ggf. angepasst. Änderungen der Modulinhalte, Lernzielen und/oder Prüfungsarten werden der Berliner Senatsverwaltung und bei wesentlicher Änderung auch dem Akkreditierungsrat angezeigt.“

Aktuelle Themen im Curriculum:

- Web3 und Decentralized Business Models
- AI-Leadership & Technology Ethics
- ESG-Integration und Sustainable Finance
- Digital Transformation und Change-Management
- Geopolitische Risiken und Supply Chain Resilience
- Platform Economy und Network Effects
- Privacy-First Marketing und Post-Cookie Tracking

Regelmäßige Aktualisierung: Die Modulverantwortlichen prüfen die Aktualität der Studieninhalte regelmäßig. Die Modulbeschreibungen sind so aufgebaut, dass neue Trends und Tools ergänzend aufgenommen werden können.“

Bewertung: Stärken und Entwicklungsbedarf

Siehe Studiengang 01.

Entscheidungsvorschlag

Erfüllt.

Studiengang 04

Evidenzen

- Selbstbericht zum Begutachtungsverfahren der Studiengänge Digital Business B.Sc. und M.Sc. sowie Global Business B.A. und M.A. der Mediadesign Hochschule für Design und Informatik (mdh) vom 12. Dezember 2025

Sachstand

Siehe Studiengang 03.

Darüber hinaus erläutert die Hochschule im Selbstbericht auf S. 56: „Der Studiengang integriert aktuelle Entwicklungen wie:

- KI und Machine Learning in Business Analytics und Entscheidungsfindung
- Plattform-Ökonomie und digitale Geschäftsmodelle
- ESG-Integration und Sustainable Finance
- Geopolitische Risikoanalyse und Supply Chain Resilience
- Digital Transformation und Organizational Change

Die Literaturlisten in den Modulbeschreibungen enthalten aktuelle Publikationen (2020-2024) aus führenden wissenschaftlichen Journals wie Journal of International Business Studies, Strategic Management Journal und Harvard Business Review.“

Bewertung: Stärken und Entwicklungsbedarf

Siehe Studiengang 01.

Entscheidungsvorschlag

Erfüllt.

3.4.2 Lehramt (§ 13 Abs. 2 und 3 MRVO)

Nicht einschlägig.

3.5 Studienerfolg (§ 14 MRVO)

a) Studiengangübergreifende Aspekte

Die Hochschule hat den Gutachter:innen die Evaluationsordnung sowie Muster für die verschiedenen Befragungen der Studierenden, Absolvent:innen und Dozent:innen vorgelegt.

Im Selbstbericht auf S. 24f erläutert die Hochschule: „Die mdh betreibt ein bereichsübergreifendes Evaluationsverfahren, das formative und summative Evaluationen kontinuierlich ermöglicht. Rechtsgrundlage ist die Evaluationsordnung der mdh. Verantwortlich für die Durchführung und Auswertung ist die Vizepräsidentin für Qualitätsmanagement und Lehre. Die Datenerhebung erfolgt online über *Evasys*. Alle Studierenden werden am Ende eines Moduls per E-Mail zur Bewertung eingeladen. Die Umfragen laufen für Studierende drei Wochen, für Dozierende vier Wochen und für Projekte sechs Wochen. Internationale Studierende werden auf Englisch befragt. Ergänzend werden ‚Close-Up-Gespräche‘ mit allen Kohorten an den Standorten einmal im Semester (zweite Semesterhälfte) durchgeführt.

Beteiligung der Studierenden

Studierende sind nicht nur Befragte, sondern auch aktiv über gewählte Vertreter:innen in Qualitätszirkeln, im Senat und in Berufungskommissionen eingebunden. Ihre Rückmeldungen fließen direkt in Curriculumsanpassungen und die Lehrplanentwicklung ein. Studiengangsforen fördern den offenen Dialog zwischen Lehrenden, Studierenden und Hochschulleitung. Fragebögen werden gemeinsam mit Studierenden und Lehrenden entwickelt.

Ablauf und Auswertung der Evaluationen

Automatisierte Befragung: Pro Semester werden 3 Module in jeder Kohorte befragt. Die Befragung erfolgt nach einheitlichen Fragebögen, die zusammen mit den Studierenden entwickelt wurden. Nach Abschluss der Umfragen erhalten Vizepräsidentin, Studiengangsleitungen und Planerinnen die Ergebnisse automatisch, um schnell auf Probleme reagieren zu können.

Rasche Kontrolle: Besonders bei neuem Lehrpersonal ist so eine schnelle Qualitätskontrolle möglich.

[...]

Lehrveranstaltungsevaluationsbericht: Alle zwei Jahre wird ein umfassender Bericht erstellt, der die Ergebnisse aller Studiengänge zusammenfasst.

Auswertung und Maßnahmen: Die Auswertung der Fragebögen erfolgt automatisch durch das Evaluationssystem. Die Auswertung der Protokolle der ‚Close-Up-Gespräche‘ erfolgt manuell.

Interne Evaluation

Die Evaluation der Aktivitäten der Hochschule und der Qualität der Studiengänge erfolgt sowohl intern als auch extern. Die interne Evaluation umfasst die systematische Bestandsaufnahme und Analyse der Lehre und des Studiums auf verschiedenen Ebenen:

Erstsemesterbefragung

Studienanfänger werden zu Beginn ihres Studiums befragt, um Beratungs- und Unterstützungsangebote zu optimieren. Die Befragung findet jährlich standortübergreifend statt.

Studentische Lehrveranstaltungsbeurteilung

Studierende bewerten pro Semester 3 von 5 Modulen, um Überlastung zu vermeiden. Jedes Modul wird so innerhalb von zwei Jahren evaluiert. Bewertet werden fachliche, didaktische und organisatorische Aspekte sowie die Arbeitsbelastung.

Praktikumsbefragung

Nach dem Pflichtpraktikum im 5. Semester (sofern im Curriculum vorhanden) geben Studierende und Arbeitgeber Feedback zu den erworbenen Kompetenzen und deren Anwendung.

Studienabschlussbefragung

Absolvent:innen bewerten ihr Studium und die mdh rückblickend, um Stärken und Schwächen der Studiengänge zu identifizieren.

Absolventenverbleibstudie

Sechs bis neun Monate nach Studienabschluss werden Alumni zu ihrem Berufseinstieg befragt. Die Ergebnisse („Integrationsspiegel“) werden der Hochschulleitung und den Studiengangsleitungen zur Weiterentwicklung der Studieninhalte vorgelegt.

Close-Up-Gespräche

Einmal pro Semester werden Semestergruppen von der Studiengangsleitung und der Hochschulverwaltung zu ‚Close-Up-Gesprächen‘ eingeladen. In lockerer Atmosphäre werden Wünsche, Kritik und Vorschläge besprochen, protokolliert und Maßnahmen festgelegt. Ergebnisse werden dokumentiert und allen Beteiligten zur Verfügung gestellt.

Eine weitere Form der internen Evaluation erfolgt durch den Hochschulrat, der auf Basis der Evaluationsberichte die Gesamtlage würdigt und Hinweise auf Verbesserungen gibt.

Externe Evaluation

Die externe Evaluation erfolgt gemäß den allgemeinen Regularien für Hochschulen durch den Wissenschaftsrat für die institutionelle Struktur der Hochschule und durch den Akkreditierungsrat hinsichtlich der Qualität der Studiengänge. Diese Akkreditierungen werden regelmäßig durchgeführt. Neue Studiengänge und die Aktualisierung bestehender Studienprogramme werden durch Marktanalysen und Bedarfsabfragen (weiter-)entwickelt.

Durch die Aufsichtsbehörde Berliner Senatsverwaltung wird die Einhaltung und Umsetzung der Regelungen des Berliner Hochschulgesetzes regelmäßig überprüft. Damit wird die Qualität und Rechtmäßigkeit aller Prozesse der Hochschule gewährleistet.

Maßnahmen auf Basis der Evaluationsergebnisse

Verantwortlichkeiten:

- für alle Prozesse und Programme trägt die Hochschulleitung die Gesamtverantwortung.
- Die Hochschulverwaltung und die Studiengangsleitungen entwickeln und realisieren Maßnahmen zur Verbesserung der Organisation und Durchführung des Studiums.

Maßnahmenkatalog: Kurz- und langfristige Maßnahmen werden auf Basis der Ergebnisse beschlossen und mit Deadlines versehen.

Handlungsschwellen (KPI's):

- Noten 1,0–1,9: keine Maßnahmen erforderlich
- Noten 2,0–2,9: Gespräche und ggf. Maßnahmen
- Noten $\geq 3,0$: dringender Handlungsbedarf, Maßnahmenpakete

Umsetzung: Kurzfristige Maßnahmen werden sofort umgesetzt, mittelfristige Maßnahmen werden durch die Hochschulleitung beschlossen und deren Umsetzung zeitlich fixiert, langfristige Maßnahmen fließen in den Struktur- und Entwicklungsplan ein.

Transparenz: Ergebnisse und Maßnahmen werden regelmäßig mit den Studierendenvertretungen, den Studiengangsleitungen und der Hochschulverwaltung besprochen.

Studienfachgespräche bei Problemen: Eine besondere Form zur Sicherung des Studienerfolgs von Studierenden stellen Studienfachgespräche dar. Bei wiederholtem Nichtbestehen von Prüfungen im ersten Semester wird ein Studienfachgespräch geführt, um Ursachen zu klären und individuelle Maßnahmen zur Förderung zu vereinbaren. Grundlage sind das Berliner Hochschulgesetz (§28 Abs. 1 und 2) und die Allgemeine Studien- und Prüfungsordnung (ASPO §9) der mdh.“

b) Studiengangsspezifische Bewertung

Studiengang 01

Evidenzen

- Selbstbericht zum Begutachtungsverfahren der Studiengänge Digital Business B.Sc. und M.Sc. sowie Global Business B.A. und M.A. der Mediadesign Hochschule für Design und Informatik (mdh) vom 12. Dezember 2025
- Evaluationsordnung an der Mediadesign Hochschule gemäß § 7 Abs. 2 Satz 3 der Grundordnung der Mediadesign Hochschule für Design und Informatik in der 4. Fassung vom 08.07.2010
- Fragebogenmuster der Erstsemesterumfrage, der Lehrveranstaltungsumfrage, der Dozentenumfrage, der Absolventenumfrage, der Karriereverlaufsumfrage und der Studierenden-Praktikumsumfrage

Sachstand

Siehe studiengangübergreifende Beschreibung.

Zusätzlich erläutert die Hochschule im Selbstbericht auf S. 36f: „Der Studienerfolg im Bachelorstudiengang Digital Business (B.Sc.) wird maßgeblich durch die systematische Gestaltung der Einstiegsphase sowie den stufenweisen Aufbau fachlicher, methodischer und digitaler Kompetenzen gewährleistet. Die Module des ersten Semesters legen hierfür das grundlegende wissenschaftliche, mathematische und wirtschaftliche Fundament, auf dem die vertiefenden und anwendungsorientierten Module der höheren Semester aufbauen. Die Maßnahmen zur Studierbarkeit – u. a. klare Modularisierung, begrenzte Semesterbelastung, digitale Lehrformate und flexible Studienstruktur – tragen wesentlich zum erfolgreichen Studienverlauf bei [...].

Zur Sicherung des Studienerfolgs setzt die Hochschule ein fachübergreifendes Evaluationsverfahren ein, das formative und summative Rückmeldungen ermöglicht. Grundlage ist die Evaluationsordnung der mdh [...]. Die regelmäßige Evaluation der Module und Lehrveranstaltungen ermöglicht eine kontinuierliche Weiterentwicklung der Lehrqualität und eine frühzeitige Identifikation etwaiger Unterstützungsbedarfe. Zentral für den Studienerfolg ist zudem die intensive Übungs- und Anwendungsorientierung des Curriculums. In zahlreichen Modulen – insbesondere in Statistik, Datenanalyse, Management, Digitalisierung und Kommunikation – werden Übungen und anwendungsnahe Aufgabenstellungen durch Lehrende eng begleitet. Die digitale Lernplattform ermöglicht eine strukturierte Vor- und Nachbereitung der Inhalte sowie eine gezielte Rückmeldung zum individuellen Lernstand.

Die synchronen Online-Lehrveranstaltungen dienen als primäre Rückmeldequelle, da sie unmittelbare Reaktionen der Studierenden auf Aufgabenstellungen, Fallbearbeitungen oder Diskussionen sichtbar machen. Ergänzend werden Reflexionen der Studierenden herangezogen, um Lernprozesse weiter zu optimieren. Durch regelmäßige Leistungsüberprüfungen, transparente Prüfungsanforderungen und die Möglichkeit zur frühzeitigen Rückmeldung über den individuellen Kompetenzstand wird der Prüfungserfolg für die Studierenden gut prognostizierbar. Dies reduziert Prüfungsängste, stärkt das Vertrauen in die eigenen Fähigkeiten und führt insgesamt zu einer hohen Erfolgsquote im Studium.“

Bewertung: Stärken und Entwicklungsbedarf

Die Gutachter:innen konnten sich mithilfe der bereitgestellten Dokumente und im Gespräch mit den Hochschulvertreter:innen während der Begehung davon überzeugen, dass auch der neu konzipierte Studiengang nach seinem Anlaufen durch die etablierten Maßnahmen zur Datengewinnung ein kontinuierliches Monitoring unter dem Einbezug aktueller und ehemaliger Studierenden erfahren wird. Als positiv heben die Gutachter:innen dabei die während der Begehung von der Hochschulleitung erwähnte zusätzliche Möglichkeit für die Studierenden hervor, wonach die Studierenden auch in semesterweise angebotenen Close-up-Gesprächen mit der Hochschul- und Studiengangsleitung ihr Feedback geben können. Dabei begrüßen die Gutachter:innen, dass den Studierenden so die Wahl überlassen wird, ihre studiengangsbezogenen Rückmeldungen schriftlich und anonym oder mündlich und offen zu äußern. Zudem können die Studierenden durch den regelmäßigen Austausch mit den Studiengangsverantwortlichen die ihnen besonders wichtigen Anliegen ggf. mehrfach vorbringen und nachverfolgen, dass ihren Belangen durch die Studiengangs- bzw. Hochschulleitung auch nachgegangen wird. Die Ableitung von Maßnahmen anhand von Evaluationsergebnissen ist in der Evaluationsordnung verankert und die Verantwortlichkeiten und die Schwellenwerte in den Evaluationsergebnissen, die ein Handeln aufseiten der Studiengangsverantwortlichen erforderlich machen, sind nach Einschätzung der Gutachter:innen ausreichend klar festgelegt. Das Informieren der Studierenden zu zentralen Ergebnissen und eventuellen Anpassungen als Folge der Auswertung von Evaluationsergebnissen ist ebenfalls in der Evaluationsordnung festgehalten und war für die Gutachter:innen im Gespräch mit den Studierenden und Absolvent:innen bereits etablierter Studiengänge erkennbar, da diese auf Nachfrage Angaben, ihrer Einschätzung nach im Bilde zu sein über die Entwicklungen innerhalb ihres jeweiligen Studiengangs sowie in der gesamten Hochschule.

Entscheidungsvorschlag

Erfüllt.

Studiengang 02

Evidenzen

- Selbstbericht zum Begutachtungsverfahren der Studiengänge Digital Business B.Sc. und M.Sc. sowie Global Business B.A. und M.A. der Mediadesign Hochschule für Design und Informatik (mdh) vom 12. Dezember 2025
- Evaluationsordnung an der Mediadesign Hochschule gemäß § 7 Abs. 2 Satz 3 der Grundordnung der Mediadesign Hochschule für Design und Informatik in der 4. Fassung vom 08.07.2010
- Fragebogenmuster der Erstsemesterumfrage, der Lehrveranstaltungsumfrage, der Dozentenumfrage, der Absolventenumfrage, der Karriereverlaufsumfrage und der Studierenden-Praktikumsumfrage

Sachstand

Siehe studiengangübergreifende Beschreibung.

Bewertung: Stärken und Entwicklungsbedarf

Siehe Studiengang 01.

Entscheidungsvorschlag

Erfüllt.

Studiengang 03

Evidenzen

- Selbstbericht zum Begutachtungsverfahren der Studiengänge Digital Business B.Sc. und M.Sc. sowie Global Business B.A. und M.A. der Mediadesign Hochschule für Design und Informatik (mdh) vom 12. Dezember 2025
- Evaluationsordnung an der Mediadesign Hochschule gemäß § 7 Abs. 2 Satz 3 der Grundordnung der Mediadesign Hochschule für Design und Informatik in der 4. Fassung vom 08.07.2010
- Fragebogenmuster der Erstsemesterumfrage, der Lehrveranstaltungsumfrage, der Dozentenumfrage, der Absolventenumfrage, der Karriereverlaufsumfrage und der Studierenden-Praktikumsumfrage

Sachstand

Siehe studiengangübergreifende Beschreibung.

Bewertung: Stärken und Entwicklungsbedarf

Siehe Studiengang 01.

Entscheidungsvorschlag

Erfüllt.

Studiengang 04**Evidenzen**

- Selbstbericht zum Begutachtungsverfahren der Studiengänge Digital Business B.Sc. und M.Sc. sowie Global Business B.A. und M.A. der Mediadesign Hochschule für Design und Informatik (mdh) vom 12. Dezember 2025
- Evaluationsordnung an der Mediadesign Hochschule gemäß § 7 Abs. 2 Satz 3 der Grundordnung der Mediadesign Hochschule für Design und Informatik in der 4. Fassung vom 08.07.2010
- Fragebogenmuster der Erstsemesterumfrage, der Lehrveranstaltungsumfrage, der Dozentenumfrage, der Absolventenumfrage, der Karriereverlaufsumfrage und der Studierenden-Praktikumsumfrage

Sachstand

Siehe studiengangsübergreifende Beschreibung.

Bewertung: Stärken und Entwicklungsbedarf

Siehe Studiengang 01.

Entscheidungsvorschlag

Erfüllt.

3.6 Diversität, Geschlechtergerechtigkeit und Nachteilsausgleich (§ 15 MRVO)**a) Studiengangsübergreifende Aspekte (wenn angezeigt)**

Im Selbstbericht auf S. 26f erläutert die Hochschule: „[...] Die mdh orientiert sich bei der Förderung von Gleichstellung auch an den Empfehlungen des Wissenschaftsrates, den Zielen des Bologna-Prozesses und dem Berliner Kommuniqué 2003. Das Gleichstellungskonzept der Hochschule wird regelmäßig überarbeitet und berücksichtigt aktuelle gesellschaftliche Entwicklungen sowie gesetzliche Vorgaben.“

[...] Die Gleichstellung an der Hochschule wird durch eine vom Akademischen Senat gewählte Gleichstellungsbeauftragte bzw. einen Gleichstellungsbeauftragten sichergestellt, die bzw. der als zentrale Ansprechperson für Fragen der Geschlechtergerechtigkeit fungiert. Das von ihr bzw. ihm entwickelte Gleichstellungskonzept ist fester Bestandteil der Hochschulregularien und wird kontinuierlich fortentwickelt. Gleichstellungsaspekte werden in alle hochschulpolitischen, organisatorischen und studiengangsbezogenen Entscheidungsprozesse einbezogen. Die Hochschulleitung trägt die Verantwortung für Einführung und Monitoring der Zielsetzungen, während alle Mitglieder der Hochschule verpflichtet sind, diese im Alltag umzusetzen, aktiv zu unterstützen und sensibel auf mögliche Verstöße zu reagieren.

[...] Gleichstellungsaspekte werden in den Studiengängen insbesondere in folgenden Bereichen berücksichtigt: Konzeption und Profilentwicklung der Studiengänge, Vermittlung von Schlüsselqualifikationen, Integration von Themen zu Gleichstellung und Geschlechtergerechtigkeit in Curricula, Gender- und diversitätssensible Lehre, Gestaltung familiengerechter Studienbedingungen und Nachteilsausgleich, Informationsangebote und Öffentlichkeitsarbeit.

Studiengangsleitende und Lehrende pflegen einen aktiven, integrativen Umgang miteinander. Gender- und Diversity-Aspekte werden bei der Studiengangsentwicklung und Curriculumplanung berücksichtigt und fördern Inklusion, Gleichstellung sowie den Studienerfolg in einer heterogenen Studierendenschaft.

[...] Die gendersensible Didaktik berücksichtigt die heterogene Studierendenschaft, steigert den Studienerfolg und kann Abbruchquoten senken. Gender- und Diversity-Kompetenzen fördern Reflexionsfähigkeit, ein wertschätzendes Miteinander und verbessern die Arbeitsmarktchancen. Die Integration fachspezifischer und fachübergreifender Genderaspekte stärkt das kritische Denken und befähigt Studierende, gesellschaftliche Ungleichheiten zu erkennen und abzubauen.

[...] Die Öffentlichkeitsarbeit der mdh ist geschlechtersensibel gestaltet. Rollenvorbilder werden möglichst heterogen und neutral dargestellt. Ein eigens entwickelter Sprach- und Bildleitfaden gibt praxisnahe Tipps für einen inklusiven Sprach- und Bildgebrauch. Auf der Hochschulwebseite gibt es eine eigene Unterseite zum Thema Frauen- und Gleichstellung, auf der relevante Ansprechpersonen, Angebote und Dokumente leicht auffindbar sind.

Die mdh beteiligt sich an Aktionen wie dem Deutschen Diversitäts-Tag, dem *Girl's Day* und Messen wie *herCAREER*. Sie ist zudem der Charta der Vielfalt e. V. beigetreten.

[...]

Die mdh gestaltet Beschäftigungsverhältnisse und Studienbedingungen so, dass Elternschaft, Erziehung und die Betreuung pflegebedürftiger Angehöriger mit Studium und Beruf vereinbar sind. Teilzeitbeschäftigung, Beurlaubung oder flexible Arbeitszeiten werden ermöglicht, sofern keine dringenden dienstlichen Belange entgegenstehen.

Studierende können aus Gründen wie Schwangerschaft, Mutterschutz, Betreuung von Kindern oder pflegebedürftigen Angehörigen, Krankheit oder sozialen Problemen jederzeit ein kostenfreies Urlaubssemester beantragen. Die neuen Teilzeitstudiengänge zeichnen sich durch zeitlich besondere Flexibilität im Wissenserwerb aus. Die Studierenden sind nicht an feste Vorlesungszeiten gebunden, sondern können im Rahmen des Inverted-Classroom-Konzeptes jederzeit Vorlesungen hören und Übungen absolvieren. Prüfungsangst wird durch die flexible Wahl des Prüfungstermins vermindert und mit den familiären Alltagsanforderungen bestmöglich in Einklang gebracht.

[...] Die Standorte der mdh sind barrierefrei zugänglich. Die Hochschule trifft alle erforderlichen Maßnahmen zur Integration und Gewährleistung der Durchführung des Studiums und der Prüfungen für Studierende mit Einschränkungen oder Behinderung. Der Nachteilsausgleich im Prüfungsrecht ermöglicht besondere Prüfungsbedingungen, um Chancengleichheit zu gewährleisten. Nachteilsausgleiche, die sich über das gesamte Studium erstrecken, werden auf Antrag in einer Einzelfallprüfung geprüft und entsprechende Maßnahmen festgesetzt. In besonderen Fällen können auch individuelle Lernvereinbarungen getroffen werden, um die Aufnahme bzw. Fortführung eines Studiums zu gewährleisten.

[...] Das Gleichstellungskonzept der mdh wird aktuell erweitert, um neben Geschlechtergerechtigkeit und Neurodivergenz auch weitere Diversitätsdimensionen wie ethnische Herkunft, Religion, Weltanschauung, sexuelle Orientierung und soziale Herkunft zu berücksichtigen. Künftig sollen auch nichtchristliche religiöse Feiertage und Bräuche wie Ramadan oder Diwali bei der Planung von Prüfungen und der Gestaltung von Rückzugsorten angemessen berücksichtigt werden.“

Zudem weist die Hochschule darauf hin, dass für die wirtschaftlichen Studiengänge – und damit u. a. für die in diesem Akkreditierungsverfahren begutachteten Studiengänge – Maßnahmen zur Steigerung des Frauenanteils und zur Sicherstellung einer gleichberechtigten Teilhabe vereinbart wurden. Hierfür wurde ein Maßnahmenplan entwickelt, der den Gutachter:innen vorliegt. Darin sind vier Ziele und die jeweils dazugehörigen Maßnahmen festgehalten. Die vier Ziele sind:

1. Erhöhung des Frauenanteils in quantitativen und digitalen Studienanteilen
2. Sicherstellung chancengerechter Lernbedingungen für alle Studierenden
3. Wirksamer Nachteilsausgleich
4. Monitoring und Qualitätssicherung

Neben diesem Maßnahmenplan und den zitierten Ausführungen aus dem Selbstbericht wurde den Gutachter:innen außerdem das Gleichstellungskonzept 2025-2030 der mdh vorgelegt, in

dem u. a. die entsprechenden Leitlinien, eine Analyse der Ausgangssituation und eine Erläuterung der Handlungsfelder, Ziele und Maßnahmen beschrieben werden. Dieses Gleichstellungskonzept ist in deutscher und in englischer Sprache verfügbar.

b) Studiengangsspezifische Bewertung

Studiengang 01

Evidenzen

- Selbstbericht zum Begutachtungsverfahren der Studiengänge Digital Business B.Sc. und M.Sc. sowie Global Business B.A. und M.A. der Mediadesign Hochschule für Design und Informatik (mdh) vom 12. Dezember 2025
- Allgemeine Studien- und Prüfungsordnung für die Bachelor- und Master- Studiengänge an der Mediadesign Hochschule, 3. Fassung gültig ab Dezember 2025 – vorbehaltlich der Zustimmung durch die Berliner Senatsverwaltung
- Maßnahmenplan Gleichstellung und gleichberechtigte Teilhabe zur Umsetzung in den Studiengängen, mdh, Dezember 2025
- Gleichstellungskonzept 2025–2030 der Mediadesign Hochschule, gültig ab dem 1. August 2025

Sachstand

Siehe studiengangsübergreifende Beschreibung.

Bewertung: Stärken und Entwicklungsbedarf

Die Gutachter:innen sind davon überzeugt, dass Belange der Diversität und der Geschlechtergerechtigkeit an der Hochschule in ausreichendem Umfang institutionalisiert und in Hochschulkonzepten verankert sind. Außerdem registrieren die Gutachter:innen anerkennend, dass bereits mehrere diversitäts- und gleichstellungsfördernde Maßnahmen erfolgt sind bzw. dass die Hochschule sich an einrichtungsübergreifenden Aktionen beteiligt. Der Nachteilsausgleich bzw. die Förderung der Chancengleichheit für Studierende sind in § 27 der Allgemeinen Studien- und Prüfungsordnung geregelt und werden im hochschulweiten Gleichstellungskonzept ebenfalls erläutert.

Entscheidungsvorschlag

Erfüllt.

Studiengang 02

Evidenzen

- Selbstbericht zum Begutachtungsverfahren der Studiengänge Digital Business B.Sc. und M.Sc. sowie Global Business B.A. und M.A. der Mediadesign Hochschule für Design und Informatik (mdh) vom 12. Dezember 2025
- Allgemeine Studien- und Prüfungsordnung für die Bachelor- und Master- Studiengänge an der Mediadesign Hochschule, 3. Fassung gültig ab Dezember 2025 – vorbehaltlich der Zustimmung durch die Berliner Senatsverwaltung
- Maßnahmenplan Gleichstellung und gleichberechtigte Teilhabe zur Umsetzung in den Studiengängen, mdh, Dezember 2025
- Gleichstellungskonzept 2025–2030 der Mediadesign Hochschule, gültig ab dem 1. August 2025

Sachstand

Siehe studiengangsübergreifende Beschreibung.

Bewertung: Stärken und Entwicklungsbedarf

Siehe Studiengang 01.

Entscheidungsvorschlag

Erfüllt.

Studiengang 03

Evidenzen

- Selbstbericht zum Begutachtungsverfahren der Studiengänge Digital Business B.Sc. und M.Sc. sowie Global Business B.A. und M.A. der Mediadesign Hochschule für Design und Informatik (mdh) vom 12. Dezember 2025
- Allgemeine Studien- und Prüfungsordnung für die Bachelor- und Master- Studiengänge an der Mediadesign Hochschule, 3. Fassung gültig ab Dezember 2025 – vorbehaltlich der Zustimmung durch die Berliner Senatsverwaltung
- Maßnahmenplan Gleichstellung und gleichberechtigte Teilhabe zur Umsetzung in den Studiengängen, mdh, Dezember 2025
- Gleichstellungskonzept 2025–2030 der Mediadesign Hochschule, gültig ab dem 1. August 2025

Sachstand

Siehe studiengangsübergreifende Beschreibung.

Bewertung: Stärken und Entwicklungsbedarf

Siehe Studiengang 01.

Entscheidungsvorschlag

Erfüllt.

Studiengang 04**Evidenzen**

- Selbstbericht zum Begutachtungsverfahren der Studiengänge Digital Business B.Sc. und M.Sc. sowie Global Business B.A. und M.A. der Mediadesign Hochschule für Design und Informatik (mdh) vom 12. Dezember 2025
- Allgemeine Studien- und Prüfungsordnung für die Bachelor- und Master- Studiengänge an der Mediadesign Hochschule, 3. Fassung gültig ab Dezember 2025 – vorbehaltlich der Zustimmung durch die Berliner Senatsverwaltung
- Maßnahmenplan Gleichstellung und gleichberechtigte Teilhabe zur Umsetzung in den Studiengängen, mdh, Dezember 2025
- Gleichstellungskonzept 2025–2030 der Mediadesign Hochschule, gültig ab dem 1. August 2025

Sachstand

Siehe studiengangsübergreifende Beschreibung.

Bewertung: Stärken und Entwicklungsbedarf

Siehe Studiengang 01.

Entscheidungsvorschlag

Erfüllt.

3.7 Sonderregelungen für Joint Programmes (§ 16 MRVO)

Nicht einschlägig.

3.8 Kooperationen mit nichthochschulischen Einrichtungen (§ 19 MRVO)

a) Studiengangübergreifende Aspekte

Siehe studiengangsspezifische Ausführungen.

b) Studiengangsspezifische Bewertung

Studiengang 01

Nicht einschlägig.

Studiengang 02

Nicht einschlägig.

Studiengang 03

Evidenzen

- Selbstbericht zum Begutachtungsverfahren der Studiengänge Digital Business B.Sc. und M.Sc. sowie Global Business B.A. und M.A. der Mediadesign Hochschule für Design und Informatik (mdh) vom 12. Dezember 2025
- Schriftliche Bestätigung einer beabsichtigten Kooperation zwischen der Hochschule und dem Huawei Flagship Store Berlin (vom 10. Dezember 2025)
- Schriftliche Bestätigung einer beabsichtigten Kooperation zwischen der Hochschule und HYGH Germany (vom 11. Dezember 2025)
- Schriftliche Bestätigung einer beabsichtigten Kooperation zwischen der Hochschule und CapCut (vom 10. Dezember 2025)

Sachstand

Im Selbstbericht auf S. 50f erläutert die Hochschule: „Die strategische Einbindung der Partnerunternehmen Huawei Technologies, ByteDance/CapCut, Techniker Krankenkasse (TK), HYGH und BMW AG in den Bachelorstudiengang ‚Global Business‘ generiert einen eindeutigen und systematischen Mehrwert für die Studierenden. Diese Kooperation stützt sich auf ein diversifiziertes Portfolio etablierter und disruptiver Geschäftsmodelle und adressiert damit die zentralen Anforderungen eines zeitgemäßen, praxisorientierten betriebswirtschaftlichen Studiums.

Die Partner repräsentieren komplementäre, aber auch kontrastierende Industrien und Geschäftslogiken:

Huawei Technologies: Globaler Technologieanbieter für kritische Infrastruktur (5G, Cloud, IoT) mit hoher geopolitischer Relevanz [...].

ByteDance/CapCut: Weltweit führende Plattform- und Softwareanbieter im Bereich digitaler Content-Creation und sozialer Medien [...].

Techniker Krankenkasse (TK): Großer Player im hochregulierten deutschen Gesundheits- und Sozialversicherungssektor mit umfassender Digitalisierungsagenda. (Vereinbarung in Anbahnung, erste gemeinsame Projekte in 2025)

HYGH: Innovatives Scale-up im Bereich der digital gestützten Out-of-Home-Werbung (physisch-digitale Schnittstelle) [...].

BMW AG: Global operierender Premium-OEM mit komplexen Lieferketten und strategischer Transformation zur nachhaltigen, vernetzten Mobilität. (Vereinbarung in Anbahnung, erste gemeinsame Veranstaltungen in 2025)

Diese Kombination ermöglicht es den Studierenden, betriebswirtschaftliche Theorien und Modelle nicht isoliert, sondern in ihrer interdependenzreichen Anwendung zu studieren. Sie erlangen ein vertieftes Verständnis für die Besonderheiten von B2B- vs. B2C-Modellen, plattformbasierten vs. produktzentrierten Ökonomien sowie regulierten vs. liberalisierten Märkten.

Zweck der Kooperationen:

1. Fachliche Tiefe & Breite: Die Partner repräsentieren kontrastierende, globale Geschäftsmodelle (Technologieinfrastruktur, Plattformökonomie, regulierter Gesundheitssektor, digitale Phygital-Werbung, premium-orientierte Industriegüterproduktion). Dies ermöglicht eine Analyse betriebswirtschaftlicher Theorien in ihrer gesamten interdependenzreichen Komplexität.

2. Kompetenzentwicklung: Gefördert werden zentrale Future Skills:

- Ökosystem-Denken durch die Analyse vernetzter Wertschöpfung.
- Umgang mit regulatorischer und geopolitischer Komplexität (Beispiele TK, Huawei).
- Data-Literacy und ethische Reflexion am kontrastierenden Umgang mit Daten (Gesundheits-, Nutzer-, Bewegungsdaten).
- Interdisziplinäre Kommunikation und Lösungsentwicklung an realen Unternehmensherausforderungen.

3. Strukturelle Aufwertung des Praxissemesters: Die feste Partnerschaft

- sichert den Zugang zu hochwertigen Praxisplätzen und thematisch vielfältigen Projekt- und Abschlussarbeitsthemen.
- ermöglicht vernetzte Praxisprojekte an Schnittstellen der Partner (z.B. datengetriebene Stadtraumkommunikation).
- erleichtert den Berufseinstieg durch frühzeitige Netzwerkbildung in multiplen Zukunftsindustrien.

4. Profilbildung: Die Kooperation dient der deutlichen Profilierung und Differenzierung des Studiengangs. Sie verankert die Vernetzung von Theorie und Praxis strukturell und bildet die Komplexität der digitalisierten Weltwirtschaft authentisch ab. Absolventen werden damit gezielt auf strategische Schnittstellenfunktionen in globalen Ökosystemen vorbereitet.“

Den Gutachter:innen wurden Bestätigungsschreiben zu den mit den oben genannten Industriepartnern geschlossenen Absichtserklärungen zur Verfügung gestellt, soweit diese bereits vorlagen und sofern sich die betreffende Vereinbarung zur Zeit der Begutachtung nicht mehr in der Anbahnung befand.

Bewertung: Stärken und Entwicklungsbedarf

Die Gutachter:innen begrüßen, dass die Hochschule Partnerschaften mit Unternehmen etabliert, um den Studierenden im begutachteten Studiengang den Zugang zu Praxisplätzen und die praxisnahe Durchführung von Projekten (etwa für die Abschlussarbeit) zu erleichtern. Aufgrund der zur Zeit des Begutachtungsverfahrens noch frühen Entwicklungsphase dieser von der Hochschule vorgestellten Partnerschaften, war es für die Gutachter:innen noch nicht abschließend möglich, die Erfüllung des zugrundeliegenden Kriteriums zu bestätigen. Daher weisen sie die Hochschule darauf hin, dass auch in der weiteren Konkretisierung und Ausgestaltung dieser Partnerschaften zur Praxis die Hochschule gemäß § 19 MRVO für die Einhaltung der Maßgaben aus Teil 2 und Teil 3 der MRVO verantwortlich sein muss.

Entscheidungsvorschlag

Für die Gutachter:innen zur Zeit des Begutachtungsverfahrens noch nicht abschließend zu bewerten.

Studiengang 04

Evidenzen

- Selbstbericht zum Begutachtungsverfahren der Studiengänge Digital Business B.Sc. und M.Sc. sowie Global Business B.A. und M.A. der Mediadesign Hochschule für Design und Informatik (mdh) vom 12. Dezember 2025
- Schriftliche Bestätigung einer beabsichtigten Kooperation zwischen der Hochschule und dem Huawei Flagship Store Berlin (vom 10. Dezember 2025)
- Schriftliche Bestätigung einer beabsichtigten Kooperation zwischen der Hochschule und HYGH Germany (vom 11. Dezember 2025)
- Schriftliche Bestätigung einer beabsichtigten Kooperation zwischen der Hochschule und CapCut (vom 10. Dezember 2025)

Sachstand

Siehe Studiengang 03.

Bewertung: Stärken und Entwicklungsbedarf

Siehe Studiengang 03.

Entscheidungsvorschlag

Für die Gutachter:innen zur Zeit des Begutachtungsverfahrens noch nicht abschließend zu bewerten.

3.9 Hochschulische Kooperationen (§ 20 MRVO)

a) Studiengangübergreifende Aspekte

Siehe studiengangsspezifische Ausführungen.

b) Studiengangsspezifische Bewertung

Studiengang 01

Evidenzen

- Selbstbericht zum Begutachtungsverfahren der Studiengänge Digital Business B.Sc. und M.Sc. sowie Global Business B.A. und M.A. der Mediadesign Hochschule für Design und Informatik (mdh) vom 12. Dezember 2025
- Absichtserklärung des Saarbrücker Zentrums für Recht und Digitalisierung und der mdh zur Zusammenarbeit bei der Entwicklung und Durchführung innovativer, exzellenter und professionell designter digitaler Bildungsangebote

Sachstand

Im Selbstbericht auf S. 37f erläutert die Hochschule: „Der Studiengang kooperiert hinsichtlich der Module mit juristischen Inhalten mit dem Zentrum für Recht und Digitalisierung der Fakultät für Rechtswissenschaften an der Universität des Saarlandes [...]. So werden Übungsfälle beim Kooperationspartner geprüft und im Lehrangebot der Universität eingesetzt und evaluiert. Auf diese Weise wird sichergestellt, dass die Übungsangebote den üblichen fachlichen Anforderungen entsprechen, die auch im Studium der Rechtswissenschaften an der Fakultät für Rechtswissenschaften im Bereich der Grundlagenfächer gestellt werden. Umgekehrt unterstützt die mdh das Projekt Antikorruptions-Lehrgang der Universität des Saarlandes durch das Kommunikationsdesign in der Durchführung zur Schulung von 4500 Universitätsmitarbeitern und -mitarbeiterinnen sowie in der teilautomatisierten Legal Tech Anwendung zur Antikorruption.“

[...] Die Universität des Saarlandes war im Rahmen des Förderprogramms ‚Hochschullehre durch Digitalisierung stärken‘ der Stiftung Innovation in der Hochschullehre mit dem Projekt ‚Digital Teaching Plug-in‘ (DaTa-Pin) erfolgreich. Das Projekt startete zum 01.08.2021, die Projektlaufzeit wurde im Rahmen des Förderprogramms auf 3 Jahre festgelegt. Im Zentrum des Projektes steht die systematische Evaluation der bestehenden digitalen Lehr-, Lern- und Prüfungsangebote, die Optimierung dieser Angebote vor dem Hintergrund didaktischer Ansätze, Instructional Design Modelle und verfügbarer Bildungstechnologien sowie deren Weiterentwicklung zu übertragbaren Best-Practice Konzepten. Darüber hinaus sollten in Zusammenarbeit mit den Fakultäten auch neue Konzepte für digitale Lehr-, Lern- und Prüfungsangebote entwickelt, erprobt und ebenfalls zu übertragbaren Best-Practice Konzepten weiterentwickelt werden. Hier trägt die mdh mit ihren Legal Tech Instrumenten bei, die zugleich als Best-Practice Konzepte in der Lehre der Universität des Saarlandes eingesetzt werden. Nach einer abschließenden Erprobung und Evaluation der Best-Practice Konzepte, sollen diese mdh-Beiträge in Verbindung mit einem auf die Umsetzung abgestimmten Unterstützungsangebot campusweit verbreitet und implementiert werden, um die Qualität der digitalen Lehr-, Lern- und Prüfungsangebote nachhaltig zu verbessern. Das Projekt TakeLaw-Verbund der Universität des Saarlandes gemeinsam mit dem Lehrstuhl für Strafrecht und der mdh im Rahmen des Studiums Legal Tech B.Sc. wird von der Universität [...] evaluiert [...]. Der Studiengang partizipiert damit an dem Förderprogramm ‚Hochschullehre durch Digitalisierung stärken‘ der Stiftung Innovation in der Hochschullehre.“

Bewertung: Stärken und Entwicklungsbedarf

Wie auch für die zuvor beschriebenen nichthochschulischen Kooperationen sehen die Gutachter:innen die Chance, dass die Studierenden von der hochschulischen Kooperation mit dem Zentrum für Recht und Digitalisierung (ZRD) an der Universität des Saarlandes profitieren können. Art und Umfang einer geplanten Zusammenarbeit zwischen der mdh und dem ZRD können die Gutachter:innen der diesbezüglichen Absichtserklärung entnehmen, auch wenn in diesem Dokument aus dem Jahr 2021 der hier begutachtete und neu konzipierte Studiengang noch nicht namentlich erwähnt wird, sondern lediglich ein anderer Studiengang mit Digitalisierungsbezug aus dem Angebot der mdh. Anhand dieser Absichtserklärung können die Gutachter:innen nachvollziehen, dass die mdh durch das ZRD Beratung und Unterstützung erhalten soll, bei der Durchführung des Studiengangs sowie u. a. bei der Gestaltung und Durchführung von Leistungskontrollen. Mithilfe der Erläuterungen der Hochschule im Selbstbericht konnten die Gutachter:innen jedoch nachvollziehen, dass es sich bei dieser Kooperation nicht um die gemeinsame Durchführung eines Studiengangs handelt, sondern vielmehr um eine Zusammenarbeit, die darauf abzielt, die sich aus den verschiedenen inhaltlichen Profilen der beiden beteiligten Institutionen ergebenden Stärken zu bündeln und dem jeweiligen Partner Expertise und Erfahrungswerte zugutekommen

zu lassen. Die Studiengänge an beiden beteiligten Hochschulen bleiben demnach aber weiterhin eigenständig.

Entscheidungsvorschlag

Erfüllt.

Studiengang 02

Evidenzen

- Selbstbericht zum Begutachtungsverfahren der Studiengänge Digital Business B.Sc. und M.Sc. sowie Global Business B.A. und M.A. der Mediadesign Hochschule für Design und Informatik (mdh) vom 12. Dezember 2025
- Absichtserklärung des Saarbrücker Zentrums für Recht und Digitalisierung und der mdh zur Zusammenarbeit bei der Entwicklung und Durchführung innovativer, exzellenter und professionell designter digitaler Bildungsangebote

Sachstand

Siehe Studiengang 01.

Bewertung: Stärken und Entwicklungsbedarf

Siehe Studiengang 01.

Entscheidungsvorschlag

Erfüllt.

Studiengang 03

Evidenzen

- Selbstbericht zum Begutachtungsverfahren der Studiengänge Digital Business B.Sc. und M.Sc. sowie Global Business B.A. und M.A. der Mediadesign Hochschule für Design und Informatik (mdh) vom 12. Dezember 2025
- Memorandum of Understanding zur Partnerschaft mit der Dongguan City University
- Memorandum of Understanding zur Partnerschaft mit der Guangzhou Xinhua University

Sachstand

Im Selbstbericht stellt die Hochschule ihre Partnerschaften mit der Chinese Culture University (CCU, Taiwan), der der Dongguan City University (DCU, China) und der Guangzhou Xinhua University (GZXH, China) vor, wobei die Studierenden von der geographischen, wirtschaftlichen und

akademischen Diversität dieser Partnerinstitutionen sowie von einer international ausgerichteten Business-Ausbildung profitieren sollen. Die Partnerschaft mit der Chinese Culture University befand sich dem Selbstbericht zufolge zur Zeit des Begutachtungsverfahrens in der Vorbereitung, wohingegen für die Partnerschaften zur Dongguan City University sowie zur Guangzhou Xinhua University jeweils ein *Memorandum of Understanding* vorliegt.

Zu den Vorzügen dieser angestrebten Partnerschaften führt die Hochschule im Selbstbericht auf S. 51f erläuternd aus:

„1. Akademisch-didaktische Stärken: Vielfalt der Perspektiven

Chinesische Kultur Universität (CCU), Taiwan: Stärken in International Business, Marketing und asiatischen Wirtschaftsstudien mit starkem Fokus auf den hochtechnologischen und demokratisch verfassten Markt Taiwans. Bietet eine Brückenfunktion zwischen westlichen und ostasiatischen Geschäftspraktiken. *Vereinbarung in Vorbereitung, erste Zusammenarbeit auf Studiengangsebene seit Juli 2025*

Dongguan City University (DCU), China: Stärken in angewandten Ingenieurwissenschaften, Betriebswirtschaft und Logistik, verankert im Herzen des „Werkbank der Welt“-Gürtels im Perlfussdelta. Bietet einzigartige Einblicke in Industrie 4.0, Smart Manufacturing und die Transformation traditioneller Fertigungsindustrien [...].

Guangzhou Xinhua University (GZXH), China: Stärken in angewandten Wirtschaftswissenschaften, Finanzwesen und Handel mit direktem Praxisbezug zum größten Binnenmarkt der Welt im wirtschaftlichen Kraftzentrum des Perlfussdeltas. Bietet Zugang zum Verständnis chinesischer Geschäftslogik und Digitalökosysteme [...].

Diese Kombination ermöglicht Studierenden ein differenziertes und nuancenreiches Verständnis des asiatischen Wirtschaftsraums jenseits stereotyper ‚Asien‘-Sichtweisen.

2. Stärken für das Auslandssemester (Mobilität)

Die Partnerschaft bietet Studierenden maßgeschneiderte Mobilitätsoptionen:

Hohe Passgenauigkeit: Alle Partneruniversitäten bieten englischsprachige Kurse in Business- und Wirtschaftswissenschaften an, die eine nahtlose Anrechnung von Leistungen ermöglichen.

Kontrastierende Standorterfahrungen: Studierende können zwischen einem hoch technologisierten, inselbasierten Hightech-Standort (Taiwan), Fertigung, Automatisierung, Industrie 4.0, Logistik (Dongguan) und dem Epizentrum der chinesischen Weltmarktführerschaft in Produktion und E-Commerce (Guangzhou, China) wählen.

Kulturelle Immersion und Sprachförderung: Neben Fachwissen bietet jeder Standort die Möglichkeit, fundamentale kulturelle und sprachliche Kompetenzen (Mandarin, Vietnamesisch) in einem geschäftlichen Kontext zu erwerben.

3. Stärken für das integrierte Praxissemester

Das Netzwerk eröffnet einzigartige Möglichkeiten für das verpflichtende Praxissemester:

Vermittlung von Praxispartnern: Jede Partnerhochschule verfügt über ein engmaschiges Netzwerk aus lokalen und internationalen Unternehmen in ihrer Region. Dies erleichtert die Platzierung von Studierenden in relevanten Praktika bei Hidden Champions, Global Playern oder aufstrebenden Start-ups.

Themenspezifische Praxisfelder: Je nach Standort ergeben sich spezifische Schwerpunkte: Tech- und Halbleiter-Industrie (Taiwan), Fertigung, Automatisierung, Industrie 4.0, Logistik (Dongguan), E-Commerce, Großhandel und FinTech (Südchina).

Betreuung vor Ort: Durch die akademischen Partner wird eine grundlegende administrative und soziale Betreuung der Praktikant:innen im Gastland sichergestellt, was die Qualität und Sicherheit des Auslandspraktikums erhöht.

4. Stärken für den Studiengang ‚Global Business‘ im Profilwettbewerb

Diese Kooperation trägt entscheidend zur Profilbildung und Alleinstellung des Studiengangs bei:

Authentische Internationalisierung: Sie verankert eine tiefgehende, regionsspezifische Asien-Kompetenz strukturell im Curriculum, die über oberflächliche ‚Internationalisierungs‘-Rhetorik hinausgeht.

Forschung und Lehre: Ermöglicht vergleichende Fallstudien, gemeinsame Forschungsprojekte von Lehrenden (z.B. zu Lieferketten in ASEAN) und die Einbindung von Gastdozierenden mit spezifischem Regionalwissen.

Employability der Absolvent:innen: Absolvent:innen verfügen nicht nur über theoretisches Wissen, sondern über konkrete Lebenserfahrung, ein berufliches Netzwerk und problemlösende Kompetenz in den wichtigsten Wachstumsregionen der Weltwirtschaft. Dies qualifiziert sie besonders für Positionen im Asien-Geschäft, im Internationalen Management oder im Export.“

Bewertung: Stärken und Entwicklungsbedarf

Die Partnerschaften mit den in der Sachstandsbeschreibung genannten Hochschulen aus dem Ausland befanden sich zur Zeit des Begutachtungsverfahrens noch im Aufbau und es lagen den Gutachter:innen noch keine aussagekräftigen Dokumente zu den konkreten Vereinbarungen mit den Partnerhochschulen vor. Durch die Ausführungen der Hochschule im Selbstbericht konnten

die Gutachter:innen aber nachvollziehen, dass diese Kooperationen insbesondere auf Möglichkeiten zur studentischen Auslandsmobilität abzielen, ohne dass die mdh und die jeweilige Partnerhochschule aus dem Ausland den begutachteten Studiengang gemeinsam durchführen. Die Schaffung solcher Rahmenbedingungen zur Mobilität erachten die Gutachter:innen als sinnvoll für den Studiengang mit seiner internationalen Ausrichtung.

Entscheidungsvorschlag

Erfüllt.

Studiengang 04

Evidenzen

- Selbstbericht zum Begutachtungsverfahren der Studiengänge Digital Business B.Sc. und M.Sc. sowie Global Business B.A. und M.A. der Mediadesign Hochschule für Design und Informatik (mdh) vom 12. Dezember 2025
- Memorandum of Understanding zur Partnerschaft mit der Dongguan City University
- Memorandum of Understanding zur Partnerschaft mit der Guangzhou Xinhua University

Sachstand

Siehe Studiengang 03.

Bewertung: Stärken und Entwicklungsbedarf

Siehe Studiengang 03.

Entscheidungsvorschlag

Erfüllt.

3.10 Besondere Kriterien für Bachelorausbildungsgänge an Berufsakademien (§ 21 MRVO)

Nicht einschlägig.

4 Begutachtungsverfahren

4.1 Allgemeine Hinweise

Die Begehung fand am 12. und am 13. Januar 2026 statt. Aufgrund eines Wintereinbruchs am Begehungsort bzw. in weiten Teilen Deutschlands und der damit einhergehenden weitgehenden Einstellung des Zugverkehrs sowie der Unbefahrbarkeit der Straßen am geplanten Begehungstermin musste die Vor-Ort-Begehung in Berlin kurzfristig und in Absprache mit den Hochschulvertreter:innen und den Gutachter:innen in eine virtuelle Begehung umgewandelt werden. Alle für die Vor-Ort-Begehung geplanten Gesprächsrunden konnten mit den jeweils vorgesehenen Teilnehmer:innen im virtuellen Rahmen realisiert werden.

Die Hochschule hat nach dem Erhalten eines Feedbackschreibens mit den Mängeln bzw. Anpassungsbedarfen, die von den Gutachter:innen festgestellt und nach der Begehung kommuniziert worden waren, umgehend mit der Behebung einzelner Mängel begonnen und am 13. Februar 2026 eine Stellungnahme sowie neue bzw. überarbeitete Dokumente vorgelegt. Diese Dokumente umfassen:

- Modulhandbuch für Digital Business (B.Sc.), Version 1.03 vom 12.02.2026
- Aktualisierte Studienverlaufsgraphik für Digital Business (B.Sc.)
- Modulhandbuch für Global Business (B.A.), Version 4.0 vom 11.02.2026 (deutschsprachige Fassung) bzw. vom 12.02.2026 (englischsprachige Fassung)
- Aktualisierte Studienverlaufsgraphik für Global Business (B.A.)
- Modulhandbuch für Global Business (M.A.), Version 4.0 vom 12.02.2026 (deutschsprachige und englischsprachige Fassung)
- Aktualisierte Studienverlaufsgraphik für Global Business (M.A.)
- Erläuterungen zur Überprüfung und Anpassung der Lehrformen in den Modulen für Global Business (B.A.) und Global Business (M.A.)
- Erläuterungen zur Harmonisierung der Modultitel und der Modul Inhalte für Global Business (B.A.) und Global Business (M.A.)

4.2 Rechtliche Grundlagen

Studienakkreditierungsstaatsvertrag

Verordnung zur Regelung der Voraussetzungen und des Verfahrens der Studienakkreditierung im Land Berlin (Studienakkreditierungsverordnung Berlin – BInStudAkkV) vom 16. September 2019 mit der Ersten Verordnung zur Änderung der Studienakkreditierungsverordnung Berlin vom 27. März 2025

4.3 Gutachtergremium

a) Hochschullehrerinnen / Hochschullehrer

Prof. Dr. Christine Brautsch, Prodekanin der Fakultät Wirtschaftswissenschaften und Studiengangleiterin für Digital Business (B.A.), Hochschule Hof

Prof. Dr. rer. pol. Stefanie Jensen, Professorin für Allgemeine Betriebswirtschaftslehre, insbesondere Internationales Management, Hochschule für Technik und Wirtschaft des Saarlandes (htw saar)

b) Vertreterin / Vertreter der Berufspraxis

Gordon Mauer, Sector Leader Manufacturing / Technology, Arcadis

c) Studierende / Studierender

Malo Schrundner, M.A. Communication des Organisations, Institut Catholique de Paris

5 Datenblatt

5.1 Daten zum Studiengang

Noch keine Daten verfügbar.

5.2 Daten zur Akkreditierung

Vertragsschluss Hochschule – Agentur:	09.09.2025
Eingang der Selbstdokumentation:	12.12.2025
Zeitpunkt der Begehung:	12.01.2026
Personengruppen, mit denen Gespräche geführt worden sind:	Hochschulleitung, Studiengangsverantwortliche, Lehrpersonal, IT-Support für die Lernplattform, Studierende und Absolvent:innen aus bereits etablierten Studiengängen
An räumlicher und sächlicher Ausstattung wurde besichtigt (optional, sofern fachlich angezeigt):	

5.2.1 Studiengang 01, 02, 03 und 04 (alle Erstakkreditierungen)

Erstakkreditiert am: Begutachtung durch Agentur:	Von Datum bis Datum EVALAG
Re-akkreditiert (1): Begutachtung durch Agentur:	Von Datum bis Datum
Re-akkreditiert (2): Begutachtung durch Agentur:	Von Datum bis Datum
Re-akkreditiert (n): Begutachtung durch Agentur:	Von Datum bis Datum
Ggf. Fristverlängerung	Von Datum bis Datum

6 Glossar

Akkreditierungsbericht	Der Akkreditierungsbericht besteht aus dem von der Agentur erstellten Prüfbericht (zur Erfüllung der formalen Kriterien) und dem von dem Gutachtergremium erstellten Gutachten (zur Erfüllung der fachlich-inhaltlichen Kriterien).
Akkreditierungsverfahren	Das gesamte Verfahren von der Antragstellung der Hochschule bei der Agentur bis zur Entscheidung durch den Akkreditierungsrat (Begutachtungsverfahren + Antragsverfahren)
Antragsverfahren	Verfahren von der Antragstellung der Hochschule beim Akkreditierungsrat bis zur Beschlussfassung durch den Akkreditierungsrat
Begutachtungsverfahren	Verfahren von der Antragstellung der Hochschule bei einer Agentur bis zur Erstellung des fertigen Akkreditierungsberichts
Gutachten	Das Gutachten wird von der Gutachtergruppe erstellt und bewertet die Erfüllung der fachlich-inhaltlichen Kriterien
Internes Akkreditierungsverfahren	Hochschulinternes Verfahren, in dem die Erfüllung der formalen und fachlich-inhaltlichen Kriterien auf Studiengangsebene durch eine systemakkreditierte Hochschule überprüft wird.
MRVO	Musterrechtsverordnung
Prüfbericht	Der Prüfbericht wird von der Agentur erstellt und bewertet die Erfüllung der formalen Kriterien
Reakkreditierung	Erneute Akkreditierung, die auf eine vorangegangene Erst- oder Reakkreditierung folgt.
StAkkStV	Studienakkreditierungsstaatsvertrag